

全国最低交易手续费办理国内正规商品股指期货开户 零佣金 不限资金量和交易数量 申请交易开户手续费
任何地方费用比我们低 10倍起步差价 客服热线/微信: 958218088 期货开户和书籍下载请进: <http://www.7netp.com>



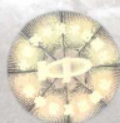
修订本 股海天音

GUHAITIANYI

——股市十年走笔

郝国胜 著

把别人的弯路取直了
让你直达成功的顶点



 中国科学技术出版社

股海天音

——股市十年走笔

(修订本)

郝国胜 著

中国科学技术出版社

· 北 京 ·

图书在版编目 (CIP) 数据

股海天音: 股市十年走笔/郝国胜著. —修订本—北京: 中国科学技术出版社, 2007.5

ISBN 978 7-5046-4675-0

I. 股… II. 郝… III. 股票—证券投资—基本知识
IV. F830-91

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2007) 第 066116 号

自 2006 年 4 月起本社图书封面均贴有防伪标志, 未贴防伪标志的为盗版图书。

责任编辑: 王明东 张 群

封面设计: 王 鹏

责任校对: 林 华

责任印制: 王 沛

中国科学技术出版社出版

北京市海淀区中关村南大街 16 号 邮政编码: 100081

电话: 010—62103210 传真: 010—62183872

<http://www.kjpbbooks.com.cn>

科学普及出版社发行部发行

北京凯鑫彩色印刷有限公司印刷

*

开本: 787 毫米×960 毫米 1/16 印张: 14 字数: 200 千字

2007 年 5 月第 2 版 2007 年 5 月第 1 次印刷

印数: 1—5000 册 定价: 30.00 元

ISBN 978- 7-5046-4675-0/F · 493

(凡购买本社图书, 如有缺页、倒页、
脱页者, 本社发行部负责调换)

前言

股市是“人市”。中小散户是人、大户是人、操作基金的是人、掌管机构投资的是人、实施证券监督的也是人！是人构成了证券市场上一切活的灵魂。综观市场的走势，其实就是集合了参与者的心理走势，是人的心理曲线图。我们虽然无法预测股价的准确位置，但以其中人的感知可以预期它的未来。所有股价的走势，都可以在心理活动中预见。无论股市怎样变化，都能在内心中找到它的依据。这就是为什么以感触性散文体例来记载这个市场、剖析这个市场、发现这个市场并赢得这个市场的渊源！

如果你是散户，这是写给你的专著。因为它本身就是一个散户成长的写照，期间的风雨雷电、狂喜狂悲、犹豫彷徨、懊恼后悔以至于大彻大悟都毫无保留地袒露给你。而这其中每一个细小的故事或感悟都是用金钱买来的。把别人的弯路取直了，让你直达成功的顶点。

如果你是大户，这是办给你的专刊。因为它本身就是一个和你一样的投资者的心得体会，与这样的朋友进行内心感应，你可能会感慨良多，可能会有心灵震颤，可能会进行深深的思考，使你更快地成熟起来，以期赢得整个市场。

如果你是机构，这是办给你的专栏。因为它本身就是一个深刻而天然的研究对手和对象，它所有的心灵感应、所有的心路历程、所有的操作行为是那样地透明，又是那样地真切。让你看个明明白白，实实在在，透透彻彻，而不会再有找不到方向的感觉。就仿佛正在对垒的拳击一样，对手在明处而你在暗处，被你打得晕头转向，不知所云，让你时时得点，逢场必赢。

目 录

第一章 技术不败

- 技术分析四大要素 (3)
- 技术分析类型一——K 线类 (5)
- 技术分析类型二——切线类 (16)
- 技术分析类型三——形态类 (41)
- 技术分析类型四——波浪类 (61)
- 技术分析类型五——指标类 (66)

第二章 操盘札记

- 波段操作的价与量 (91)
- 只有波段才会赢 (92)
- 强、弱势个股三段论 (94)
- 季线的用处 (95)
- 年线抄底 收益全年 (97)
- 长阴骗线机会多 (98)
- 强势洗筹用大阴 (100)
- 串阴的应用 (101)
- 串阳的应用 (102)
- 上影线的抗跌功能 (104)
- 阴跌后加速下跌的含义 (105)
- 价量与抄底 (106)
- 谷底的研判 (108)
- 把握最佳买入点 (109)
- “岛型”应用的变化 (110)
- 向上的缺口养黑马 (112)
- 停损 停损 再停损 (113)
- 学一点解套的技术 (114)
- 开盘与收盘 (115)
- 主力出货的几种典型特征 (117)
- 超跌股的几个脸谱 (118)
- 股市深深深几许 (120)
- 对股票涨停板的认识 (120)

对股票跌停板的看法 (122)
 停牌制度下的操作思路 (124)
 横盘时的操作导向 (125)
 逆市横盘 率先上涨 (126)
 横盘堆金 (129)
 突来的行情要敢跟 (130)
 学一点看盘的技术 (131)
 趋势与质量 (132)
 短线品种短线炒 (133)
 下降通道不接盘 (134)
 底在底下 (135)
 主动“买套”不会套 (136)
 情人节里送鲜花 (137)
 超级黑马擦身过 (138)
 千万不能被套住 (140)
 小盘故事多 (140)
 大盘股的优势 (145)
 只赚指数不赚钱 (146)
 最重要的是大盘 (147)
 次低位堆量与次高位堆量 (149)
 心存侥幸当不幸 (151)
 眼疾手快短刀手 (152)
 低位建仓的学问 (153)
 主力盘面活动的几个特点 (155)
 阶段性顶部的特征 (156)
 行情见顶的几个信号 (157)
 什么时候买股票 (159)
 筹码分布的秘密 (160)
 下跌初始 坚决斩仓 (161)
 紧跟热点“坐轿”乐 (163)
 防止业绩大滑坡 (164)
 下跌中抗跌的是黑马 (165)
 赢利模式变了吗？ (166)

第三章 财富人生

人生历练在股市 (169)
 中国的股民是农民 (170)
 “穷股”与“富股” (172)
 对“圈钱买利润”的认识 (172)
 分散投资要适度 (174)

朋友，请你“磨刀”（175）
选股如选美（176）
对监管的误会（177）
寻找个性化的方法（178）
炒出个性来（179）
流动增值（180）
“两个凡是”（180）
市场主力的分类（181）
“鸡蛋”应分批放在一个篮子里（183）
快涨与快跌（184）
保本比增值更重要（185）
周期循环稳赚钱（185）
市场之外看市场（187）
这是为什么？（188）
物极必反（189）
像储蓄一样做股票（192）
巴菲特的投资要点（192）
生意亏损做股评（193）
股评：瞬间的真话？（194）
适应市场才是真（195）
股市如棋局局新（196）
市场主力就是我（197）
做好一只股票成专家（198）
自信再自信（198）
相信自己自己（200）
站在开心人的一边（201）
活跃来财（202）
“变”是绝对的真理（203）
独特的概念 独特的价格（204）
爱憎分明做股票（205）
感觉与走势（206）
没有感觉不炒股（207）
不贪才会赢（208）
理论与实践（209）
怕涨不怕跌（209）
思想的巨人与行动的矮子（211）
“人笨，怨刀钝”（211）
投资投机两相宜（212）
真理与谬误 关键在适度（213）
创新财富（214）

后记（215）



第一章 技术不败

第一章

技术不败

感悟技术

我们谈技术而不唯技术，
只是用来预测价格，
是什么技术并不那么重要。

我们谈技术而解剖理论，
只是用来发现价格，
是什么理论并不那么重要。

我们谈技术而掌握指标，
只是用来确认价格，
是什么指标并不那么重要。

总揽趋势

无论多么大的利好，
在 K 线图上没有反映，

让你直达成功的顶点



股海天音——股市十年走笔

对市场来说就不是利好。

无论多么大的利空，
在 K 线图上没有反映，
对市场来说就不是利空。

万千的信息都毫无例外地反映在走势图上，清清楚楚，明明白白，它有规律地上上下下，不经意地围绕价值中轴来回穿梭，简单得不能再简单。可是，有多少人用复杂来解释简单，让本来十分简单的东西变得十分不简单；再可是，又有多少人跪在简单面前，爬不出简单的沼泽地；而爬出来的是少数人，被称为“股神”或是成功的投资人。

许多人渴望成功，但许多人对趋势不屑一顾；许多人希望赚钱，但许多人对趋势置若罔闻；许多人把一腔热望洒在“疆场”，但对决定胜利的趋势却缺乏认识……这完全是盲人摸象在股市中的重演。

如果说人的生命是最重要的，
那股市中的生命就是趋势；
如果说爱情最为纯洁，
那股市中的趋势就是纯洁的化身；
如果说理想最为崇高，
那股市中的趋势就是实现崇高的桥梁。

我们一再强调趋势的重要，是因为趋势就是方向，就是潮流，就是未来，任何逆向而动的操作，将会葬身于股海。而无论你是散户、大户甚至机构。

趋势就是一切，走势图说明一切。我们完全没有必要在信息的海洋里、在股评的议论中去漫无目的地寻找，毫无意义地搜索，最可靠、最需要的东西就在我们眼前，那就是股价趋势图。

只要趋势不改变，无论指数多高都不能算高，因为明天会更高。2006年证券市场充分证明了趋势的力量，“没有最高，只有更高”。



第一章 技术不败

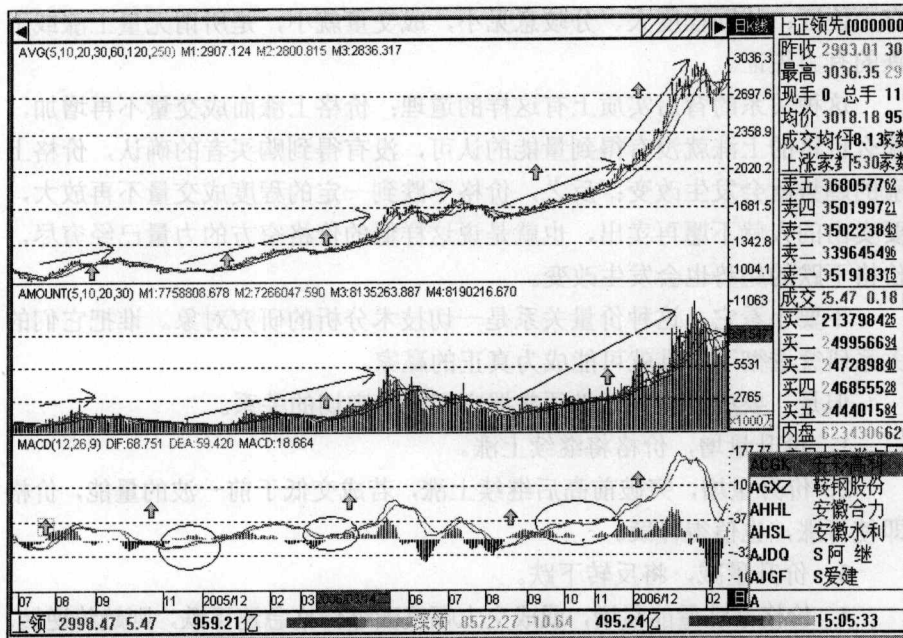


图 1-1 2005 年 6 月~2007 年 2 月趋势图

认识它，价格就写在上面；
理解它，未来就刻在上面；
掌握它，财富就抓在手中。

技术分析的四大要素

价、量、时、空对于技术分析来说是最基本的东西，这仿佛像阿拉伯数字对于数学一样重要。

价与量是市场行为最基本的表现。无论是过去、现在甚至将来，仍然要用价量的关系来表示，它们涵盖了所有的市场行为，包括任何利多或利空对市场的影响。

市场人士常常把“价升量增，价跌量减”当成价格运动过程中走势是否健康的重要标准，这应当说是正确的。价与量的关系实质上体现了它们的互动关系。认同程度小、分歧意见大，成交量就大，是所谓放量突破的



股海天音——股市十年走笔

有力佐证；认同程度大、分歧意见小，成交量就小，是所谓无量上涨或下跌的有力佐证。

这种关系的背后实质上有这样的道理：价格上涨而成交量不再增加，那么价格的上涨就没有得到量能的认可，没有得到购买者的确认，价格上涨的趋势就会发生改变；反之，价格下跌到一定的程度成交量不再放大，要卖出的人就不愿再卖出，也就是说这样低的价格空方的力量已经穷尽，价格下跌的趋势也会发生改变。

不要小看它，这种价量关系是一切技术分析的研究对象。谁把它们的关系研究透彻了，谁就可能成为真正的赢家。

但是，要成为赢家还必须掌握它们更为密切的关系。

1. 价升量增，价格将继续上涨。
2. 价升量增，突破前高后继续上涨，若成交低于前一波的量能，价格即使再涨，也值得怀疑。
3. 价升量减，将反转下跌。
4. 价格暴涨量能猛增，或成交大幅度萎缩价格急速下跌，则趋势逆转。
5. 价跌量增，价格将继续下跌。
6. 股价阴跌后平台整理再大幅度下跌，将出现中期底部。
7. 持续上涨后，量能大幅度增加而价格不涨，股价将下跌；持续下跌后，量能大幅度增加而价格不跌，股价将上涨。

价是由量来确认的，量是价的先行指标，有量必有价。

不用担心一个有量的股价不会上涨；

不用怀疑一个少量的股价不会下跌。

量比价更为重要，甚至可以说关注量能就是把握价格。

价量运行于时空之中，一个已经确定的趋势在一定的时间之内不会轻易改变。但又不能永远不变，新的趋势出现是一个阶段的开始，价格运动即是循环的周期，而周期需要时间。

空间与价量密切相关，是价格的一个方面，在量能的配合下，将显现价格表现的极限。股价涨幅或跌幅的最大张力，以价格、量能、时间显示为空间的力度。股市中常讲：“以时间换空间”，说明时间与空间的转换。用时间的延长来让价格表现它的极致。

在“5·19”行情中，震惊世人的亿安科技从8元开始起步，用近3



第一章 技术不败

年的时间涨到了 126 元的高价（其中从 40 元涨到 126 元用了 3 个月的时间），它是一个以时间换空间的代表。它和同类的海虹控股相比，尽管价格要高一些，但是，在 2000 年的大表演中，海虹控股更加出色，以 ST5% 的涨跌幅限制，连续涨停竟有 36 个之多，从 10 元的价位涨到 83 元方止。

2006 年的 600497 驰宏锌锗股价从 10 元开始起步，涨到 31 元时，实施股权分置改革，在 10 送 2.7 股不除权的情况下，当天即涨 8%，也就是说这只股票一天涨幅达到了 35%，当年最高价高达 85 元！它们把空间极限表现得淋漓尽致，无以复加！

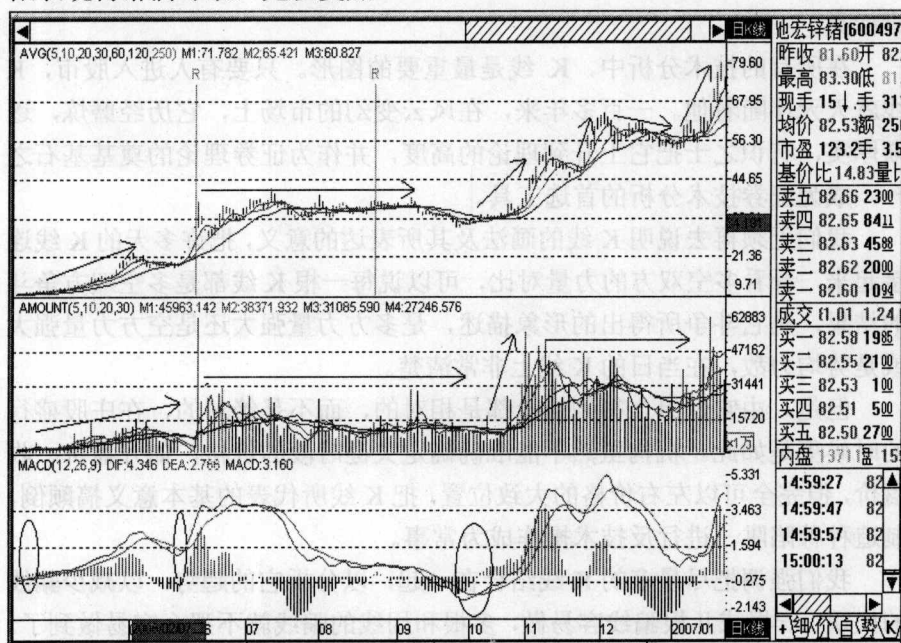


图 1-2 驰宏锌锗 2006 年的精彩表现

技术分析类型一——K 线类

毋庸置疑，许多人士爱技术又怕技术。爱它，能够发挥作用，能够赚钱；怕它，摸不准它的性格，常被它骗钱。

爱它也罢，怕它也罢，作为相随趋势的东西它永远存在。它是市场的语言，它是市场的脉搏，也是市场的未来。所有的爱恨集于一身，我们必



股海天音——股市十年走笔

须用市场的心智去读懂它而千万不能一知半解。

技术分析方法是在价量历史资料基础上进行的统计、数学计算、绘制图表的方法，它有许多种，以至于我们无法确切知道，或许这是一个无法穷尽的事件，已经发表的方法，就使我们没有精力去完全解读它，何况，许多人还在不断地创造新的方法。但是，经过无数次实践检验它是有用的东西，是能够给人们带来收益的技术方法，又有什么理由不去熟练地掌握它呢？

一般技术分析方法大约有 5 类：K 线类、切线类、形态类、波浪类、指标类。

在所有的技术分析中，K 线是最重要的图形。只要有人进入股市，K 线就天天伴随着他。一百多年来，在风云变幻的市场上，它历经磨炼，逐渐厚实，有识之士把它上升到理论的高度，并作为证券理论的奠基基石之一，成为证券技术分析的首选工具。

我们无须再去说明 K 线的画法及其所表达的意义，把许多天的 K 线连接起来，看看多空双方的力量对比，可以说每一根 K 线都是多空双方争斗的结果，是它斗争所得出的形象描述，是多方力量强大还是空方力量强大或是势均力敌，在当日的 K 线上非常清楚。

但是，由它们组合得到结论都是相对的，而不是绝对的，在庄股盛行的时候更是如此。机构虽然不能准确确定关键时段的价格，如开盘价、收盘价，但完全可以左右价格的大致位置，把 K 线所代表的基本意义搞颠倒，制造种种陷阱，进行反技术操作成为常事。

我们强调把尽量多的 K 线结合在一起，以分析它的趋势，以减少骗线的失误，一根或几根骗线容易做，多根和周线的骗线就不那么容易做到了。

最重要的东西往往也是最简单的东西。许多的骗线用 K 线来进行，但丝毫不影响 K 线作为技术分析的基础地位。

深南光 A 利用在 2006 年 6 月大势下跌之机，把 K 线组合砸烂，又以 V 形反转的形式迅速地把股价拉回上升趋势之中，打开走势图看看吧，你会从它的精彩表现中得到启示。



第一章 技术不败

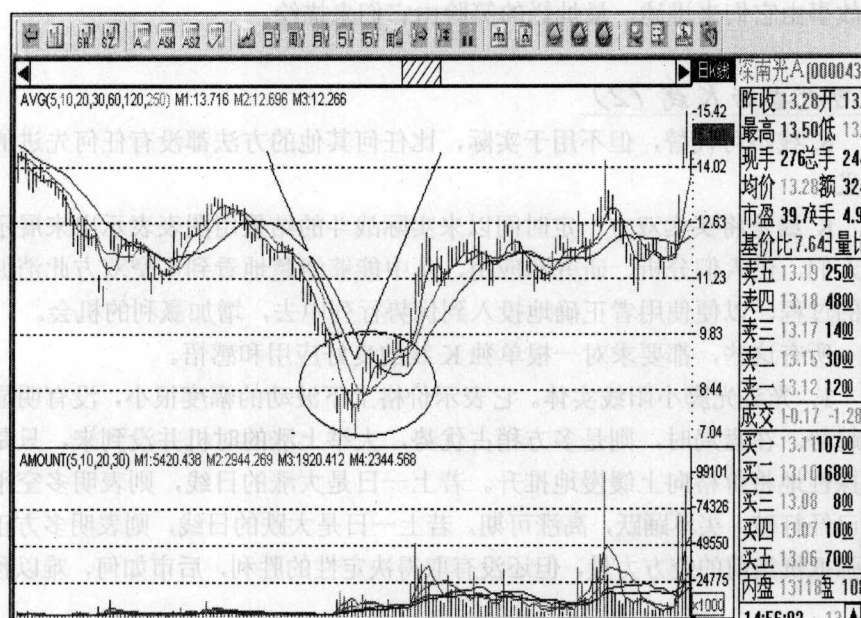


图 1-3 深南光 A2006 年 V 形表演示意图

不可代替的 K 线 (1)

我们极力推崇 K 线，给予“不可代替”的地位，并不是因为几近所有的技术分析都是在观察 K 线本身的意义之后作出的判断，而是因为 K 线本身在一定程度上能够左右未来的趋势、发现未来的价值、决定未来的价格。

不可否认，K 线及其 K 线组合是最基本、最重要的技术基础，只有 K 线及其 K 线组合才能组成技术分析的最基本要素，才能构成价格趋势性的变化，各项技术指标才有所依附。

把 K 线排列开来，几种主要的形态就展现在我们面前：

光头阳线 and 光头阴线、光脚阳线和光脚阴线、光头光脚的阳线和光头光脚阴线、十字形、T 形和倒 T 形、一字形等。

证券分析创新不断，有许多软件开发出了 5 分钟、10 分钟、15 分钟、30 分钟、60 分钟的 K 线图，还有常用的周线图、月线图、年线图等，它们除了所取的时间不一样外，其他相应的分析意义完全同日线图一样。

记住它们的含义吧，市场中万千的变化在于它们的阴阳组合，最生动



股海天音——股市十年走笔

的故事由它们来讲述，最灿烂的笑脸由它们来描绘。

不可代替的K线(2)

K线不可代替，但不用于实际，比任何其他的方法都没有任何先进的意义。

K线是将买卖双方一定时间以来实际战斗的结果用图表表示出来展示给人们，供人们分析、研究和应用，从中能够清楚地看到多空双方此消彼长的过程，以便使用者正确地投入到优势行列中去，增加赢利的机会。

所有这些，都要求对一根单独K线的良好应用和感悟。

1. 光头光脚小阳线实体。它表示价格上下波动的幅度很小，没有明显的趋势。在盘局时，则是多方稍占优势，大举上涨的时机并没到来，只是试探性地将价格向上缓慢地推升。若上一日是大涨的日线，则表明多空平衡已经打破，买单踊跃，高涨可期。若上一日是大跌的日线，则表明多方正顽强抵抗当前的空方力量，但还没有取得决定性的胜利，后市如何，难以预料。

2. 光头光脚小阴线实体。与光头光脚小阳线实体的含义正好相反。但它的出现，在高位要引起足够的重视。

3. 光头光脚大阳线实体。这是一种市场巨幅波动，多空双方激烈斗争之后产生的大涨性结论，长长的阳线表明，多方发挥了最大的力量，已经取得了决定性的胜利，接下来的阶段主要是如何上涨以及上涨多少的问题；而不是下跌趋势，更不是说将要下跌多少。如果大阳出现在盘局的末端，或经过强势整理后大阳突破，它所包含的意义将更为明确。有多少投资人擦亮眼睛天天在寻找这样的阳线。

4. 光头光脚大阴线实体。与光头光脚大阳线实体的意义相反，是空方说话算数的时候，接下来的问题是下跌以及下跌多少的事。有多少人擦亮眼睛力求在高位不被阴线吃掉。

5. 光脚阳线。这是一种上涨抵抗型的K线，多方虽占优势，但不像大阳线中的优势那样大，受到一些抛压，上影线越长，实体越短，越不利于多方，多方所占优势越小；上影线越短，实体越长，越有利于多方，多方所占优势越大。

6. 光头阴线。这是一种下跌抵抗型的K线，与光脚阳线的意义相反。



第一章 技术不败

7. 光头阳线。这是先跌后涨型的 K 线，多方先输后赢，整个形势是多方占优，其优势的大小与实体及下影线的长度密切相关，下影线和实体越长，上涨力量就越强。

8. 光脚阴线。这是先涨后跌型的 K 线，与光头阳线相反，空方的优势大小在于其实体及影线的长短。

9. 上下影线的阳线。这是最为常见的 K 线，常常是多空双方激烈斗争的产物，盘中空方和多方一度都占有一定的优势，把价格拉到最高价或打到最低价，但是，都被对方顽强击败，最后多方只占有一点儿优势，并把这种优势保持到收市。同理，阳线实体及下影线越长多方越有利；下影线越长，空方能量越大。

10. 上下影线的阴线。与上下影线的阳线一样常见，只是其分析意义相反。

11. 十字形。经过双方的激烈的斗争，多空双方达成平衡的一种的 K 线。与昨日收盘价比，若上涨，则为阳十字形（阳线）；若下跌，则为阴十字形（阴线）。上下影线越长，多空双方斗争越激烈，后市的变化越大，多空的优势由上下影线的长度来决定。上下影线越短，则争夺越不激烈，盘面不活，产生大行情的可能性越低。

12. 一字形。在涨跌停板制度下的特殊 K 线，一开盘就涨停或跌停并保持到收市，这是多方或空方占绝对优势的情况下走出的图形，涨停即为阳线，跌停即为阴线。

13. T 形和倒 T 形。T 形是多方占优，下影线越长，优势越大；倒 T 形是空方占优，上影线越长，优势越小。

掌握一根单独 K 线的应用并不难，它们的基本含义可说是再简单不过了，它们所代表的意义具体而又明确。但是，在庄股（机构投资者）盛行的时代，几近所有的 K 线都可以人为制造，都可以用来骗线，让原本意义上 K 线生出不一样的含义，这就需要感悟，这或许是感悟在市场中超过本身意义最多的地方。

可是，我们并不能因为有人利用大家所熟悉的东西来骗线而不去掌握它最基本的含义，而是相反，越是利用我们所熟悉的东西来骗线就越要更加熟练地去掌握它，只有这样，才能真正识别其技法，无论它是如何地变化。这正如有人钻法律的空子而违法，但只要你掌握了法律，就会用法律



股海天音——股市十年走笔

去制裁它一样。

不可代替的K线(3)

如果说，单独的一根K线图更多的是表现其本来的意义，那么，在K线的实际应用上，能够在市场上为股民利用的K线，就在多根K线上了，而多根K线又是由两根K线起步的。

这里，我们来专门感悟两根K线的组合。

两根K线能够组成的组合因素较多，要考虑组合的阴阳、高低、上下影线的长度，还要考虑到市场的气氛、环境等。但是，无论是什么因素，都是以两根K线的相对位置的高低和阴阳来推测行情。

两根K线

对于两根K线来说，第二天的K线是判断行情的关键。以第一天的K线为基础，第二天多空双方斗争的区域越高，越有利于上涨；反之，越有利于下降。

1. 趋势性组合。连续两根阴线或阳线出现时，第二根阴线比上一天的阴线更长，收盘价格更低时；或者，第二根阳线比上一天的阳线更长，收盘价格更高时。说明空方或多方掌握了主动权，今后将以取胜的一方为主要运动方向。第二根K线实体超越上一根K线越多，取胜的优势则就越大。

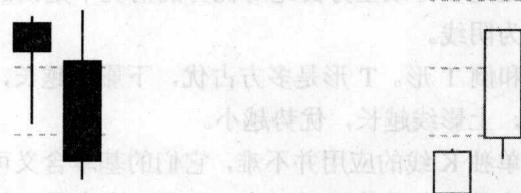


图 1-4 两根阴线或阳线组合

2. 确定性组合。一根阴线之后又一根跳空阴线，表明空方全面进攻已经开始。如果出现在高价附近，则下跌将开始，多方无力反抗，坚决卖出；如果在长期下跌行情的尾端出现，则可能是最后一跌，建仓的时候到了。

同样，若出现一根阳线之后又一根跳空阳线，则意义与上述情况刚好相反。



第一章 技术不败

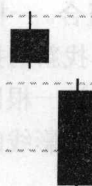
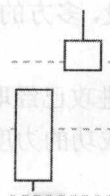


图 1-5 阳线或阴线跳空组合

3. 限制性组合。连续两根阴线，第二根的收盘不比第一根低，说明空方的力量有限，多方出现暂时转机，股价回头向上的可能性大。

连续两根阳线，第二根的收盘不比第一根高，则空方出现转机，可能向下调整。两种情况下下影线的长度直接反映了双方力量的大小。

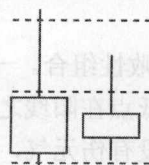
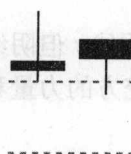


图 1-6 阴线或阳线限制性组合

4. 阻滞性组合。一根阳线加上一根向上跳空的阴线，说明空方的力量正在增强，阻滞作用开始发挥；若出现在高位，则更能显示空方阻滞价格向上运动的势头。

同样，一根阴线加上一根向下跳空的阳线，说明多方的力量在增强，改变前天空方优势的格局，今后的价格趋势要视这种组合发生的不同的位置来确定。

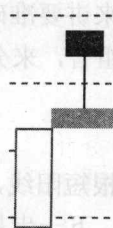


图 1-7 阴阳线阻滞性组合



股海天音——股市十年走笔

5. 进攻成功性组合。一根阴线被一根阳线吞没，多方的进攻已经成功，空方将节节败退，寻找新的抵抗区域。

同样，一根阳线被一根阴线吞没，则空方的进攻已经取得实效，多方将败北。它们的上、下影线的长度直接决定它们成功的力度。

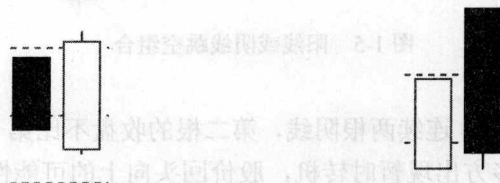


图 1-8 进攻成功性组合

6. 进攻失败性组合。一根阳线之后接着一根阴线，但阴线不能涵盖阳线，阴线的最低点在阳线之中。虽然阴线显示了空方的力量和决心，但收效不大，多方没有伤元气，空方的进攻失败。

同样，一根阴线之后接着一根阳线，但阳线不能涵盖阴线，阳线的最高点在阴线之中。多方虽然开始了进攻，但空方实力更强，多方进攻失败，将创出新低，趋势向淡。

不可代替的 K 线 (4)

如果说一根 K 线意义比较单纯，两根 K 线组合较多，那么，对于三根 K 线来讲前面的 K 线都是基础性的东西，也简单得多。但是，两者考虑问题的方式是相同的，都是由最后一根 K 线相对于前面 K 线的位置来判断双方实力大小，虽然它要难一些，多了一根 K 线，但其难度与其所得到的信息相比要重要得多，得出的结论相对于两根 K 线来讲要准确得多。

同样，我们选择几种具有代表性的三根 K 线组合，来分析它们表达的含义和多空双方力量大小的描述。

三根 K 线

1. 反击一天失败。连续两根阴线之后出现一根短阳线，比第二根阴线低。说明买方力量不大，这一次的反击已经失败，下一步是卖方发动新一轮攻势再创新低的势头。



第一章 技术不败

同样，连续两根阳线之后出现一根短阴线，被第二根阳线所包围，空方力量不足，多方仍占主动，第三根反击阴线失败。接下来是继续原来的趋势上涨。

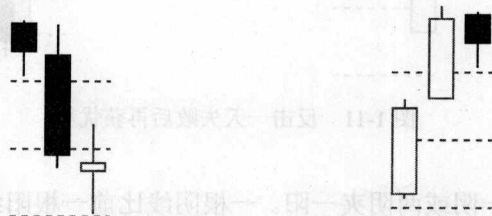


图 1-9 反击一天失败

2. 反击两天失败。一长阴，两小阳，两阳比一阴短。表明多方虽顽强抵抗第一根 K 线的下跌形势，但收效甚微，下面即将来临的是空方进攻开始。

与此相反，一长阳，两小阴，两阴比一阳短，多方占据主动，空方力量已消耗过多，多方将展开反击，接下来主要趋势是上涨以及上涨多少的问题。

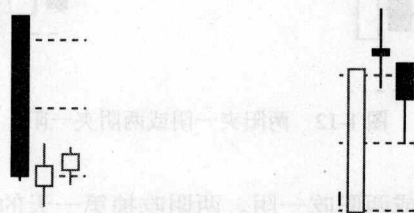


图 1-10 反击两天失败

3. 反击一天失败后再获优势。一根阴线没有一根阳线长，空方力度不够，多方第三天再度进攻，但未能突破上挡压力，后市将是以空方进攻为主，空方这次力度的大小将决定大方向。

与此相反，一根阳线没有一根阴线长，多方力度不够，空方第三天再度进攻，但未能突破下挡支撑，多空双方展开拉锯战，后市多以多方进攻



股海天音——股市十年走笔

为主。

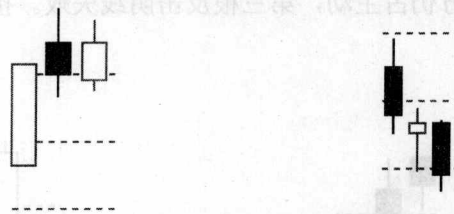


图 1-11 反击一天失败后再获优势

4. 两阳夹一阴或两阴夹一阳。一根阴线比前一根阳线长，第三根阳线比阴线短，收盘价在阴线以内，则空方占优；另一种情况是，一根阴线比前一根阳线短，第三根阳线比阴线长或持平，收盘价在阴线之上，则多方占优。

与此相反，一根阳线比前一根阴线长，第三根阴线比阳线短，收盘价在阳线之偏上方，则多方占优；另一种情况是，一根阳线比前一根阴线短，第三根阴线比阳线短或持平，收盘价在阳线以下方或偏下方，则空方占优。



图 1-12 两阳夹一阴或两阴夹一阳

5. 两阴吃一阳或两阳吃一阴。两阴吃掉第一天的阳线，究竟谁占优，主要是看阴线位置。两阴比一阳短，多方占优；两阴比一阳长，空方占优；两阴与一阳持平，则还需争夺，方向不明。

与此相反，两阳吃一阴，也有三种情况。两阳比一阴短，空方占优；两阳比一阴长，多方占优；两阳与一阴持平，则还需争夺。

我们没有必要再去叙述三根以上的多根 K 线及其组合，其分析意义以及 K 线之间的市场意义，与三根 K 线并无两样。虽然，在市场上我们应用的是多根 K 线。



第一章 技术不败



图 1-13 两阴吃一阳或两阳吃一阴

不可代替的 K 线 (5)

在不可代替的 K 线上，学几招花拳绣腿并不难，难的是真解其意，在实际中能够应用，能够赚到真金实银。

K 线，作为一个群体部落，根系繁杂，记住太多的似是而非的形态是无益的，不仅不利于实战操作，而且会舍掉精华，把人搞得越来越糊涂。

同文学评论中要求的“典型性格中的典型人物”一样，K 线组合也要掌握典型形态，以上列出的一根、两根、三根 K 线，大致包括了 K 线的主要形态，虽然不能说是典型，但作为实际运用的东西，应当说是比较典型的。至于灵活应用，在市场中去实践，并要取得胜利，那就要根据各自的不同特点，在不断变换的市场中去创造适合自己的方式，去感应市场中的脉搏，去抓住 K 线瞬间的表现。

我们一再强调 K 线的“不可代替”，并不是要求必须按照所有 K 线所指示的意义去做，而是只把 K 线组合当成重要的参考手段。在这个变无所定的市场上，任何偏执一方的固执都可能带来不应有的损失。

无论是一根 K 线，还是两根、三根 K 线以至于多根 K 线，都是多空双方争斗的一个描述：

所有的市场意义都是相对的，不是绝对的。

所有的结论都是建议，而不是命令。

更加可能是，应用一种组合得到明天会下跌，但是第二天的走势却恰恰相反。这个时候，我们不应漫骂 K 线的无能或骗人，而要用尽量多的 K 线组合来判断未来的行情，多根 K 线组合得到的结果大多数与事实相同。

我们应当相信 K 线的威力，但我们又不能迷信 K 线的所有。

应用 K 线，走在市场的前面。



股海天音——股市十年走笔



图 1-14 深圳成指从 1995 年上市以来至 2007 年 2 月月线走势图

技术分析类型二——切线类

要“顺势而为”不要“逆市而动”。一直被奉为股市中的真经。而“势”的确立就需要切线。

切线是两点的直线，直线在证券市场中又有许多种表现，而其中的上升方向，下降方向，水平方向所应用的各类切线如：趋势线、轨道线、黄金分割线、百分比线、扇形线、速度线和江恩线等是主要应用的切线。我们没有必要再去重新说明种种切线的画法及其所包括的百分比了，迫切要了解的是切线的作用。

切线的作用是起支撑和压力的作用。支撑线和压力线的往后延伸位置对价格趋势起一定的制约作用。一般来说，股票价格在从下向上抬高的过程中，一触及压力线，甚至未触及压力线，就会调头向下。

同样，股价从上向下下跌的过程中，在支撑线附近就会调头向上。另外，



第一章 技术不败

如果触及切线后没有转向，而是继续向上或向下，这就叫突破。一旦突破之后，这条切线仍然有实际作用，只是名称和作用起了相反的变化，原来的支撑线变成压力线，原来的压力线变成支撑线。切线类分析主要是依据切线的这个特性而进行的。

这种简单的道理即为切线理论的主要含义。

我们虽然不可能了解每一个切线理论的全部内涵，但至少我们能够应用，做一些基本的分析。

这些是投资者长期研究并经过实践之后保留下来的精华，不要无故地怀疑它的存在，也不要太过于对它信任，只有在市场的操作中去体会，去提高。

请打开贵州茅台近几年的趋势图，持续三年的上升通道，切线依托均线像一把尺子一样支持股价的上升。把股价运动的上下连接起来，便可得到一个以切线框定的清晰的轨道线，切线的力量可见一斑。

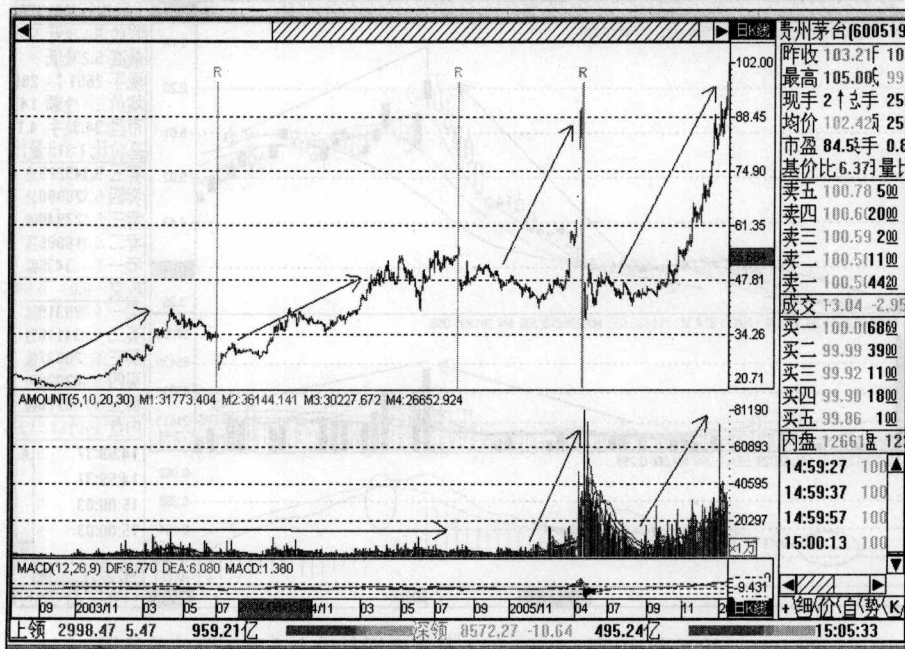


图 1-15 贵州茅台 2003~2006 年除权后的 K 线走势图



股海天音——股市十年走笔

洞察趋势

打开个股的K线图，加上短、中、长期均线，把一年的走势放在面前，认真凝视一会儿并记住它。它的趋势便清清楚楚地放在那儿，并且非常明确地告诉你现在股价所处的位置以及各种技术指标所在的点位，是多头排列还是空头排列，是高位死叉还是低位金叉，是横盘振荡还是中继停顿——种种提示都在告诉你一个事实：这个股票今后几天的价格会朝什么方向发展？即是涨还是跌？

这些是所有投资者所追求的最核心的问题，而趋势恰恰能预示（解答）这个问题。这就是趋势的力量！

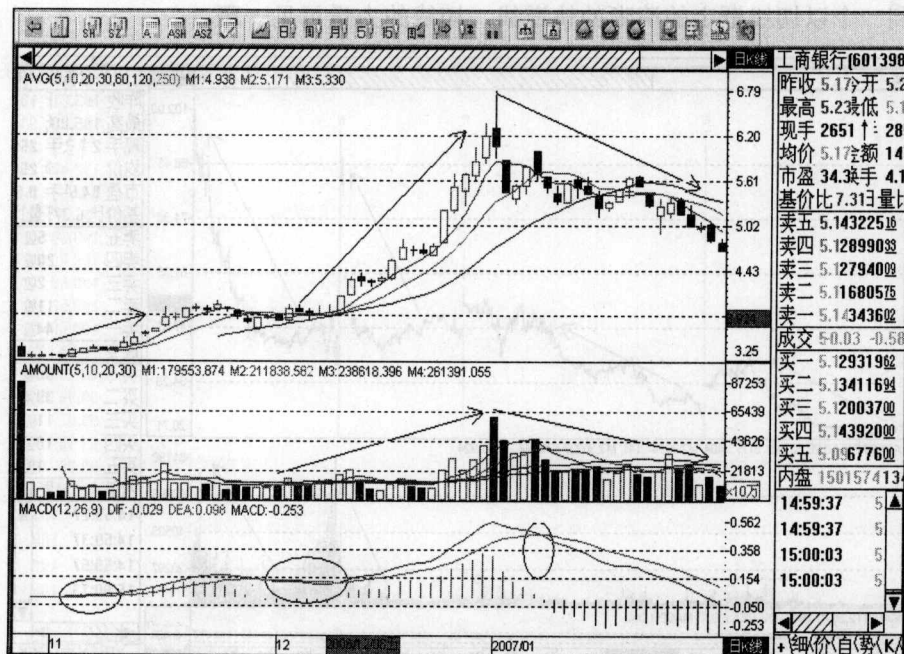


图 1-16 2006 年 10 月~2007 年 1 月工商银行由上升到下降的趋势图

很显然，一个趋势一旦确立，它就会沿着这个趋势运行一段时间，在



第一章 技术不败

没有更大的力量破坏这种平衡之前，这种价格运行就会沿着既定的方向前进，这种方向或是向上，或是向下，或是平衡整理，只不过根据当时市场状态的不同，这种趋势有时表现得激烈，有时表现得平缓，有时表现得是进二退一而有所不同罢了。

但是，永远不要认为一个即成的趋势会永远不变，以至于在大盘下跌之时，还企求你的个股趋势不会改变，成为你所看好的股票的忠诚持有者，它有可能使个人的资产大幅缩水。

不要轻易怀疑一个已经确立了趋势；

不要轻易留恋一个已经改变了的趋势。

一个完整的股价循环趋势图，可以分为四个阶段，分别是底部阶段、上升阶段、顶部阶段和下跌阶段。

趋势的四个阶段 (1)

底部阶段

底部阶段通常由两种形态来确认，一种是经过漫长的阴跌之后，某只个股的股价缓缓走平，趋于横向运动，交易稀少，股价上下波动越来越小，毫无生气可言，表现在 MA 上，多是阴阳相间，长期横盘，5 日、10 日、30 日均线纠缠在一起，持续很长时间，通常长达几个月甚至几年。实质上这是一个强烈的信号，即股价跌无可跌，无论是买方力量还是卖方力量都暂时无法把对方打败，反映多空双方力量的平衡，空方最后的一击已经不能使股价进一步下跌，这是一个重要的信号。

但是，这并不是一个准确的建仓信号，而仅仅是一个值得关注的股票，要真正地买入它，还需要发出更加明确的信号才能进行。这不仅是因为中小散户不需要分批建仓，一次性买入就完全能把账上资金派上用场，而且更是因为一旦在横盘买入不知要等多长时间它的底才能做完，它才能涨，而这对做股票的人来说，又是非常难受的事情，况且，还有在拉升之前的下探建仓。

它让人买入的准确信号是在 K 线图特别是 5 日、10 日均线在 30 日均线上方发生金叉并有所上涨的时候，只有这时才是真正的买入时机。虽然价格高一点，成本高一点，但对追求迅速利润的市场人士来说这几乎是最优的方案。



股海天音——股市十年走笔

底部阶段另一个形态是在连续快速下跌之后所形成的阶段性底部。这种底部的形成是最为惊心动魄的，K 线连拉长阴，一时间仿佛暗无天日，股价远离各条均线。从量上观察一个重要特征是先放量后缩量，然后缩量空跌，最后再次放量，在趋势图上有一个明显的止跌信号，或是十字星，或是小阳线，或是 T 字形，量度跌幅很大，再配上均线的快速的低位金叉。同样，有了明显的止跌的信号之后，要的是眼尖手快，一旦底部形态确立，就要立即介入。



图 1-17

2006 年 8 月至 2006 年 12 月上证指数由 1600 点涨到 2800 点而金路集团以横盘代替上涨，进行长时间的底部构造，并伴随着阳线出现间隙性的放量，明显有机构收集筹码的迹象。

趋势的四个阶段 (2)

上升阶段

这是所有投资者都希望快些到来的阶段。尽管如此，市场还是按照它本来的运行规律运行着，不会因为有些人的希望而加速到来。经过漫长的



第一章 技术不败

下跌之后，市场终于开始上升，或缓慢向上爬升，或进二退一向前进，最终向上突破 30 日重要的压力线，这是一个重大的信号，多数情况下，30 日线是中期或一个波段是否确立的标志。

值得注意的是突破重要的压力线必须要有量的支持，也就是说，没有量的支持的突破是假突破，而假突破是不能使趋势发生转变的，将继续沿着它原来的方向运行。一个带量的突破宣告一个上升阶段的开始，紧接着股价缓慢爬升，盘中时有振荡，在振荡的低点，特别是在第一次触及中短期均线即告回升并保持多头排列的个股要加以留意，是最有可能快速上涨的个股，也是你应该建仓的重点品种，均线的位置就是抢入的很好时机。

不要因为它比最低价格已经上涨了 10% 或者更多就将它置之门外，去寻找那些现在在最低点而被均线重重压制的股票。这种做法看似不错，因为大盘已经上涨，而那只股票却在最低点。其实正确的答案却恰恰相反，经过大幅下跌的股票要恢复上涨的动力是一个十分艰苦而又漫长的过程，这将需要很长时间。

对于时间就是金钱的股市来说，错过一轮投资的赢利和机会，将是一种罪过，而投入错误的股票可能会付出双倍的代价，这对任何投资活动都是不合时宜的，况且在股市上占用资金就等于束缚了手脚！

相反，正因为它已经启动，跳上去就能顺势赢利。如同已经行驶的列车，已经开弓的利箭。

但是，股市中的“利箭”从来就不是一发而不可收的，因为它要穿过参与者的重重心理阻碍，它或是进二退一、或是稳步推进、或是连续上涨，走势怎样完全要看主力操作的习惯及个股的活跃程度。

“人上一百，形形色色”；股上一千，奇奇怪怪。善于与不同的操作风格打交道的股民，才是聪明的股民，才是有水平的股民。只是有一点不可忽略：只要在上升阶段，它的价格一定是向上的。

随着股价的渐渐上升，越来越多的人发现了它的存在，发现了它的上涨趋势，跟风的人越来越多，每一次回挡不到均线处便被人拉起，多头迅速爬上一个台阶，更为关键的是价格上升的频率越来越快，上涨的趋势越来越陡，“赚钱效应”最为明显也最容易。但是，对于大多数投资者、大多数个股来说，这个时候的股票，已经不再适合投资了，也不能再追涨了。

它已经成了公众的情人，它已经被大众发现，它涨势已经不小了。用



股海天音——股市十年走笔

市场语言来评论就是“风险大于收益”了。尽管这个时候利好的消息最多，推荐的人士最多，劝人做长线投资的人也最多。有了这“三多”，恰恰是危险最多的时候。

避开这种危险，即使它还能上涨，坚决不碰。

我们一再强调在上升阶段的初期，在回抽确认的时候，在多头排列的时段大胆跟进，是因为这个时段是一根甘蔗的中间部分，是最甜的一节，利润最大的一段。

不要怕错过了机会，机会有的是。这只股票没有机会，那只股票没有机会，一定有一只股票会有机会。你盯的股票已经上涨到了中后期，还有一批刚刚进入上升阶段的股票正等着你收获。

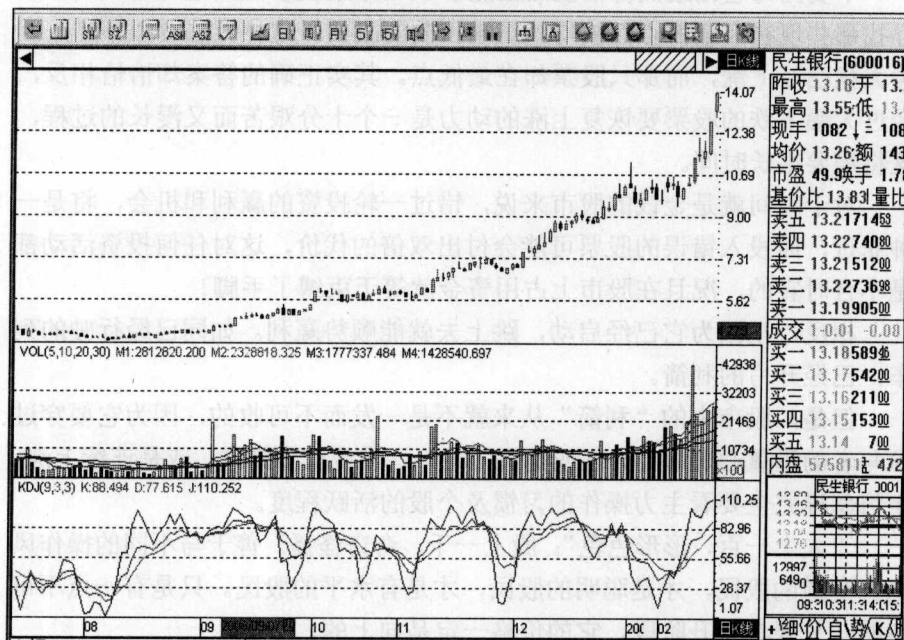


图 1-18 2006 年 8 月~2007 年 1 月民生银行主升浪

趋势的四个阶段 (3)

顶部阶段

经过一段连续的上升之后，股价的上涨越来越艰难，盘面显得日益沉重，一个极其重要的特征是：每当股价打穿短期均线支撑时，不依靠大市



第一章 技术不败

的力量很难再次返到均线之上。

与此并举的还有一个典型的特征是：各条均线渐渐走平，特别是决定中期趋势的 30 日均线。而成交量却不与股价同步，即无正相关也无负相关，无论是上涨还是下跌都带有巨量。

这是已经获利丰厚的人要急于出手，而看好的人急于进场所造成的结果。这如同连续放映的剧院，前一场看完的人要出去而后一场没看的人要进来，大家都挤在门口，人是最多的时候，量也是最大的时候，但这个量是一个由机构转手到散户手中的过程。

这些特点是一些危险的信号，看似多空双方力量平衡，买卖正常：偶有打破均线，以为是正常的波动，强势洗盘，甚至有意吓散户；均线的走平，以为是均线对股价的强有力支撑；成交的放大，以为是有新资金进场，承接力强。

这些在第一、二阶段完全正确的东西，可以引为经典的东西，可以指导操作的东西，在这个时候恰恰是最易被主力利用的东西，也是最易引诱中小投资者的东西。

许多时候，许多地方，不是理论不正确，不是实践不重要。而是地方、环境、时间发生了根本的变化，它所代表的东西已经完全发生了质的改变，用低位、上升途中正确的认知去套用高位的走势，得出相反的结果也就毫不奇怪了。

有了对已经发生变化的客观环境的深刻认识。那么，值得恭喜你，当你再见到中期均线走平、再见到轻易跌破 30 日线、再见到高位放量等类似情况的时候，无论是长线还是短线，要坚决地“该出手时就出手”。

而不论有多少利好的传言，有多少让你买入的理由。相信市场是不带任何情绪的语言，相信真实而又实在的 K 线图，相信能量的互相转换。

尽管顶部阶段有些不那么讨人喜欢，但是，作为股市运动中一个必须经历的阶段，它迟早要来。再者，并不是所有的人都不喜欢顶部阶段，那些已经满仓等待出手的人、那些已经被机构拉高之后还没有派完货的人、那些在平稳的市道中能够赚钱的短线高手，等等，是希望市场有一个顶部阶段，并且希望它能够长一点再长一点。

确立一个顶部阶段，让燥热的市场冷却一下，对任何事物来说并不是什么坏事。正如一个为继母的广告，只要继母用心去爱，孩子就会感到“（继



股海天音——股市十年走笔

母)其实并不那么讨厌”。顶部阶段就像这样一个看似讨厌,实则下跌蓄积力量,从而催生一轮新行情的伟大使者。



图 1-19 2006 年 10 月~2007 年 2 月华侨城阶段性的顶部走势

趋势的四个阶段 (4)

下跌阶段

上涨一段或在顶部横盘一段之后,市场的力量发生了根本性变化。高高的股价让多头却步,不敢再行拉高;也让空头看到了恐惧,脚下万丈深渊。

股价开始漫漫下滑,疲态渐露,5日、10日等短期均线无力支撑,向重要的中期支撑线——30日均线靠近,经过多空双方激战,股价还是顺利地打破均线,宣告股价运动的最后一个阶段也是最令人讨厌的下跌阶段正式开始。

一般而言,在顶部阶段停留时间越长、在30日均线上方争夺的时间越长,一旦跌破重要支撑位,其空头的力量越强大。或者是放量下跌,或者是无量阴跌,或者是抵抗性下跌。但无论哪一种下跌,其下跌的力量都不



第一章 技术不败

可小视。

千万不要以为下跌缩量，其跌幅就小，那只是有些人的一相情愿；

千万不要以为跌破了重要的支撑线，一定会有反抽，等待反弹再出货，那只是安慰人的一种方式；

千万不要以为这时种种利多的信息，就能使股价回升，而抱定信念进行所谓“长线投资”，那只是让你情愿套牢甚至产生重大损失的陷阱。

这三个“千万”你千万要记牢。

无论如何，投资者这时要做的最重要的一件事就是立即清仓，而不能有丝毫犹豫。下跌的阶段是漫长而痛苦的，对持股人来说更是度日如年。

如果，你是幸运者的话，必须要忍耐、忍耐再忍耐，千万不能在下跌的途中冲动进场。“忍”是一把“刀”放在“心”上并有“一滴血”在刀刃上，最能体现造字者的思想，而下跌时就特别需要这种“忍”的精神，在下跌的时候坚决不进，要的就是一个“忍”劲。

很多股民在下跌的途中去进货，在空头排列趋势中买“便宜”，更有市场人士去推荐重心不断下移的股票，看到股票价格从高位下来，已经跌去一成或两成甚至更多，以为机会来了。其实这是很危险的想法和行为，你看到的价格是便宜了，但那是与高位的价格比，与低位价格比、与发行价格比就不是低了而是高了，甚至高了很多。

排除各种因素，要深刻理解下面的思想并力求灵活地应用：买任何股票买的是明天的价格，只要明天的价格比今天高了，就买对了，而不管今天的价格是多少；卖任何股票是今天的价格，只要明天的价格比今天低了，就卖对了，而不管今天是什么价格。

要记住：

下跌时的价格底在底下，

没有经过市场确认的底不是底。

同顶部阶段一样，不要认为所有的下跌都不是好事，都不受人欢迎。那些空仓的人、那些刚刚入市的人、那些从理论或实践上认为市场应该调整的人等，是希望下跌阶段到来的，有的还希望它能调得长一些、深一些。

你之所以不希望下跌，是因为你始终持股或满仓。什么时候你也成为希望市场下跌中的一员，那就要向你表示祝贺，因为至少你已经是一个能够左右自己情绪的人，而这样的人在股票市场上是最易赢利的人。



股海天音——股市十年走笔

2006年6月~11月金马集团从18元跌到6元，而此时大盘从1500点涨到2500点。

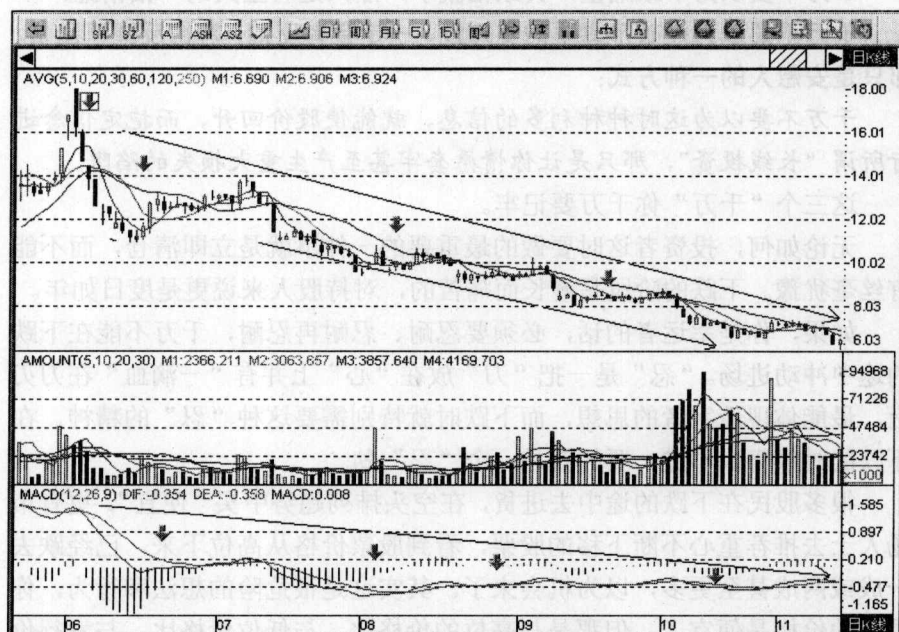


图 1-20

识别支撑线与阻力线

如果说，切线理论讲的是“线”的意义；那么，支撑与阻力线在一定程度上代表了“切线理论”的真实含义。而所谓的真实，即在“真刀实枪”的战场上，可以理解为时间和金钱。它像不请自来或请而不来的贵宾一样，时常走入我们的市场分析与评论之中。

支撑线又称抵抗线，当股价跌到某个价位附近时，股价停止下跌，或是前期的高点、或是前期的阻力、或是多方的买入等，这种起着阻止股价继续下跌的价格是支撑线所在的位置。

阻力线又称压力线，当股价上涨到阻力价位附近时，股价会停止上涨，或获利盘的抛压、或是前期的支撑、或是空方的打压等，形成在一定区域阻力，这种阻止股价继续上升而在某一“线”上形成的价格平台就是压力线。

我们时常在下跌的行情中去问支撑位在哪儿，在上涨的行情中去问阻



第一章 技术不败

力位在哪儿，由此认为，只有在下跌行情中才有支撑，只有在上涨行情中才有压力。

其实，无论是在上涨或是在下跌中，都有支撑和压力，只是因为下跌时人们最关心的是支撑位，上涨时人们最关心的是压力位。而恰恰在这两种不经意之中，把人们的注意力引到某一方面罢了。

实际上支撑和压力无处不在，只不过有的强一些、有的弱一些，有的表现明显一些、有的表现隐蔽一些。但不管怎样，只要能够利用支撑和压力来较为准确地判断价格以赢得利润则更为重要。



图 1-21 五矿发展 2006~2007 年初的压力线与支撑线示意图

支撑线与阻力线的作用

毫无疑问，支撑线与阻力线的作用是阻止或暂时阻止股价运动的既定的方向。

毫无疑问，股价的运动是有趋势的，要维持某种趋势，就必须冲破一些相应的阻力。在下跌的时候，就必须突破支撑线的阻力和干扰，创造出新的低点，直到遇到新的支撑线；在上涨的时候，就必须突破压力线的阻



股海天音——股市十年走笔

力和干扰，创造出新的高点，直到遇到新的压力线。

毫无疑问，支撑线和压力线最终会被突破，不可能长久地限制价格的运动方向而永远不变，股价运动趋势是最终要被打破的。支撑和压力只不过是使价格暂时徘徊而已。

毫无疑问，支撑线和压力线又有可能在一定的时段内彻底阻止价格的上涨或下跌。当一个趋势终结时，它就不可能创出新的低价或新的高价，也就是说，股价的空间是有限的，“以时间换空间”在市场阶段性操作上是正确的。以此来理解支撑和压力线就显得异常重要。

当一个长期的涨势受阻于某一阻力位时，上升的趋势就会处于极为重要的时刻，一旦无法突破这一阻力或突破失败，则会产生一个趋势有变的很强烈的警示信号。

在形态理论中，我们可以看到典型的双顶、头肩顶等多是在市场无力冲关时发生的转折，通常意味着，一轮上升行情将结束，一轮下跌行情将开始。同理，一个长期跌势受于某一支撑位时，其将要发生的情况完全相反。

2006年11月至2007年1月大元股份在3.40元到4.30元之间形成了明显的压力与支撑。



图 1-22

把别人的弯路取直了



第一章 技术不败

支撑与压力的心理效应

我们的市场是一个暂时没有做空机制的市场，从这个意义上说市场参与者，无论是多头还是空头都是做多的内在需求者。始终不做多，手中没有股票就无法赢利，无论是追求差价还是等待分红。因此，其做多的意愿应当比较强烈。这对于支撑与压力线的确认有重要的影响。

所有市场参与者都有多头、空头和观望者三种人组成。多头是股票持有者或想购入股票的人，空头是想抛售股票或认为市场将下跌的人，观望者拿不准市场是向上还是下跌，以等待明确方向，等待时机成熟再作行动。

如果股价在某一天突破压力开始向上，多头自然会高兴，又不禁为自己没有进足货而后悔；空头为自己的判断失误而不安；观望者会由被动变为主动。

这时，假如价格能够回到原来的地方，无论是多头、空头还是观望者都会积极地介入，全想变为多头，多头的阵营很快壮大，从而使股票在接近原来的区域时，强大的购买力量就会把价格拉起，这个区域就成为强烈的支撑区。与强烈的支撑相适应的是大量的成交，成交越密集，则意味着换手越充分，参与者越多，由此还可以推测出市场主力持仓成本，确定市场主力的盈亏点位，揣测主力会在什么价位可能派发。

与上一个“如果”相反，如果价格在一个支撑位置获得支撑后，股价不是向上，而是开始向下，那情形完全相反。空头会情不自禁，为自己没有进货而高兴，会继续等待下一个机会的来临；多头为自己的判断错误而受损；观望者会更加观望。

这时，如果股价能够涨到或接近原来的压力位，多头会立即卖出变成空头，无论是多头、空头还是观望者，多会自觉地形成空头联盟，股价要想重返向上，压力之大不言而喻。

“时间会抚平一切创伤”。在证券市场中也是一样，支撑与压力在时间的跨度上是不一样的。

一个支撑或阻力区域冲击不过的次数越多，

则其所起的作用越重要，支撑与阻力的作用越大；

一个支撑或阻力区域的成交量越大，



股海天音——股市十年走笔

则其所起的作用越大；

一个支撑或阻力区域距当前发生的时间越长，

则其所起的作用越小。

支撑与阻力的互换

突破一个压力，这个压力即变为支撑；

跌破一个支撑，这个支撑即变为压力。

在一个主要趋势中，如果哪个支撑或阻力被强大的力量所突破，那么，它们之间的角色就相互转换了，原来是支撑位的就要变成压力位；原来是阻力位就要变成支撑位。

但是，不要以为只要有突破就会有转换；只要有击穿就会有突破。在实践中恰恰相反，常常是假突破多，真突破少，突破之后又被强大的力量拉回到原来位置的时候相对较多。

只有当突破达到一定程度之后，这种角色的转换才可以说是成功的，突破才能说是有效的，转换才有实在的意义。市场上经常发生支撑与阻力水平被偶尔突破的情形，然后又快速回到原来的支撑与阻力位，表现在 K 线图上是上下常常有一些不规则的“毛刺”（阴阳小实体或上下影线），它们为真正意义上的突破创造气势，积累能量。只有在能量达到一定程度之后才能确认已经突破。

至于达到多大的幅度才能算是真正有效，市场常规认为是 3%~5% 之间。这里有一个市场感悟在里面，一个真正的投资高手、一个注意洞察主力手法的人、一个善于观察并抓住机遇的人，会针对个股突破状态的不同，在突破之前或突破之时往往能超前一步，准确判断突破方位，以赢得先机。

我们常讲，偶然来自于必然。股市中的感悟有时也是难以用语言来表达的。它像文学创作中的灵感一样，到来时情感激越，华彩文章，一挥而就；不来时，千呼万唤，万般苛求，于事无补。

市场需要耐心和真诚，需要勤奋和汗水。

“长期观察，偶然得之”，股市也不例外。

向趋势线要效益



第一章 技术不败

可以这样说，任何股价的运动都能够找到趋势，而趋势线则是衡量价格波动方向的重要标尺。几乎所有的未来的价格都写在上面，而未来的价格就是人人所求的“金子”。

在上升趋势中，将两个低点连成一条直线就得到了上升趋势线，它对股价起到支撑作用；在下降趋势中，将两个高点连成一条直线就得到下降趋势线，它对股价起到压力作用。

要画出这种两点一线式的直线实在太简单了，但要真正领会其意图又实在太难了。最迫切的问题是所画出的趋势线是否得到市场的认可，市场的股价运动是否真正按照其方向运动。这就需要经过多方的验证才能最终得以确认，将一些不具备条件的东西删除，得到纯正的趋势线。

数学上“两点一线”，一条线必须要有两个点，再加一个点来验证就算是可靠的了，尽管这个时候价格会相对高一些，但安全的要求需要这样。

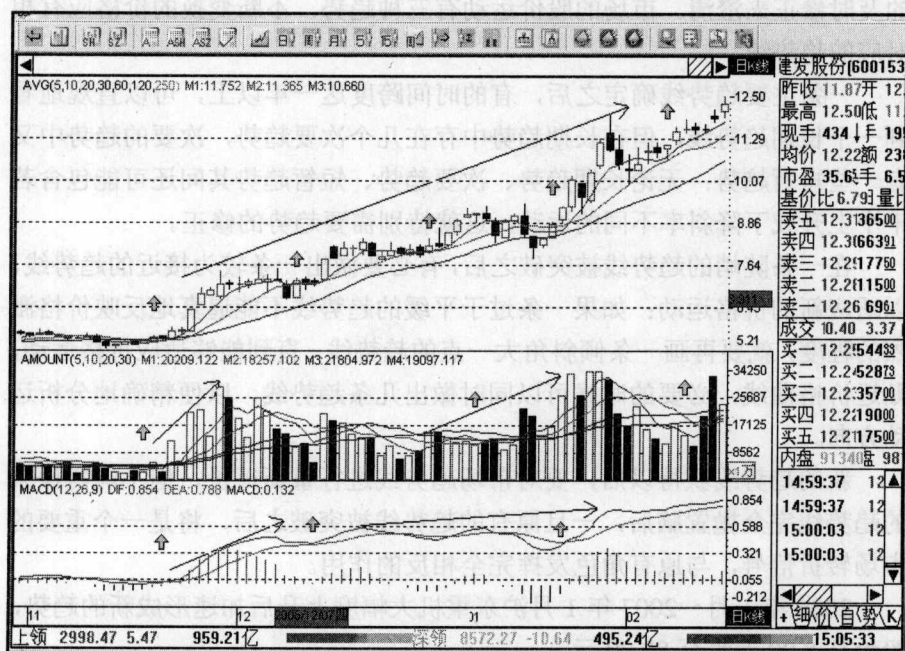


图 1-23 2006 年 12 月~2007 年 2 月建发股份上升趋势图

得到经过确认的趋势线可以放心地做，相信它会起作用：

让你直达成功的顶点



股海天音——股市十年走笔

在上升的时候会助涨；

在下跌的时候会助跌；

一旦突破趋势线则价格运动方向就会改变。

趋势线的修正

在我们好不容易得到一条趋势线之后，市场股价运动常常不以人的意志为转移：时而小角度平缓上升或下降、时而大角度上升或下降、时而横盘波动……所有情况表明，很少有按照规则趋势线理想上升或下跌的。

书上的理论无法联系到市场的实际，许多投资人书是读了不少，但与市场遭遇时所有“书本知识”便被击得粉碎，股市中的“读书无用论”影响很大。

所有的K线表现形式、理论不联系实际以及心理错位等，都应由趋势的及时修正来澄清。市场的股价运动有三种趋势，不断变换的价格应有相对应的趋势线。

一条主要趋势线确定之后，有的时间跨度达一年以上，可以直观地看到一个长期趋势线，但在长期趋势中存在几个次要趋势，次要的趋势中又有一些短暂趋势；无论长期趋势、次要趋势、短暂趋势其间还可能包含若干个上升或下降斜率不同的运动，这就特别需要趋势的修正。

在一条陡峭的趋势线被突破之后，有必要做出一条较为接近的趋势线，以适应新的价格运动；如果一条过于平缓的趋势线不能逼真地反映价格激烈的程度，就要再画一条倾斜角大一点的趋势线，直到能够适应价格运动，贴近价格曲线，必要的时候可以同时做出几条趋势线，以便精确地分析运动方向。

新的趋势线获得以后，要对市场趋势线进行重新评价，但不能将原来的趋势线完全抛置脑后，一旦原有的趋势线被突破之后，将是一个重要的市场转折信号，与原有角色发挥完全相反的作用。

2006年1月~2007年1月沪东重机大幅度上升后加速形成新的趋势，股价从8.00元涨至80.00元。



第一章 技术不败



图 1-24

与趋势线讲和

曾有人戏言“在单位不要与领导作对，在家里不要与老婆作对，在股市上不要与趋势作对”。如果你真的要与它们作对的话，那十有八九是必输无疑。

趋势的力量是洪水，是潮流，是飓风，势不可当。当它们来临的时候，即使要保持中立的各种障碍物都会被一扫而光，逆风而上者自然生存无望。与趋势为敌，就像堂吉诃德与风车的搏斗，是一场打不赢的战争，无异于自取灭亡。

与趋势讲和，就要放下武器。别时时想着去战胜庄家、战胜市场、战胜趋势；彻底向趋势投降，彻底向趋势请安，才能走向趋势的潮流，唱响趋势的“大合唱”。

与趋势讲和，就要严守纪律。在什么点位进场，什么点位加仓，什么地方止损，什么情况抛售，都要有一套严格的纪律。



股海天音——股市十年走笔

对市场作出分析、判断之后，制定完善的交易策略，一切按计划行事，即便慢一点，也要准一点；即便错过一次机会，放弃一次机遇，也不要违纪拿血汗钱去冒险。

与趋势讲和，还要克服人性的弱点。性格决定命运。行情永远是一种心态，市场向来打的是一场心理战。

“亡我者，我也；我不亡我，谁能亡我？”在这个风高浪急的市场上，要生存、要发展，首先要战胜的不是庄家、不是大户、不是市场，而是自己！

没有对自己人性弱点的校正，最好不要去炒股。立品为先，财随品到。

我们如此地屈膝趋势，不断地与趋势讲和，不是永远地做趋势的奴隶，而恰恰相反，要做趋势的主人，让趋势给我们当奴隶，让趋势给我们挣钱。这一如讨好上司的人，是为了利用上司一样。

上证指数 2003~2005 年 5 月的下降趋势和 2005 年 6 月~2006 年 12 月的上升趋势，谁能阻挡？

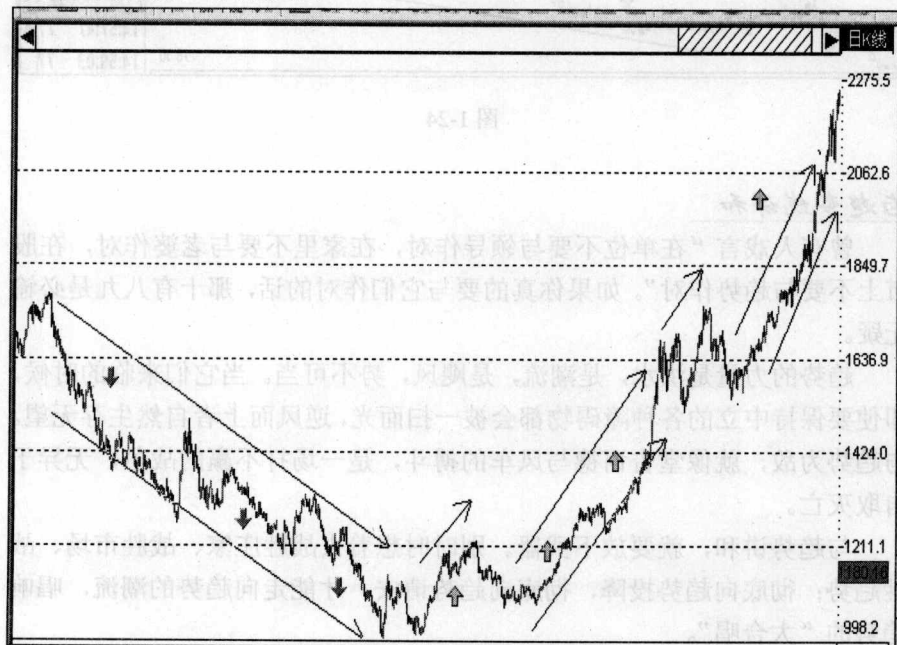


图 1-25



第一章 技术不败

走在黄金铺就的轨道线上

股市的轨道趋势线常常被称为“黄金走廊”，市场的运动有时像人们设计好的一样，以两条平行线为股价运动的上下方位，只要在下轨买入，上轨卖出，就能赚到较好的收益。它是切线理论中的重要工具。

轨道线又称通道线或管道线，是基于趋势线的一种方法。在已经得到了趋势线以后，通过第一个峰和谷可以做出这条趋势线的平行线，这条平行线就是轨道线。它有上升趋势线和下降趋势线两种。

在上升趋势中，先画出市场的上升趋势线，从第一个高点出发，再画出一条趋势线的平行线，两条同一方向的趋势线构成了一条上升通道；在下降趋势中，先画出下降趋势线，再从第一个低点引出一条平行线而形成一个下降通道。

无论是上升或下降，其上下平行线都有限制股价运动的作用。一个轨道一旦得到确认，价格将在这个通道里变动，对上面或下面直线的突破多数意味着有一个大的变化。

这种变化，无论是在上升轨道中还是在下降轨道中都有两种截然相反的作用：

一种是突破轨道线股价加速上升或下跌，轨道线的斜率陡然增加。

另一种是走向反面，突破轨道线后，开始变盘，由上升变为下降或由下降变为上升，如果在一次波动中未触及轨道线就开始掉头，则改变的信号更加强烈。

多头或空头的力量已经不能继续维持原有的轨道了。接下来的主要趋势是与原轨道运动的相反运动。

轨道线产生于趋势线，趋势线可以独立，但轨道线不能独立。趋势线先于轨道线存在。

据此，许多人认为，趋势线比轨道线重要，但市场的实践并不一定如此，在某一阶段轨道线同样重要，特别是在预测股价上，其准确的概率要远远大于单纯趋势线所给的目标。

有人曾有一个梦：在股市中，有一种能让人放心的投资机会，购买股票以后只要等上一段时间就能有所收益，而不必天天劳心，那该多好哇！

而实现这个梦的可能就是趋势通道线。



股海天音——股市十年走笔



图 1-26 2006 年 10 月~2007 年 2 月首创股份上升轨道线

通道线的修正及预测

形成一个通道不易，打破一个通道不易，修正一个通道也不是一件容易的事。

市场的运动不可能完全局限在一个通道之内，股市运动的实践常常是打破通道，并且确认打破通道有效。一旦确认打破通道有效，就要根据趋势的不断变化对原来的通道进行修正。

如果市场或个股的运动明显地穿越了通道的上轨或下轨，常常意味着上升或下降通道趋势的增强，市场将展开新的运动。

这时，就要根据突破的程度在新的趋势上来画一条更为陡峭的趋势线，以求在新的运动趋势中来帮助我们对市场作最新的确认。

假如原来趋势通道的上升斜率是 30 度，现在有效突破达到 45 度，就要密切观察股价的运动是否形成了新的上升通道，同样，一个新的上升通道的确认，至少需要两个高点和低点，一旦确认，新的通道将对股价起着限制涨跌的作用。



第一章 技术不败

当市场运动无力到达通道上轨并在前一个高点的阻力下形成向下转折的时候，有必要将随后出现的峰与谷相连，引出一条阻力线的平行线来，作为新的支撑线。

观察趋势通道的转折并不难，难的是等确认完通道之后，市场的机会已经有限。这是另一层面的意义了。

通道的意义不仅是预测市场价格波动的大致区间，另一个重要的作用是它的预测功能。对一个上升通道来说，当市场加速上行并突破了通道上轨之后，其上涨高度与通道的宽度相等。

实际一点，如果通道振幅是 5 元，突破之后将还有 5 元的上涨的空间。同样，对于一个下跌通道来说，突破下跌通道后，其大致的幅宽也是通道的振幅。

技术上有通道及突破之后的大概点位，但应用中却不能拿着标尺去硬性衡量，更不能人为想象着市场的趋势朝着通道方向运行。我们要的是自然市场趋势，一旦市场运动如此，那就要抓住它的机会并运用技术所赋予其特定的内涵来解读市场！



图 1-27 2006 年 9 月~12 月中国联通在原轨道基础上加速上升形成新的趋势



股海天音——股市十年走笔

黄金分割线

我们是无神论者，但我们应当相信有许多至今无法说明的神奇的东西。从埃及金字塔中走出的黄金分割率就是其中的一种。不能完全解释没有什么关系，我们需要的是首先记住它们：

0.382 0.618 1.382 1.618 4.236

这些就是黄金分割线的主要数字，它的内容是在一个确认了的价格上，在上述位置处，是其重要的支撑或阻力。在价格上涨的时候，是重要的阻力位；在价格下跌的时候，是重要的支撑位。

问题的关键是确认行情的起点或终点，也就是这些神奇的数字从什么地方算起。

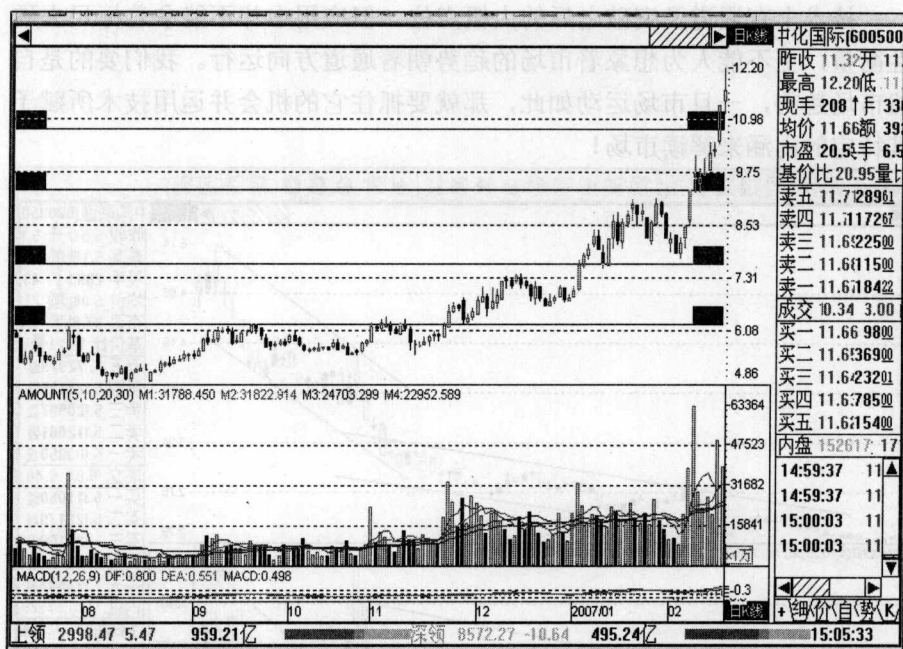


图 1-28 2006 年 8 月~2007 年 2 月中化国际黄金分割图

通常在一个上升的行情中，总有一个明显的低点，经过一段上升之后，在某一点受阻调头向下，当价格回挡到第一个支撑处是该上升高度的 0.382



第一章 技术不败

位，此处止跌回升，当属强势整理。下跌第二位是 0.5 处，这是市场非常重要的位置，一般情况在此就应止跌。下跌第三位是 0.618 处黄金分割线，这是黄金分割的生命线，若破了此处，则一轮行情的性质将发生改变，上升将不复存在，下跌将开始，接下来主要的趋势是下跌多少，而不是希望上升何处。极度的市场调整在 4.236 处，那将是市场的一个难得的低点。

同样，在一个下跌行情中的黄金分割应用则完全相反。

当一个相当成熟的技术被大众所掌握之后，它的实际应用就要大打折扣。常常打破重要的支撑而骗线，这往往是经常发生的。完全理论的东西在实践中是那样的苍白，但理论又是那样的不可代替！

所有的巧妙，巧妙的所有，就只能在市场中去应用了！

百分比线的应用

人们通常认为：1.99 元只是 1 块多钱，而不是 2 块钱，当标价为 2.01 元时谁都会认为是 2 块多，两者比较起来给人的印象是相差 1 块多而不是只有 2 分钱。

这种整数心理因素及其整数价格因素在股市上主要表现为百分比线。

以某一次上涨开始的最低点和开始向下调整的最高点两者之间的差，分别乘以几个特殊的百分比数，就可以得到未来支撑位可能出现的位置，这即为百分比线通俗含义。

百分比数一共有 10 个，它们是：

$1/8$ $1/4$ $3/8$ $1/2$ $5/8$ $3/4$ $7/8$ 1 $1/3$ $2/3$

我们不必记住上面所有的 10 个数字，但 $1/2$ 、 $1/3$ 、 $2/3$ 三个点位非常重要。它们与相对应的 0.382、0.5、0.618 黄金分割线有着天然的联系。

它们是判断市场是否转势的重要依据，当价格回挡到第一个目标 $1/3$ 止跌回稳时，不易再怀疑一个强势市场；当回挡第二个目标 $1/2$ 止跌回稳并有所向上时，我们仍然可以认为是一个中长期向好的市场，它是市场运动休整时的重要场所，一个升幅较大的波段往往有回到 $1/2$ 处再向上冲的倾向，否则，一个彻底转势的行情就有可能出现；当回挡到第三个目标 $2/3$ 时，既是回挡的极限，又可能是走熊的开始。

百分比线的这种特性，不仅在市场的主要趋势中可以找到，而且在次要趋势和短暂趋势中也可以找到。



股海天音——股市十年走笔

应用扇形来纳凉

有几千年历史的扇子是人类纳凉的工具，扇形所形成的原理至今造福于股市。

扇形线与趋势线有密切的关系，初看起来像趋势线的调整，但却与趋势线有着不同的内涵。明确给出了大趋势反转而不是局部的反弹和回落的信号。

如同任何事物发展一样，从小到大，要经过多级的磨炼，才能逐渐成就。市场上的价格要上涨，必须突破重重阻力；价格要下跌，同样要突破一个又一个支撑。在一个动荡不定的市场上，短暂的向上或向下突破都不能被认为是有效的反转，必须是消除所有的阻止反弹的力量，一个新的趋势才能够成立。

在上升趋势中，先找出两个低点连接起来，即得到扇子的第一条直线；如果跌破了这条线，必将产生一个新的低点，把这条线连接起来即得出扇形的第二条直线；如果再次跌破新的直线，一个更新的直线必将产生，即为扇形的第三条直线，这是一条确认扇形的生命线。这条线的确认，一个标准的扇形将置于公众的面前，那意义再明确不过：原来的趋势将发生彻底的改变，接下来主要趋势将是下跌。对于下降趋势中的情形，与上升趋势相同，但方向正好相反，一旦确认，一轮上涨的行情将会展开。

它们依次跌破或冲破三条线所形成的图形恰似一个扇子的简化图。用它来形容，生动、简洁、形象，它一条条内径似股市中一个个直线，形成阻力或支撑，起着不同的作用。

造时不离速度线

速度线同扇形线一样，主要是用来判断趋势是否要变化的直线。扇形线是变动的直线，而速度线则是相对固定的直线。

找到一个上升或下降过程中的最高点和最低点，将高点和低点的垂直距离分为三等份，并各连一条直线，这3条直线，即为速度线。

在上升趋势中，股价总是要有所回调，强势市场常常回挡到 $2/3$ 速度线，立即反身向上；一个中级回挡，常常要到 $1/3$ 速度线，常常激烈的争夺在此经过几个来回；当股价有效跌破 $1/3$ 速度线以后，预示这一轮上升的行情将结束，正式转势已经开始，接下来的趋势将主要是下跌。



第一章 技术不败

同样，在下跌趋势中，上述情况恰好相反，主要趋势是上涨。

个股的运动就像不同的运输工具一样，人力车一步一个脚印往前走、汽车加足马力向前奔、飞机常常拔地而起一飞冲天，我们要的是知道股价能走多远，还要知道能够走多高。所有的这些想知道的，让速度线来告诉你。

当我们看到市场持续上涨或下跌，看涨不涨、看跌不跌，技术指标一再超卖或超买，不再起太大的作用，感到迷惘的时候。不妨问问速度线，换个角度看市场，多找几种方法测市场，总会有所收获。

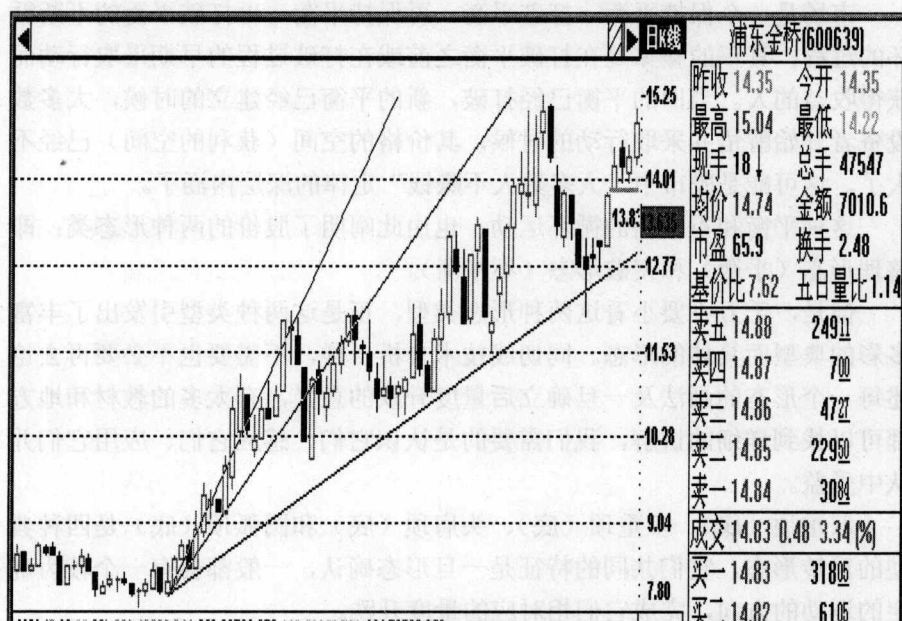


图 1-29 2006 年 10 月~2007 年 2 月浦东金桥的上升趋势速度线

技术分析类型三——形态类

无可否认，我们在证券市场的实际操作中，接触最多的就是以形态为基础的各種 K 线组合；在各种股评家的推荐中，应用最多的也是形态中的各种类型；更不用说形态分析在人们选股时的所思所想、所感所悟甚至所作所为了。著名的 M 头、W 底、头肩底（顶）等十几种形态常常被人们“引经据典”，为我所用。



股海天音——股市十年走笔

证券分析中的形态是根据价格图表中过去一段时间走过的轨迹形态预测股票价格未来趋势的方法。我们深信，市场行为包括一切市场信息，无论多么大的利空或利好，对市场来说，在走势图中没有反映就不是利空或利好，价格走过的形态是市场的语言，是对各种信息感受之后的具体表现。

正因为如此，我们用价格的运动轨迹来推测股票的未来价格是有坚实的基础。把一定时期的趋势连接起来，股票市场当前所处的位置、所在的环境都比较清楚，并以此推测出未来的价格，用于指导投资。

市场是一个保持平衡→打破平衡→再保持平衡→再打破平衡的不断循环的过程，真正的赢家是在打破平衡之前或在打破过程的早期采取行动而获得收益的人。当旧的平衡已经打破，新的平衡已经建立的时候，大多数投资者开始醒悟并采取行动的时候，其价格的空间（获利的空间）已经不大了。这可能是股市中“大多数人不赚钱”定律的深层内涵了。

这种平衡和不平衡的循环运动，也由此阐明了股价的两种形态类：即整理形态（平衡）和突破形态（不平衡）。

但是，千万不要小看这两种形态类型，正是这两种类型引发出了丰富多彩的典型而具体的形态。同切线技术分析一样，不需要也不必要再去论述每一个形态的画法及一旦确立后量度升跌的意义，有太多的教材和地方都可以找到详细的讲解，我们需要的是认识它们、感应它们、应用它们并从中受益。

双重顶（底）、多重顶（底）、头肩顶（底）和圆弧顶（底）是四种典型的反转形态，它们共同的特征是一旦形态确认，一般都会有一个较为确定的运动的方向，完成它们相对应的量度升跌。

对称三角形、上升三角形、下降三角形和矩形又是四种典型的整理形态，它们像忠诚的战士，又似“克隆”的小羊，非常注重原来的价格趋势，保持原来的本色，也就是说，在上升阶段经过整理形态的整理后，价格继续上升；在下跌阶段经过整理形态的整理后，价格继续下跌。

喇叭形和菱形是三角形的变形体，它们大多出现在顶部，都有看跌的意义，是顶部反转的突破形态，在一个确定的喇叭形或菱形完成之后，几乎都要下跌。在市场上要做的就是形态形成的过程中展开行动。

旗形和楔形是两个最为著名的持续形态，在股票价格曲线图上，这两种形态出现的次数最多，一段上升或下跌行情的途中，可能出现旗形和楔



第一章 技术不败

形，它们共同趋势是一个休整的过程，同三角形一样，休整过后还保持原来的趋势方向。它们的特殊之处在于都有明确的形态方向，并且这种形态与原有的趋势恰好相反，而价格继续原来的道路。

V形反转是一种特殊的形态，剧烈的振荡是它常现身的时候，凶狠的机构用它来构造K线，我们从支撑、压力或感悟中去把握，它需要的是市场的感觉。

与其他技术分析方法比较起来，形态分析方法相对成熟，见得多、看得多、用得也多。但是，我们所熟悉的东西并不一定是能够掌握的东西，在形成过程中的形态并不是一个清晰的信号，一个局部的三重顶（底）形态，在一个更大的范围内有可能更像一个矩形的一部分，一个三角形态也有误为反转突破形态的可能。

更要注意的是，有不少的投资者看到一个正在形成某种形态中的一部分，常常假想某一个形态，把动态的市场用即成的图表去框定，岂不贻笑大方？

中科创业在新世纪之交的出色表演，其顶部的形态为股民送上了一顿生动的现实主义大餐。

十大典型形态之一——双底（顶）

毋庸讳言，有许多人常常希望出现W底而不希望出现M顶。但是，不管有没有人反对，市场用它无声的语言，还是走出它应该有的图形。作为一个投资人，无论是W底还是M头，都应当像对待正常的涨跌一样来对待它。作为一种典型的市场走势图，需要对它进行深入的认识。

双底或双顶就是市场上众所周知的W底和M头，这种形态在实际应用中出现的虽然频繁，但是真正完美的图形却不经常出现，不过，这并不影响它常用而重要的地位。

它们具有共同特征：双重底（顶）必须出现两个底（顶），而两个的低点或高点几近相同；它们上涨下跌的量度升幅都是从顶点到颈线的垂直距离，只不过W底是上涨的价位，M头是下跌的价格；它们都有突破颈线位回抽确认的技术要求；在它们形成之前，市场往往处于两个极端的时刻，W底形成之前，市场阴气重重，M头形成之前，市场则涨势有加……

双底形成的过程是一个痛苦的堆积过程，股价持续的下跌使持股者不



股海天音——股市十年走笔

愿意再行抛售，哪怕是经历的时间再长一些，也愿意忍一忍，而另外一些人因股价的大幅下跌认为机会将出现，较低的价格对精明的投资人有较大的吸引力，进行尝试性建仓，让价格止跌；前期套牢的人低位补仓，价格微涨。

但第一次的上涨，引来低位获利盘的估压和解套盘的套现，使价格再次下跌。但有前次的上涨，再行下跌量能不足，不等下探前次低点，错过了前次机会的投资人，为“打提前量”，吃进筹码；套牢的人遇到这种形势，低位补仓；其他的投资人纷纷加入多头的大军，能量放大；再加上技术指标发出的转势信号，引起了价格上涨，新的趋势已经开始。

双顶形成与双底形成的意义基本相同，只是形成的原因及技术意义恰好相反。

尽管我们可以了解到双底（顶）形成的实在意义，但是在实际操作中，必须持谨慎的态度，一个看似双底（顶）的图形，很容易形成三波式反弹，多数情况是双底形成之后会有一个反抽，而反抽正是一个绝好的机会。

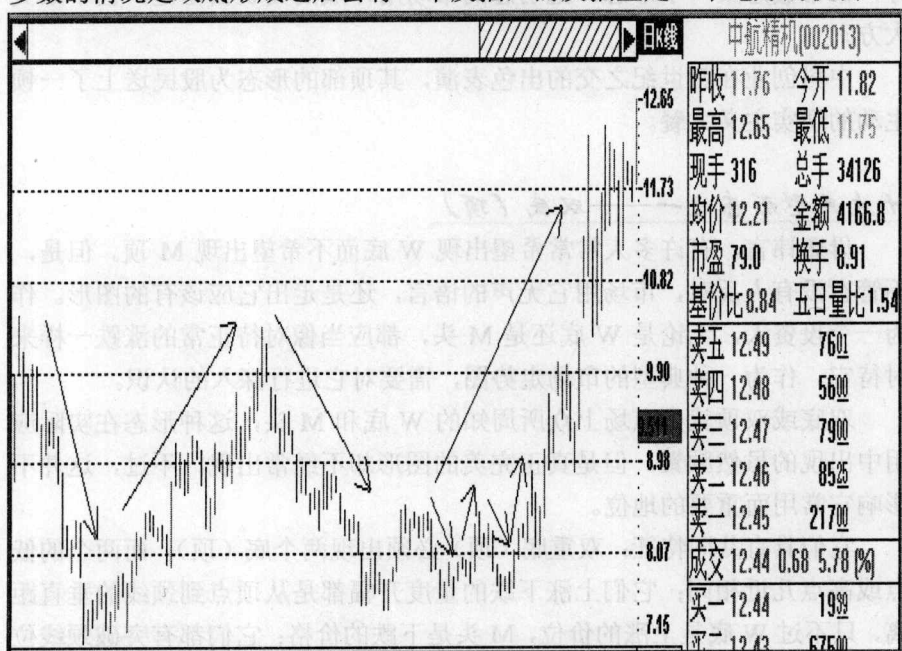


图 1-30 2006 年 7 月~2007 年 2 月中航精机形成了大双底和小双底



第一章 技术不败

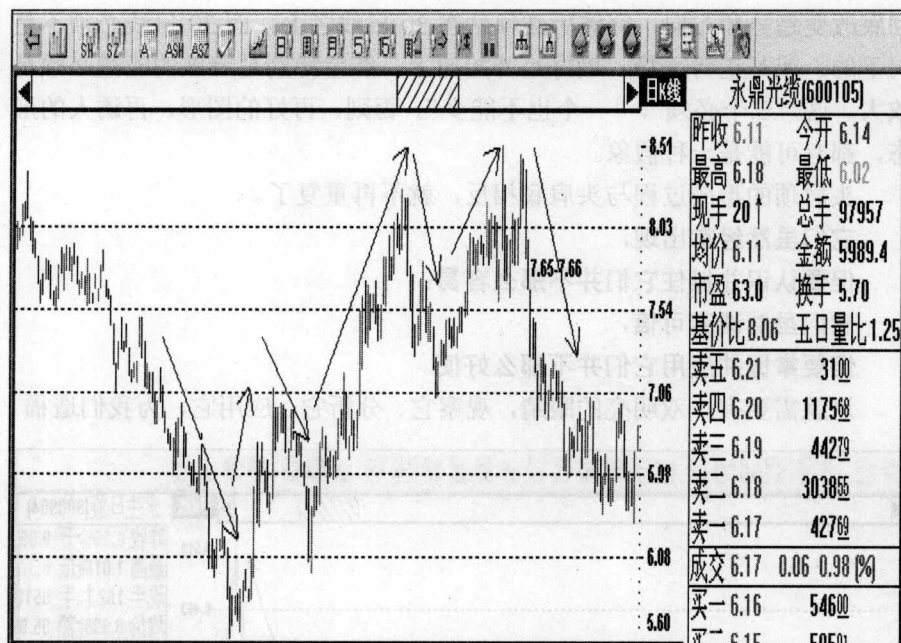


图 1-31 2003 年 7 月~2004 年 7 月永鼎光缆在形成了双底后又形成双顶

十大典型形态之二——头肩底(顶)

头肩底和头肩顶是实际股价形态中出现较多的形态，是最著名和最可靠的反转突破形态。但是，很少有人它在形成的时候能够认出它来，因为在多数的情况下它的形成并不是一个标准的形态。

这种形态一个共同的特征是出现三个底和顶，也就是说要出现三个局部的低点和高点，中间的低点(高点)比另外两个都低(高)，叫做头，左右两个相对较短的低点(高点)称为肩，由此构成了头肩底和头肩顶。

我们没有必要再去详细描绘头肩底(顶)的形成过程，但一旦出现就会告诉我们一个真实信息：阶段性趋势已经发生转变。

头肩底是经过长期阴跌之后，股价一波比一波低，在创出一个低点后，又创出新的低点，但随后轻松拉起，这时的抛压已经穷尽，初次止跌还令空头不敢相信，再向下跌又被拉起，两次反弹高点阻力被有效突破以后，一个新的趋势宣告已经成立。

但是，无数经历和实践说明，一个已经确定了的头肩底，不一定能够



股海天音——股市十年走笔

彻底改变趋势和方向，突破后必须站在 30 日线之上；而 30 日线必须不是向下的，或是走势平稳，最好是开始向上；能量特别是突破的能量必须是放大。这“三个必须”，“一个也不能少”。否则，再好的图形，再诱人的形态，都有可能是一种假象。

头肩顶的形成过程与头肩底相反，就不再重复了。

它们虽然经常出现，

但要认识并抓住它们并不那么容易；

它们虽然诚实可信，

但要掌握并应用它们并不那么好使。

这就需要有一双明亮的眼睛，观察它、分析它、应用它，为我们造福。

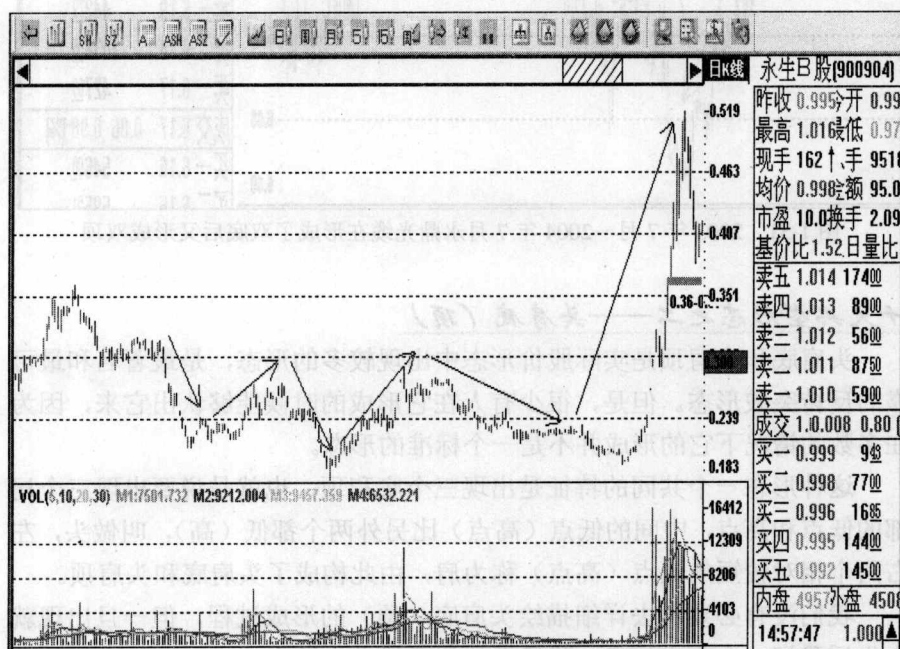


图 1-32 2005 年 1 月~2006 年 1 月永生 B 股所形成的跨年度大形头肩底



第一章 技术不败



图 1-33 短期头肩顶 K 线走势图

十大典型形态之三——圆底（顶）

从价、量、时、空等角度来综合考虑，圆底（顶）所具有的爆发力（杀伤力）是其他技术形态所不具备的。就好像中国的太极拳，以柔克刚，无往不胜。

圆底（顶）通常是在平和的市场中产生，市场以小阴小阳小步前进，没有集中的热点，缺乏持续的上涨或下跌的动力。

圆底是在清淡的市场气氛中长期形成的底部形态，圆弧的形成过程与头肩形中的复合头肩形有相似的地方，只是它的种种底部没有明显的头肩底的感觉，缺乏主次区分，中小散户很少有胆量进场，即使已经进场的人多数也没有足够的耐心去守仓。只有那些坚定地看好后市的人，能够把握大市的投资者或有计划的机构在悄然建仓，但其手法完全表现为散户的手法，一般的投资者无法明察，会像散户一样十分认真地计算一分一厘，有限度的收集筹码，价格渐渐形成一个圆形的底部区域。

但是，检验一个圆底是否真实有效，还必须看清楚它的量能配合，成



股海天音——股市十年走笔

量完全是价格形成的同等轨迹，最低的价格伴随着最低的量能，次低的价格伴随着次级的量能。只有这样的圆底才是真正的圆底。突破后，量能迅速放大，价格随之上涨，一个可信的圆底就此成立。相反，圆顶的道理相通而意义相左。

一个有力的圆底确认之后应当在 30 日线之上，否则，再好的底，也要观察；

一个破坏大的圆顶确认之后应当在 30 日均线之下，否则，再坏的顶，也要观察。

30 日线，是中期的牛市与非牛市的分水岭。

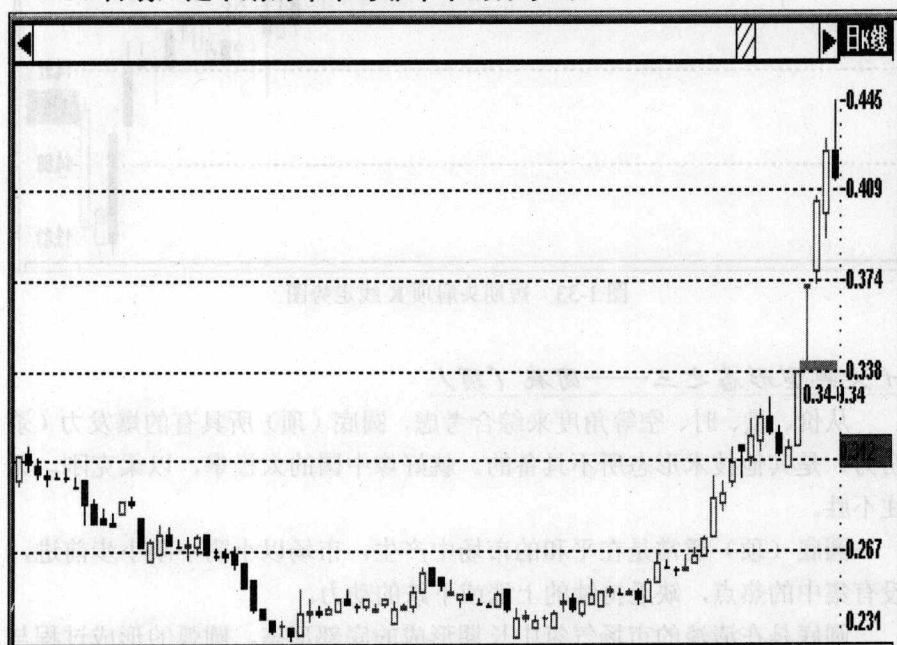


图 1-34 短期圆底 K 线走势图

十大典型形态之四——V 形反转

在我们遵循所谓的市场规律、寻找所谓的蛛丝马迹、预测所谓的未来趋势等活动中，在 V 形反转的面前都显得过于苍白，甚至白费工夫。但要参与这个市场就要掌握这一手本领，不论这种本领多难以掌握。

有的参考书中说 V 形反转难以预料，没有办法在它发生之前掌握它的



第一章 技术不败

有关情况，这显然有回避问题之嫌。V形反转的确难以完美地应用，但还是有可以发现和把握的东西，尽管需要灵气。

V形反转是形态类中最为神奇、最难以捉摸的形态。别的反转形态一般是在原来趋势发生改变的基础上，渐渐转化，或经过斗争、或经过整理、或经过反复，多空双方的力量慢慢发生改变，有一个缓冲的过程，它常常给人以做多、做空的机会。

而V形反转则不给人们这样一些机会，多是暴风骤雨式的激烈反应。正因为反应激烈，它的出现就多是在激烈的市场气氛之中，出现在市场严重不平衡之时，即连续上涨或下跌之后。

一个超级强势市场或弱势市场，历来是人们高度关注的市场，也是高度警惕的市场，投资者个人随时都应有清醒的头脑。一个稍有经历的投资人，不会在连续涨停之后进入某些已经很高的个股，而只能除掉手中已经飞涨的个股；不会在连续跌停的个股中减持手中的筹码，而只能购进价格已经很低的股票。



图 1-35 ST 万鸿 2006 年 11~2007 年 2 月走势图

如果说这是V形反转应当遵循的规律，那么，它就是一条铁的纪律。



股海天音——股市十年走笔

把握 V 形反转的关键是要有一个明确而尖锐的 V 型顶点，形成这个顶点必须伴随有一致看多或看空的气氛，反映在市场上就是成交的迅速放大。顶部放巨量而价格上涨不多，量能稍有减少价格就下降，是卖出信号；底部放量而不下跌，量能稍有增加价格就回升，再加上健康的价量关系，是买入信号。

江西铜业 2006 年 4~5 月，股价从 9.8 元涨至 17.2 元，又快速下跌至 9.3 元。

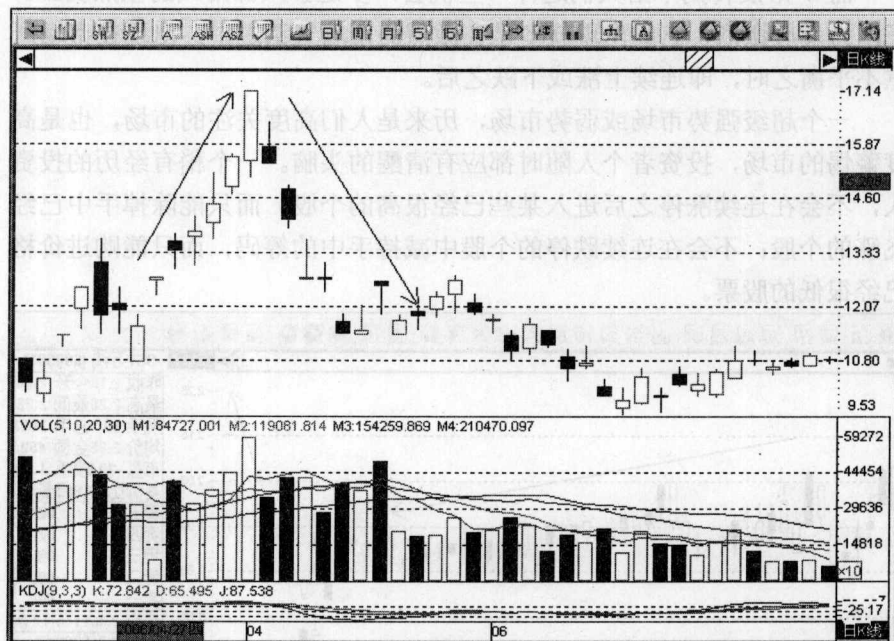


图 1-36

十大典型形态之五——三角形

与市场主要持续形态——三角形正面交锋，是形态分析的必由之路。

对称三角形、上升三角形、下降三角形构成了三角形形态分析的“三口之家”。

它们虽然各有特色，但都是三角形中的一员，都有价量关系的正负变化，并且预测出大体的量度升幅或跌幅，其量度升跌幅大体是底边与顶点的距离。



第一章 技术不败

一个标准的三角形在实际图例中并不常见，而不标准的则时时可见。不能苛求用已有的各种三角形去框定变化的图例，更不能以想象的所谓三角形走势去设计其未来的价格趋势。尽管如此，无论怎样变化，并不影响三角形分析实在的意义。

对称三角形

对称三角形又称正三角形，它本身并没有看多或看空的功能，它没有先天性的偏向，主要看它原来的趋势，原来涨即为上涨，原来跌即为下跌。我们至少要找出两个波峰和两个谷底才能画出它们的上挡边线和下挡边线，而波峰和波谷呈逐渐收敛状态，两个低点和高点延长线的连线构成对称三角形，在三角形内市场也显示其独有的5浪上升或3浪下跌的倾向，成交量越接近三角形的顶点量能越小，但突破则放量，如果不能突破，就有可能不是三角形形态了，那就再寻求另外的分析方法。

上升三角形

我们无需怀疑上升三角形看涨的属性。看看形成它的原因就知道市场中的买方力量仍然具有主导地位。经过一段上涨之后，看跌的人在一点高点卖出，看涨的人在稍有回挡处买入，价格被拉起，但又被看跌的人在同一水平线卖出，股价在接近前次低点时就被再次拉起，如是者有二或三，一个标准的上升三角形就形成，特别是健康的价量关系，即带量上攻更能确定上升三角形的有效、有力；如果价量关系不那么健康，再加上久盘不上，那我们就要怀疑这个上升三角形是否有效。

下降三角形

与上升三角形相反，下降三角形是一个看跌的形态。我们同样可以看到形成它的图形及其原因，就能大概了解空头的积极主动。三角形的下边水平而上边高点逐步下降，高点下降不能看成仅仅是点位的下移，那是空头实力的展现，这是其下降意义的实质所在。它的这种形态常常轻易被人们所认识，也常常不那么被人所重视。

同样，确定下降三角形是破位下行还是底部盘整乃至复杂底部形态，仍然不能忘记其决定的根本所在——价量关系，价量正向走势，则离底部不远；价量反向走势，则是破位的开始。



股海天音——股市十年走笔



图 1-37 天药股份在 2006 年 7 月~2007 年 2 月间所形成三角形走势图

十大典型形态之六——矩形

如果没猜错的话，矩形或称箱形整理的形态是广大中小散户最为喜欢的形态。价格的运动在上下之间来回振荡，人人都想底边进，顶边出，高抛低吸，赚足差价，那该多好！但是，真正的矩形不常见，好景不常在。

矩形在形成的时候，多空双方全力投入，多方把价格拉上去，空方把价格打下来，拉到一定的高度或打到一定的低位，双方都无力再拉高或打低，在某一点达到平衡，走几个来回，矩形即为形成。

随着拉锯战确立，量能是越来越小，其真实的含义多空双方已经选定了方向，多空双方阵营基本确立。此时，量小为好，量大有造势的可能。

正因为形成得不容易，我们应当更加小心，要等到形势完全明了再采取行动。至于它的价格发现功能，则为它的振荡距离。

在实际操作中，有不少人希望股市永远是上涨，有不少的评述永远唱多，有不少的报道永远是利多，经济形势永远是好，哪怕只有部分地好也以好为主，在箱顶的时候，多数唱多则不能做多，做多则是陷阱；在箱底



第一章 技术不败

的时候，多数唱空则不能做空，做空则疑为踏空。

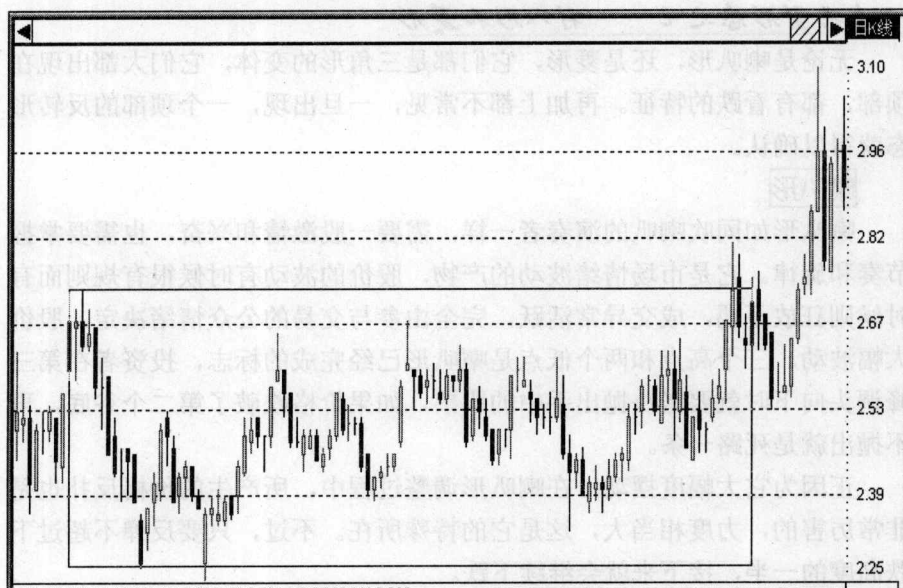


图 1-38 上升趋势中所形成的矩形整理完成后继续上升



图 1-39 下跌趋势中所形成的矩形整理完成后继续下跌



股海天音——股市十年走笔

十大典型形态之七——喇叭形和菱形

无论是喇叭形，还是菱形，它们都是三角形的变体，它们大都出现在顶部，都有看跌的特征。再加上都不常见，一旦出现，一个顶部的反转形态就得以确认。

喇叭形

喇叭形如同吹喇叭的演奏者一样，需要一股激情和兴奋，也需要掌握节奏和旋律。它是市场情绪波动的产物，股价的波动有时候很有规则而有时候则狂放不羁，成交异常活跃，完全由参与交易的公众情绪决定，股价大幅波动。三个高点和两个低点是喇叭形已经完成的标志，投资者在第三峰调头向下时就要坚决抛出手中的股票，如果价格跌破了第二个谷底，再不抛出就是死路一条。

正因为它大幅度摆动，在喇叭形调整过程中，所产生的价格反扑也是非常厉害的，力度相当大，这是它的特殊所在。不过，只要反弹不超过下跌高度的一半，接下来就会继续下跌。

菱形

菱形有一个好听的名字——钻石形，但是，这里的钻石多数不能给股民带来财富而是与财富相反的东西。它同样出现在顶部，并且看跌的力度更大，只不过菱形是喇叭形和三角形的结合体，前半部的喇叭形下跌而后半部的三角形则要保持原有的趋势，斗争的结果往往是推迟下跌，但力度更大。

菱形同任何事物一样，虽是顶部形态的一种典型特点，但它有时也出现在下跌或上涨趋势的中继阶段，它是在大多数人看清了大市之后所采取行动的结果。期间不规则的成交量就是人们犹豫不定在盘面上的反映，是一种心理曲线在市场上的写真。

曙光股份在 2003 年底至 2004 初形成的喇叭图形，股价由 13.10 元跌至 4.80 元左右。



第一章 技术不败

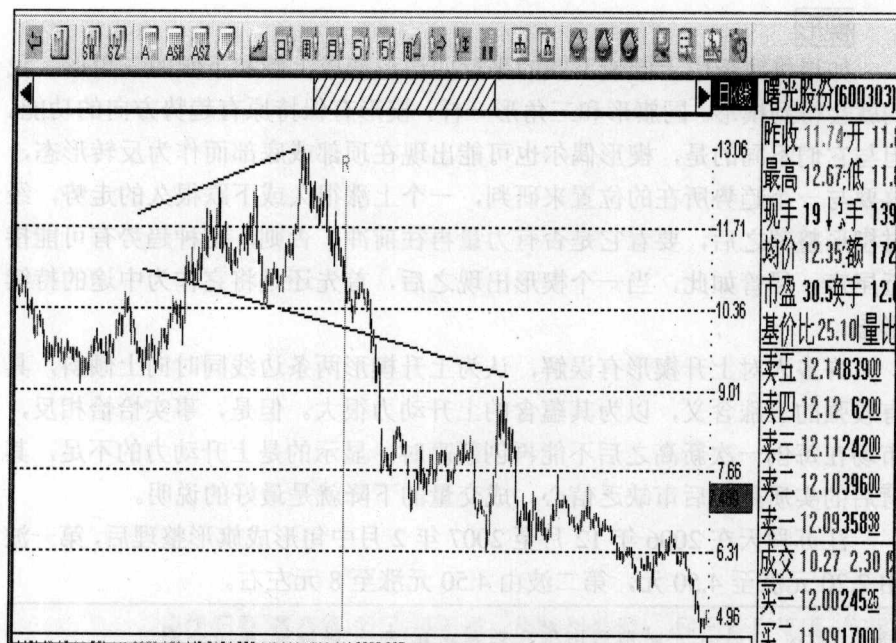


图 1-40

十大典型形态之八——旗形和楔形

旗形和楔形像一对孪生兄弟一样，是最为著名的两个持续整理形态。它们都要有一段上升或下跌的“前奏”，它们都是一个与原有价格运动趋势相反的中途形态，它们共同忠诚原有的价格运动方向。

旗形

顾名思义，旗形走势的图形就像一面挂在旗杆上的旗帜，只不过是一个倾斜的旗杆而已。从几何的角度观察，旗形又是一个平行四边形，或在上升的途中，或在下落的途中。有旗帜、有旗杆，就有剧烈的运动，发生在市场极度活跃中。

但是，市场没有永远的上升或下跌，有爆发性的涨跌，就有强制性的调整，在某一时点达到暂时的平衡展开振荡从而构成了旗形的心理因素。它的价格发现，是振荡宽幅的一倍；它的突破是否有效，是双方能量垒集的集合。如同其他的调整一样，旗形整理时间不能过长，经验告诉我们，长于 3 周的整理值得警惕。



股海天音——股市十年走笔

楔形

如果将旗形中上倾或下倾的平行四边形变成上倾和下倾的三角形，我们就会得到楔形。同旗形和三角形一样，楔形有保持原有趋势方向的功能。但与它们不同的是，楔形偶尔也可能出现在顶部或底部而作为反转形态，这要与一个趋势所在的位置来研判，一个上涨很久或下跌很久的走势，经过楔形整理之后，要看它是否有力量再往前冲，否则，这种趋势有可能接近尾声。尽管如此，当一个楔形出现之后，首先还是将它作为中途的持续形态。

许多人对上升楔形有误解，认为上升楔形两条边线同时向上倾斜，具有较强的上涨含义，以为其蕴含的上升动力很大。但是，事实恰恰相反，市场在每创一次新高之后不能再创新高时，显示的是上升动力的不足，其背后的实质是对后市缺乏信心，成交量的下降就是最好的说明。

江苏舜天在2006年12月至2007年2月中旬形成旗形整理后，第一波由2.20元涨至4.50元，第二波由4.50元涨至8元左右。

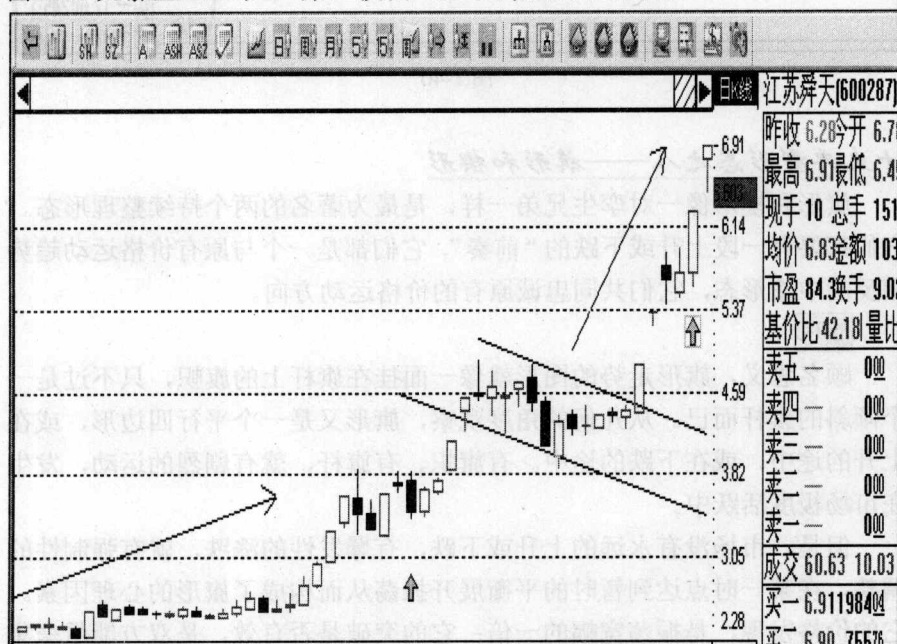


图 1-41



第一章 技术不败

十大典型形态之九——缺口

无论在实际应用中或在股市评论中，缺口占有重要的位置。然而，要准确掌握并用缺口理论来分析市场的变化，不是一件容易的事。缺口不是一个单纯的价格真空，在不同的地方出现，有着不同的含义，甚至完全相反的含义。不仅如此，它还常常成为机构投资者用来造势、造图、骗线的工具。但不管怎样，缺口还是有它基础的定义。

所谓缺口，就是在价格运动中，由于各种原因所产生的某一点没有成交的价格空挡，这个区域即为缺口。

缺口有普通缺口、除息缺口、突破缺口、持续性缺口、消耗性缺口等。

普通缺口

这类缺口通常在成交密集区出现，尤其是那些需要较长时间形成的整理形态中，常常出现这类缺口。



图 1-42 普通缺口示意图

除息缺口

股票年度或半年有分红派息，这时形成市价的变化造成缺口。



股海天音——股市十年走笔



图 1-43 苏宁电器四次送股除权缺口

突破缺口

当形态主要的支持线阻力线被突破时，如果市势强劲，极有可能以跳空的方式突破。无论是向上还是向下突破，这时的缺口具有强烈的方向趋导性。形成这种缺口的原因是阻力位经过长时间的争持，供求关系已经得到充分消化。在跳空突破之前，原先的阻力线实际上已经毫无阻力了。有时候，趋势线或平均线被击破时，也会产生缺口，这些都属于突破缺口。



图 1-44 突破缺口示意图



第一章 技术不败

持续性缺口

在强烈的上升或下跌趋势的中途出现的缺口，只要缺口出现之后仍然保持趋势，则为持续性缺口。这种缺口与突破性缺口性质完全不同，持续性缺口反映的是原有趋势的强劲持续，而突破缺口反映的是一个新趋势的开始。这种缺口可以帮助我们估计未来市势发展的潜力，因此又称为量度性缺口。一般一个持续性缺口之后只在这个方向上走了一半的路程。

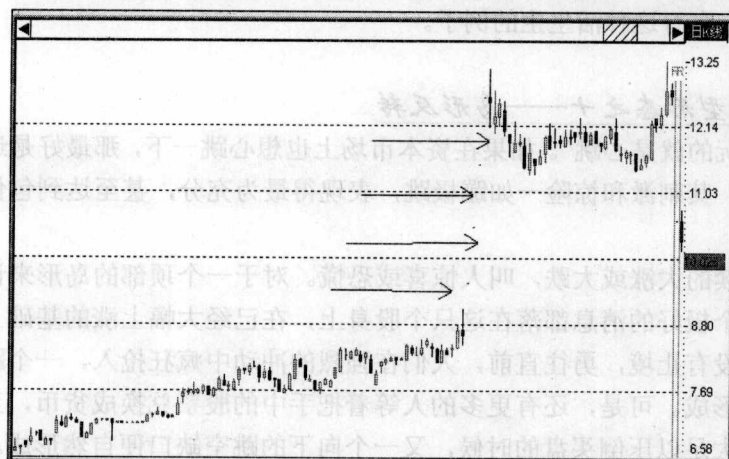


图 1-45 上升趋势中的四个持续性缺口示意图

消耗性缺口

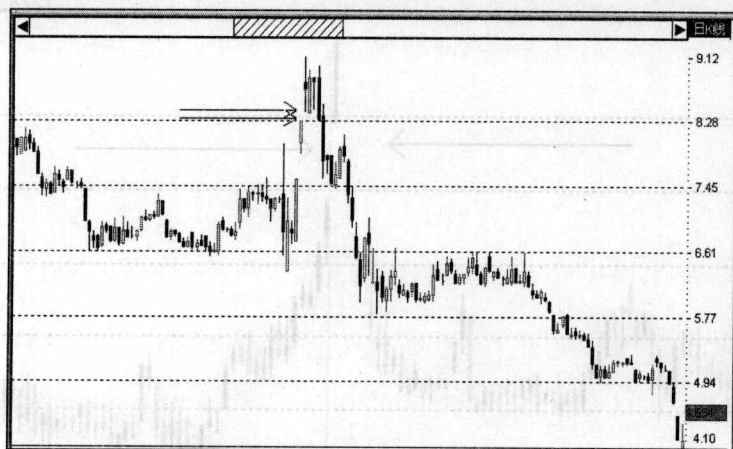


图 1-46 消耗性缺口示意图



股海天音——股市十年走笔

它出现在趋势的末段。在急速上升或下跌之后，市场力量作最后的冲刺，并形成缺口，与此同时往往会有恐慌性抛售或消耗性上升发生。消耗性缺口意味着原有趋势的力量已经发挥将尽，市势即将逆转，这种缺口往往很快就被封闭。

我们当然不能拿着缺口的理论来量度实际缺口的长度，或者在K线图中去寻找想象中的缺口。那完全是一个掩耳盗铃的人自欺欺人的做法。在现实中，真有这种活生生的例子。

十大典型形态之十——岛形反转

“玩的就是心跳”。如果在资本市场上也想心跳一下，那最好是遇到岛形反转，其刺激和惊险一如蹦极跳，表现得最为充分，甚至达到包你满意的程度。

持续的大涨或大跌，叫人惊喜或恐慌。对于一个顶部的岛形来说，一个又一个极好的消息都落在这只个股身上，在已经大幅上涨的基础上，价格仿佛没有止境，勇往直前，人们在强烈的冲动中疯狂抢入，一个跳空缺口自然形成。可是，还有更多的人等着把手中的股票兑换成货币，当卖压骤然增大足以压倒买盘的时候，又一个向下的跳空缺口便自然形成。留下一个孤岛高高在上。

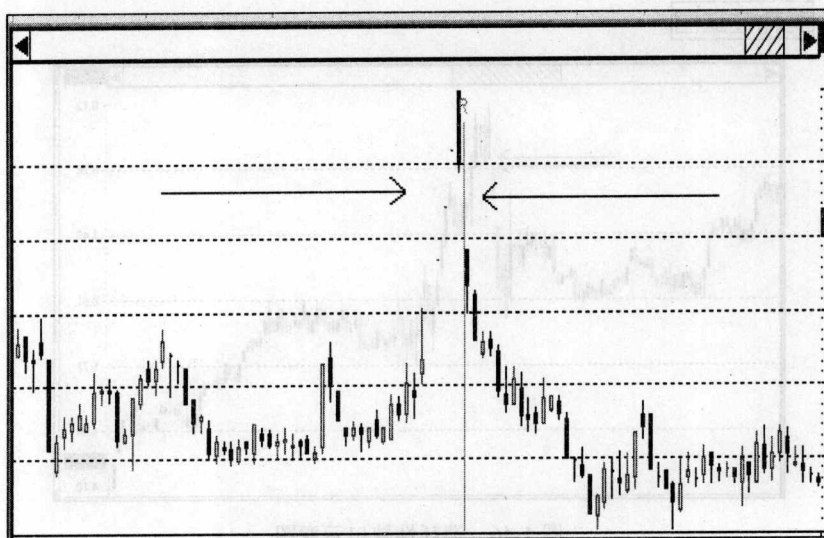


图 1-47 岛形反转（顶部）K 线图



股海天音——股市十年走笔

实践已经证明：无论当时的价格趋势怎样的杂乱无章，预测其价格是怎样的“荒唐”，但等趋势走过以后，都不可思议地被波浪事实所证实。正是它这种准确无误的特殊功能，吸引了许多人都想揭开它的神秘面纱，以真正赢得市场。

简单地讲，波浪技术分析方法自成体系。在一个牛市的市场中，一个完整的波浪是5个上升浪3个下跌浪，在上升的5浪中第1、3、5是上升阶段，而每一个上升阶段又分5个子浪，第2、4浪是下跌阶段，下跌阶段又分3个子浪；在大的下跌3浪中，第1、3阶段是下跌阶段，分为5个子浪，第2阶段为上升阶段，分为3个子浪。也就是说，在上升浪中，每个上涨阶段有5个，而下跌只有2个；在下落的浪中，每个下跌有5个，而上涨只有2个。所谓“强者更强，弱者更弱”的规律在这里也算是找到了理论依据之一。

与别的技术分析流派有很大的区别，波浪技术分析能够提前很长时间预测到股价的顶部和底部，而这是关系到股价运动趋势的重大问题，在股票市场中显得特别重要。

别的技术分析流派往往要等到新的趋势确立之后才能看到，这就意味着趋势不确定不敢进场，等到趋势确定了就会失去一定的机会，技术分析的优势就要大打折扣，不能通过技术分析达到“先知先觉”的要求。

波浪理论又是公认的最难掌握的技术。大浪套小浪，小浪套波浪，波浪套细浪，浪中有浪，再加上浪的层次和浪的起点的确定异常困难，在数浪的时候极容易发生偏差。

事情过了以后，回过头来数这些浪，发现均满足波浪理论所陈述的，都能数对。可是，一旦身处现实，真正能够正确数浪的人是很少的。

但是，正因为能够真正数准它的人很少。所以，在它的面前下一番工夫，领会其实质真正掌握它，为我所用，就能够把握先机，占领优势。

波浪理论三要素

形态、比例和时间是波浪理论构造的基本要素。

股价走势所形成的轨迹即为波浪，任何波浪理论的分析都是以趋势图作为研究对象的。没有波浪形态何来的波浪理论？因此，形态对波浪理论最为基础，也最为重要。



第一章 技术不败

股价的空间为次要，股价运动的高点和低点及其所处的相对位置，是股价运动所产生的比例，它是确定行情级别大小的直接表演者，很难设想一个直线运动的股价图表所形成的东西会产生波浪，通过计算股价差别的位置，可以弄清楚各个波浪之间的相互关系，确定股价回挡的点位和将来可能达到的价格。

任何运动都需要时间，股价的趋势运动也不例外，完成一个形态所需要时间的长短，直接影响到以后的走势，可以让我们预测未来的价格变化，波浪理论在各个波浪之间运行的时间是相互联系的，可以用时间来检验形态是否已经形成，或者还需要多少时间能够完成。尽管准确预测波浪所形成的顶或底是一件相当不容易的事。

波浪理论的神奇，倾倒了无数的过客；

波浪理论的难解，难倒了无数的精英。

时间之窗

在股市评论中常常可以听到“时间之窗”的说法，其实这种说法是弗波纳奇数字的妙用：即市场可能在弗波纳奇数列中某一个数字上发生转折。

有的人从市场发生转折点的那一天起，在第三、五、八、十三、二十一、三十四、五十五、八十九个交易日的时候，往往发现市场在这些交易日中发生的转折机会远远大于其他时间；有的还把它应用到周线、月线、年线上，发现在这些地方也很有效。发展到后来，大凡在弗波纳奇数列中数字到来的时候，总有一些评论会提及“时间之窗”。

“时间之窗”确有它的神奇地方，但在实际运用之中，最好是多种奇异数在波浪形态、浪与浪之间比例、时间三个方面出现相互验证的情形，要是相互重叠在一起，那发生机会转折的机会就比较多了。

假如从一个重要的转折点开始，某一天正好是第二十一天，而这一天又是前一个转折点的第5天，那么它发生转折的可能性就大得多。如果，再有第三个因素相叠在一起，那可能性就会更大。

股市中悄然打开的“时间之窗”，常常引领一段趋势的进行。而对趋势的把握就是对市场的把握，它的意义丝毫不亚于其他任何重要指标的分析。



股海天音——股市十年走笔

波浪的性格

“性格决定人生”。由 8 个浪构成的完整周期，浪浪相随、涨涨跌跌、各具特色。

第一浪

当第一浪开始运行的时候，常常很难辨认它是上升浪的开始还是下降时的一个反弹。不过这没关系，还是让波浪理论来确诊。当一个上升浪出现在 3 浪下跌之后，出现了上升第一浪，有可能新的升势开始；如果低一级的 5 个浪上升，更可以说明上升趋势的可靠。

第二浪

它是对第一浪的调整和修正，一般会有 3 浪调整，回调到 0.382 或 0.618 的水平，也不排除凶狠的主力将价格打回到第一浪起点的可能。它像幼稚的小苗一样看上去比较弱小，常常叫人怀疑这是不是一个新的上升浪的开始。当它回调到 0.618 的位置时，又会有 W 底或头肩底等图形出现，这更加令人犹豫。这时的观察能力就显得特别重要。

第三浪

第三浪强烈的爆发力常常是最长、最猛的一浪，它通常由 5 个浪组成，升幅是第一浪的 1.618 倍或 2.618 倍，也有其他奇异数字的倍数。由于它爆发力量强大，又会形成复杂的结构，多有延伸浪出现，在整个波浪中起着中流砥柱的作用。

第四浪

第四浪是最富于变化的一浪，它的调整一般会以 3 浪形态出现，调整在第三浪的第四小浪幅度内，它的底不低于第一浪的顶；它与第二浪常常出现交替形态，若二浪是复杂形态，则四浪为简单形态，反之亦然；三角整理形态是第四浪的常客；回调深度常在第三浪的 0.382 处。

第五浪

第五浪的上升会小于第三浪，也比第三浪平和得多，它的上涨长度常常与第一浪等长，或是第一浪底至第三浪顶的 0.618 倍，具有看跌意义的楔形经常出现，其转势的形式常令人猝不及防。

A 浪

A 浪的开始调整常常被认为是正常的回撤，常以 3 浪结构下调出现，



第一章 技术不败

如果是 5 浪下调则问题就更加严重，下跌幅度将会加大，再加上下跌时能量增加，而上涨能量减少的现象出现，则下跌会走得更远。

B 浪

当市场重心下移之后会出现一个 3 浪结构的反弹，这就是常说的 B 浪，反弹的力度是 A 浪的 0.382 倍、0.5 倍、0.618 倍，是出局的最后机会。

C 浪

C 浪下跌一般为 5 浪结构，最为猛烈，会击穿 A 浪的底部，跌幅长度常为 A 浪的 1.618 倍。

了解波浪理论的特点，是要求市道之人在自由中克制。它的一些准则是固定的，但它的一些方法又充满了随心所欲的自由，在自由中成长来不得半点张狂，只要肯花真工夫，市场就会给你无限的自由，让你得到丰厚的回报。

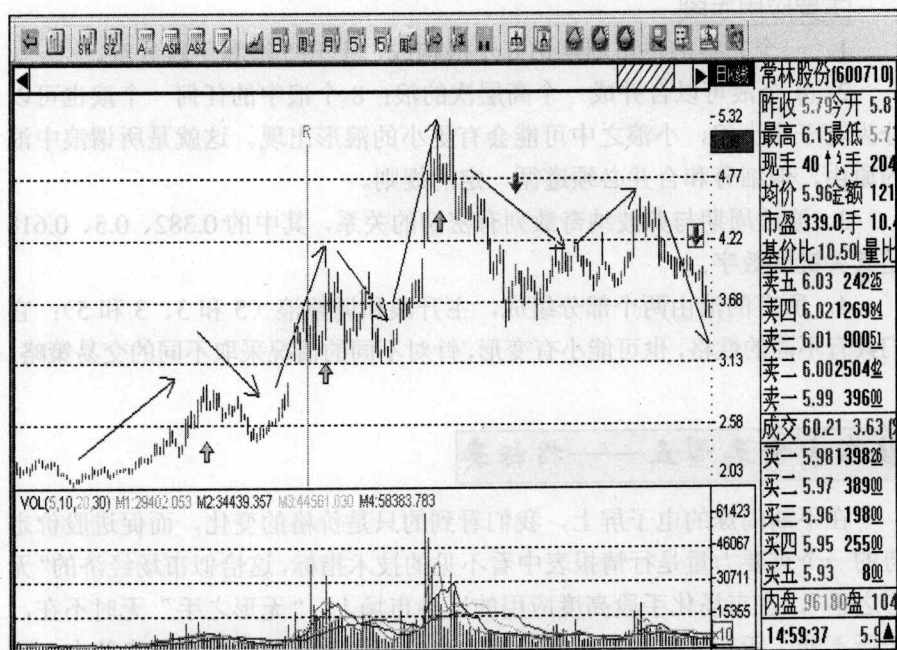


图 1-49 2005 年 12 月~2006 年 11 月常林股份所形成的一个相对完整的波浪结构图



股海天音——股市十年走笔

波浪理论的应用

把理论固定的东西加以应用是困难的，在证券市场上加以自由的应用就更加困难。

尽管如此，学习就是为了应用，也必须加以应用。

对于波浪的应用，最重要的是认真准确地识别3浪和5浪结构，这两种结构具有不同的预测作用，一个趋势向上的5浪结构的形态，常常有可能是更高层次的波浪中的第一浪，如果有调整，通过波浪理论就可以知道会以3浪结构出现而不是5浪结构。

在上升趋势的5浪上升和3浪下跌，在下降趋势中的5浪下跌和3浪上升，构成了一个完整意义上的上升趋势性图形。所有的股市总体上都是向上的，8浪周期就成了波浪理论经典的图形。

主要应用手段

1. 一个完整的牛市周期由8个浪构成，上升5浪和下跌3浪。
2. 8个浪可以合并成一个高层次的浪；8个浪中的任何一个浪也可以分为若干个小浪，小浪之中可能会有更小的浪形出现。这就是所谓浪中浪的原由，但细分和合并必须遵循一定的规则。
3. 波浪周期与弗波纳奇数列有密切的关系，其中的0.382、0.5、0.618是其关键的数字。
4. 所有的浪由两个部分组成，主升浪和调整浪（5和3、3和5）；它们具有不同的性格，也可能小有变形，针对不同的情况采取不同的交易策略。

技术分析类型五——指标类

在不断闪烁的电子屏上，我们看到的只是价格的变化，而促进股价走势的一个重要力量是行情报表中看不见的技术指标，这恰似市场经济的“无形之手”，在市场化手段高度应用的证券市场上，“无形之手”无时不在，无所不能。所有的信息、所有的利多利空因素都反映在价格的走势上，更反映在技术指标之中。

指标类考察的是市场行为的各个方面，不同的指标体现在市场某一方面内在的数字；指标值的具体数值和相互关系，直接反映了股市所处的状



第一章 技术不败

态，直接为市场的操作行为提供指导方向，是投资者决策的重要依据。

如同证券市场的其他技术分析方法一样，技术指标分析数不胜数。但其中基础性的几种指标还是不能不了解：

1. 移动平均线（MA）与平滑异同移动平均线（MACD）有一个共同点，即都是对前期股价进行平滑后的指标，它们内在含义及其实际应用都有很多相通之处：短期指标从右侧上穿中长期指标，意味着建仓时机已到，价格将上涨；长、中、短期指标纠缠不清，平衡运行，预示方向不明，横盘整理；短期指标从上下穿中、长期指标意味着市场看跌，价格将要下跌等。

但是，它们各自的特点却异常鲜明，MA 的追踪趋势、稳定性、滞后性、助涨助跌性、支撑和压力互换性等特征，是其他技术指标所不能比拟的；MACD 中的 DIF 和 DEA 取值、DIF 的曲线状态进行行情预测，它的稳定性、背离原则等也是独有意义。

2. 威廉指标（WMS 或 R）和 KDJ 指标是股市中两个重要的指标，但它们的应用法则不尽一致。威廉指标（WMS）的应用一是从取值考虑，大于 50 为强势，小于 50 为弱势；高于 80 为将见顶，低于 20 将见底。二是从曲线形状考虑，WMS 连续几次撞顶（底），局部形成双重或多重顶（底），则是卖出（买进）的信号。

KDJ 指标的应用主要从五个方面进行考虑：

（1）KD 取值的绝对数。超过 80 应该出手，低于 20 应该买入，处于中间则结合其他的指标进行取舍。

（2）KD 曲线的形态。KD 值在高位或低位形成顶或底的时候，是我们进行操作的时机，并且撞击顶或底的次数越多越可靠。

（3）KD 值的交叉。KD 曲线的形态，K 与 D 的关系就如同 MA 长中短期曲线之间的关系一样，金叉、死叉等的分析意义大致相同。

（4）KD 值的背离。价格创新高而 KD 值没有同步创新高即为背离，反之亦然。

（5）J 取值的大小。J 大于（或小于）100（或 0），视为非正常区域，是应当行动的时候。

3. 相对强弱指标（RSI）判断行情的三个关节点。它的取值操作，以 50 为中轴线，上强下弱，参照取舍。以曲线形态判断行情，与 KDJ 指标所在的位置有相同的含义。以股价为参照系，它的背离与反背离同样与 KDJ



股海天音——股市十年走笔

操作有相同的分析意义。

至于其他的指标如乖离率、心理线、人气指标、买卖意愿指标、中间意愿指标等，均各有其用，真正掌握好所有的指标还必须下一番工夫。

我们所见的每日荐股及评论等，多是从技术指标的角度出发的，掌握了技术指标也就掌握了短期的市场，较为准确的预测短期价格。无数个短期就是永恒，无数个短期价格的堆积就会造就致富的奇迹。

我们仔细欣赏一下浦发银行在 2003 年的精彩表演，看看它的指标是如何辅助价格而发挥作用的。

MA，永远的爱

人们讲艺术，

谁要是把一种艺术“提高”到人们似懂非懂的时候，有人就觉得它才是真正的艺术；

人们讲设计，

谁要是把一种设计“发挥”到人们似明非明的地步，有人就觉得它才是真正的设计；

人们讲分析，

谁要是把一种分析“推崇”到人们似见非见的程度，有人就觉得它才是真正的分析……

这种去“简”求“繁”，以己不明，使人昏晕的做法，在市场上还比较流行。于是，在日日创新的证券市场上“创新不断”，新的“法规”、新的“指引”、新的“胜术”、新的“魔法”层出不穷，纷纷抛弃经过百年实践检验的基础技术指标，“另辟蹊径”，“创造”出几乎和 MA 一样的指标来分析判断，这样的“百花盛开”，引得散户像彩蝶一样在“百花园”中不停的飞翔“采蜜”，忽东忽西，不亦乐乎。

这多少有点“东施效颦”的感觉，但却实实在在地发生了；多少有些“舍近求远”的味道，但却真真切切地存在着；多少有些“本末倒置”的嫌疑，但却时时处处都有……

其实，最富灵活性、最具适用性、使用范围最广泛并且也是构造方法最简便的技术指标，就天天摆在我们面前，那就是 MA！

MA，客观而精准的趋势信号，构成了几乎所有系统趋势的运作基础。



第一章 技术不败

试问：在所有的技术指标中，有谁能与 MA 一样随时反映价格的趋势及其变化？而所有的分析不都是冲着价格去的吗？

在电脑已被广泛运用到股市交易的各个环节之后，电脑自动生成的各种买卖信号，成为最直观的技术指标。

MA，坚定地跟踪股价的趋势，并在一定时期内消除股价波动中的偶然因素。

MA，这种弯曲的趋势线，比直线更快、更准地贴进趋势的方向，成为当今当之无愧跟踪趋势的“武器”。

无论什么样的分析，不利用 MA 的几乎没有；

无论什么样的判断，不应用 MA 的几乎没有。

在 MA 上捕捉机会，则机会多多，势在必行！

MA，能有谁不爱？

无论是上涨，还是下跌，移动均线都跟随着价格趋势而显现在投资者的面前。

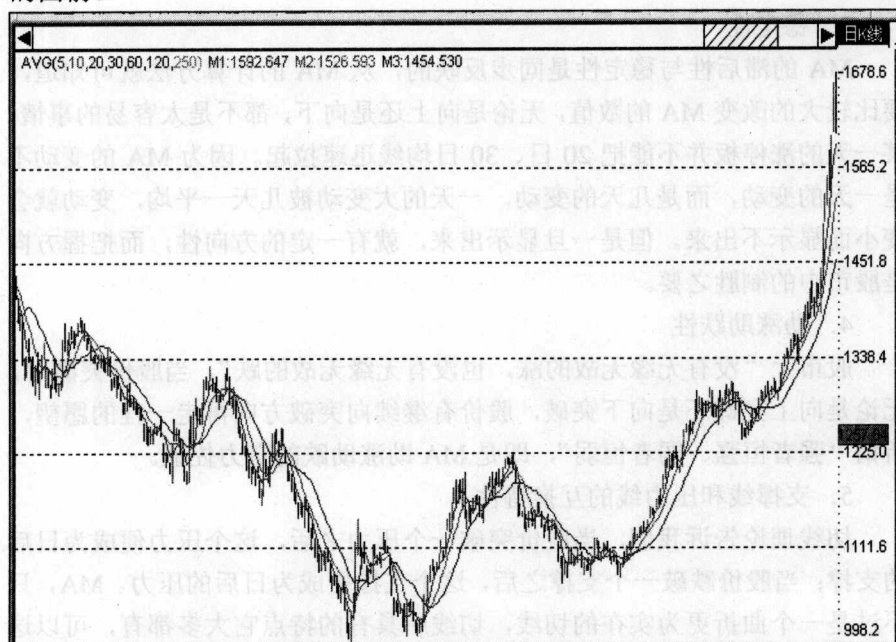


图 1-50



股海天音——股市十年走笔

MA 的特性

MA 个性鲜明的特性，是求以制胜的法宝：

1. 追踪趋势

MA 真切地表示股价的波动趋势，并追随这个趋势，不轻易改变。如果从股价的图表中能够找出上升或下降趋势线，那么 MA 的曲线将保持与趋势线方向一致，并且在一定范围内消除股价在这个过程中出现的起伏对趋势的影响。这对于追求趋势以谋求价差的投资者来说是多么难得。

2. 滞后反映

MA 是以收盘价为基础，对若干天股价移动平均的结果，常用的有 5 日、10 日、20 日、30 日、60 日平均线，由于 MA 的追踪趋势的特性，MA 的行动往往过于迟缓，调头速度落后于大趋势，特别是在市场进行大幅度波动的时候，其落后的特性更加明显，这是 MA 的一个极大的弱点。等 MA 发出反转信号时，股价调整幅度已经很大了。这里特别需要掌握市场的技巧。

3. 稳定性

MA 的滞后性与稳定性是同步反映的，从 MA 的计算方法就可知道，要比较大的改变 MA 的数值，无论是向上还是向下，都不是太容易的事情，某一天的涨停板并不能把 20 日、30 日均线迅速拉起。因为 MA 的变动不是一天的变动，而是几天的变动，一天的大变动被几天一平均，变动就会变小而显示不出来。但是一旦显示出来，就有一定的方向性，而把握方向是股市中的制胜之要。

4. 助涨助跌性

股市上“没有无缘无故的涨，也没有无缘无故的跌”。当股价突破时，无论是向上突破还是向下突破，股价有继续向突破方向再走一程的愿望，所谓“强者恒强、弱者恒弱”，即是 MA 助涨助跌的有力佐证。

5. 支撑线和压力线的互换特性

切线理论告诉我们，当股价突破一个压力之后，这个压力便成为日后的支撑；当股价跌破一个支撑之后，这个支撑便成为日后的压力。MA，只不过是一个曲折更为实在的切线，切线所具有的特点它大多都有，可以这样认为，MA 的突破，实际上是支撑线和压力线的突破。

MA 参数选择越大，其特点就越突出，突破 5 日均线和突破 10 日均线



第一章 技术不败

的助涨助跌作用完全不同，10日均线比5日均线力度大得多，改过来要更加困难。更有甚者把30日均线当成中、长期牛与熊的分界线或“生死线”，也不无道理。

MA，我们强调是一个参数的集合，而不能仅仅只选一种，一般都应包括短、中、长三期均线，有常规的5日、10日、30日均线，也有自己设定的均线。

MA 像影子一样伴随着股价的运动，并留下清晰的轨迹，它的特性表现得淋漓尽致。

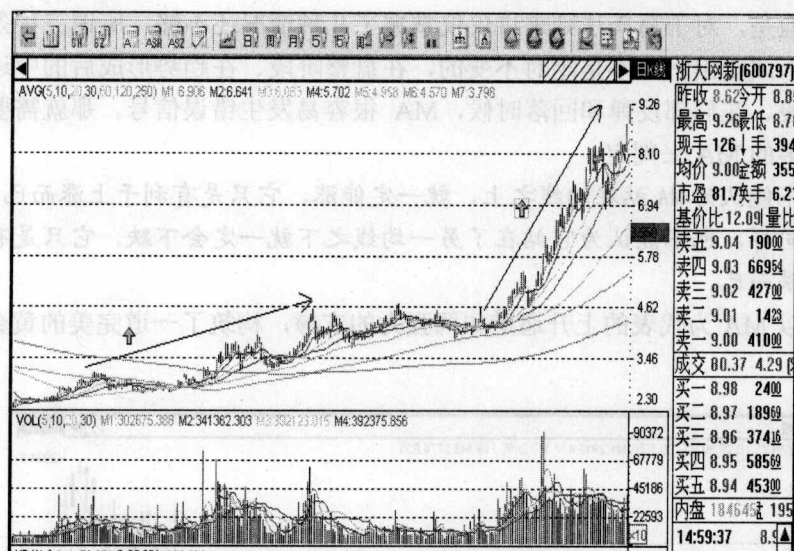


图 1-51 浙大网新 2006 年～2007 年 2 月中旬多条移动均线构成的 K 线趋势图

在 MA 上致富

在 MA 上捕捉致富的机会，应用 MA 来战胜市场，那就必须要遵守堪称 MA 经典的葛氏法则：

在下列三种情况下买入：

1. 平均线从下降开始走平，股价从下上穿平均线；
2. 股价连续上升远离平均线突然下跌，但在平均线附近再度上升；
3. 股价跌破平均线并连续暴跌，远离平均线。

在下列三种情况下卖出：



股海天音——股市十年走笔

1. 平均线从上升开始走平，股价从上下穿平均线；
2. 股价连续下降远离平均线突然上升，但在平均线附近再度下降；
3. 股价上穿平均线，并连续暴涨，远离平均线。

这就是 MA 运用的法则。要想致富，就在这几条线上。

我们似乎不需要像有些教科书的理论那样，只讲 1 日或 1 条 MA 的运用，这种极易出错误的东西在实践中多为碰壁，在市场中有谁见过只用一条 MA 线来判断行情的？最少也有 5 日、10 日、30 日三条均线。况且，30 日均线是中级趋势的重要生命线！

但是，对于葛氏法则来讲仅仅掌握了几种情况还不够，所谓三种条件下买入或卖出，并不是绝对不变的，在盘整阶段、在趋势形成后的中途休整阶段、在局部反弹和回落时候，MA 很容易发生错误信号。那就需要用尽量多的 MA 来判定。

不能认为 MA 站在均线之上，就一定能涨，它只是有利于上涨而已；

同样，也不能认为它站在了另一均线之下就一定会下跌，它只是有利于下跌而已。

以 MA 为代表的上升通道如同强力的支撑，构筑了一道完美的黄金风景线。

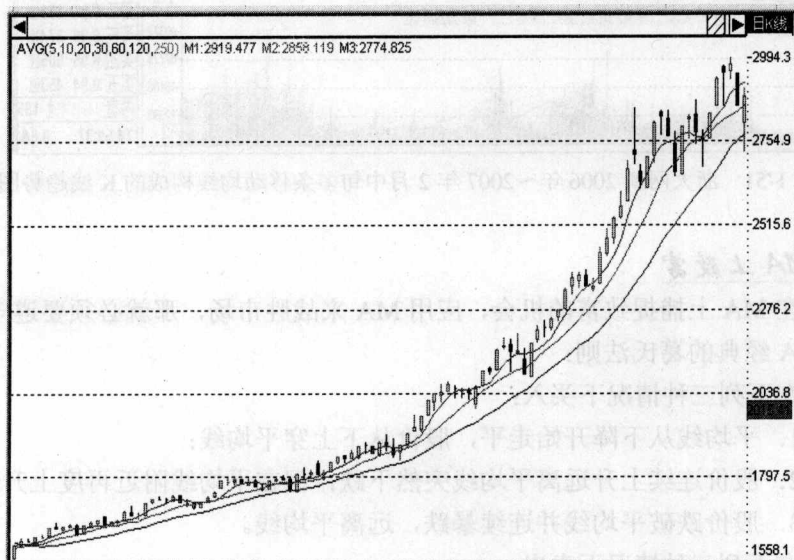


图 1-52 MA 的黄金线

把别人的弯路取直了



第一章 技术不败

三重交叉与多重交叉

在讨论技术指标的过程中，有一种“著名”的叫法是：死亡交叉和黄金交叉。

毫无疑问，此时的“死亡”意味着下跌，“黄金”意味着上涨。

当短期 MA 向上穿越长期的 MA 时，构成黄金交叉，是买入信号；当短期 MA 向下穿越长期 MA 时，构成死亡交叉，是卖出信号。

中国股市常用的 MA 至少有 5 日、10 日、30 日三条，通常把 5 日、10 日叫做短期均线，30 日叫做中期均线。

在上升趋势中，多头的 MA 排列是：MA (5) 高于 MA (10)，MA (10) 又高于 MA (30)；而在下跌趋势中，恰好相反，MA (5) 最低，其次是 MA (10)，MA (30) 最高。

所谓三重交叉与多重交叉是 MA 在相对短期与相对长期所发生的死亡交叉或黄金交叉。

当 5 日均线上穿 10 日均线，市场即发出看涨的信号，当 10 日均线上穿 30 日均线看涨的信号得到验证，市场将看涨；相反，当 5 日均线下穿 10 日均线，市场看跌，10 日均线进一步下穿 30 日均线，下跌已得到市场的验证。

同理，在均线系统多加上几条参考技术线，其上穿或下穿的意义均与上述意义相同，即得到多重交叉。

单纯地死亡交叉或黄金交叉在市场中是常见的，但另一种常见的情况是三条线或多条线并不是那么顺畅地排列起来，特别是在市场处于横盘的时候，几条均线像蛇一样纠缠在一起，让人无法分清它们之间是一种什么关系，这时的三重或多重交叉的意义已经大打折扣。

面对这种情况，就要看此时均线纠缠在一起是在什么位置，是高位就要引起警惕，首要的任务是防范风险；是中位就要看市场选择的方向；是低位就要有耐心，等待市场上升的机会。



股海天音——股市十年走笔

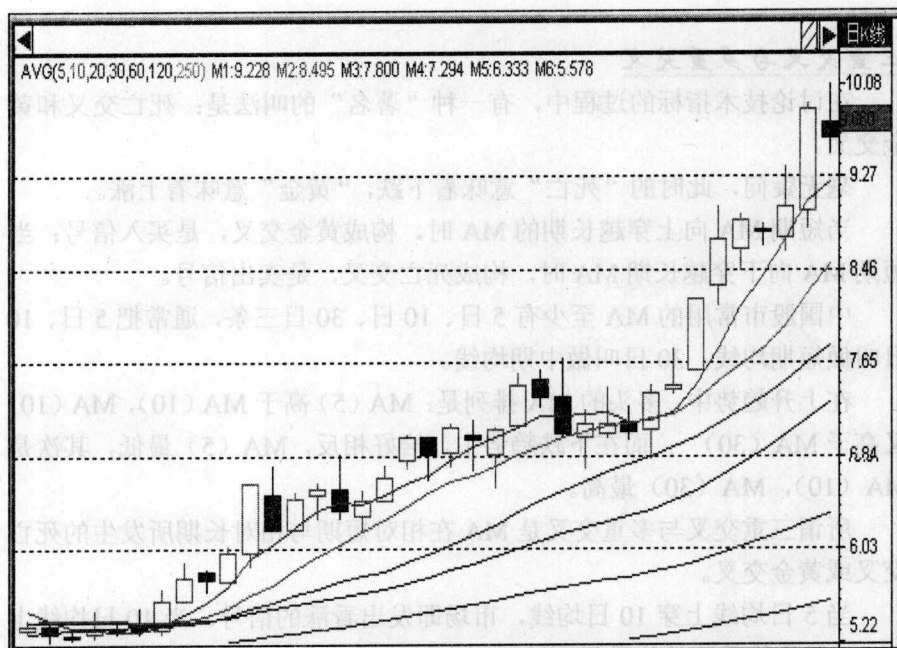


图 1-53 设定为 5 日、10 日、20 日、30 日、60 日和 120 日移动均线多头排列

MA 周期的应用

在所有的参与投资者中，不仅想知道某只股票明天是什么价格，而且更想知道什么时候是它的阶段性的最高价，以穷其所有赚取最大的利润。

这里就有一个时间周期问题，把最典型的时间周期与最恰当的 MA 参数结合进来，周期现象在 MA 中就会有其超人的灵感。

许多理论以及我们的实践都会发现：一个市场的典型时间周期与这个市场上最恰当的移动平均线之间，有一种循环周期的关系，这种颇为微妙的关系在股票市场周期时间之中常有表现。

日 K 线中的 13、21、34，周 K 线中 3、5、8、13、21、34，月 K 线中 13 轮回等，都是在广泛的时间之窗之中，而日、周、月周期之间又有许多的联系，21 天和 34 天都被认为是易出现转折的关键之日，21 个交易日恰好构成了月周期，5 天周期又是 10 天周期的一半，由于每个周期按照一定的倍数与上一级或下一级周期有相互呼应的倾向，上、下周期通常有倍



第一章 技术不败

数或半数的关系，MA 中周期的影子时常出现。

痴迷股民与痴迷的技术分析师一样，相信市场运动中的时间周期，周期的轮回特点又是可以定量测算的，它便于我们预测转折发生的时间，发现未来市场价格，显示市场规律。

如果想在市场中发展，有什么理由不去研究这个规律呢？

我们所见的每日股评、荐股及评论等，均是从技术指标加时间周期出发，掌握了技术也就掌握了短期，无数个短期也就是永恒。

炒股成功的人士常常是短线高手，一轮行情下来几倍的利润，资金也翻几番。我们应当全心全意地学习这种做法，崇拜这样的典型。

在一个全球市赢率最高的市场上、在一个市场基础很不规范的市场上、在一个变数很大的市场上、在一个高度投机的市场上，有谁能够长线坚守？

我们倡导理念投资，倡导三分法，倡导一切与投机相违的思想，但事实却给人无情的相反证明，这是怎么了？

无论如何，善待市场，跟着市场走不会有大错。

掌握 MACD 的内核

在这个市场上，

有无数的人士在追求波段操作。

在这个市场上，

最牛的股票用波段操作也不会有错。

在这个市场上，果断的决定往往是赢家的必经之路。

MACD 是标准的中长线趋势，它是在利用对移动平均线指数平滑的基础上进而捕捉交易机会的，应当说是中线趋势指标的代表。

几乎所有的技术理论都认为，MACD 是由正负差 DIF 和异同平均数 DEA 两部分组成的，其中 DIF 是核心，DEA 是辅助。

DIF 是快速平滑移动平均线与慢速平滑移动平均线的差，DIF 的正负差的名称由此而来。由 MA 可以知道，所谓的快慢区别在于进行指数平滑时采用的参数的大小。

快，即为短期贴近市场；慢，即相对的长期指标与市场的关系。快，常常取值 12 天；慢，常常取值 26 天。短期减去长期为正值时，为多头市场；为负值时，为空头市场。这种方法完全可与 MA 的取值同样来理解。



股海天音——股市十年走笔

与DIF等同的辅助指标是DEA,连续数天的DIF的算术平均即为DEA。对DEA作移动平均就像对收盘价作移动平均一样,是为了消除偶然的因素,使结论更为可靠。

与MACD相伴始终的另一个重要标记是柱状线,当上涨的时候常有红柱状伴随,下跌时常有绿柱状跟随。它的内涵是DIF与DEA差的2倍的积。 $BAR(柱状线) = 2(DIF - DEA)$

在MACD中,只要有了DIF,什么都有了。

它实在是中期趋势的定海神针。

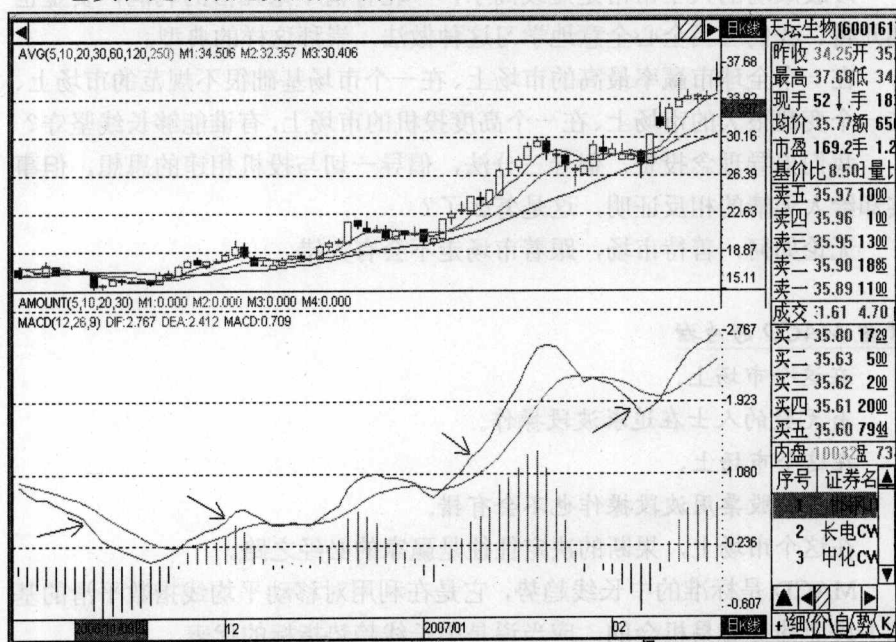


图 1-54 MACD 中 DIF 穿插与价格趋势图

MACD, 波段操作的明灯

如果做股票像走路一样明白:什么地方是起点,什么地方是中间,什么地方是终点,在即将到达时候就采取不同的措施,该上车的就上车,该暂停的就暂停,该下车时就下车。做到心中有数,随心所欲那该多好!

这个美好的愿望有可能实现,但需要一个条件:这就是认识并掌握MACD。



第一章 技术不败

其实有了前面的 MA 技术分析之后,应用 MACD 来掌握行情就容易得多了。

首先,认识当前的市场。DIF 和 DEA 均为正值时,属于多头的市场;DIF 和 DEA 均为负值时,属于空头市场。在上千只股票中,几乎在任何时候都可以选择多头个股,而不应提倡选择空头的个股来做生意。

其次,把握内部的关系。无论在多头的市场还是在空头的市场,当 DIF 向下突破 DEA 时是卖出的信号,DIF 向上突破 DEA 时是买入的信号。

这与 MA 的技术含义几乎一样,DIF 是正值,说明短期的比长期的平滑移动平均线高,这类似于 5 日线在 10 日线之上,是一个多头的市场。它的下跌或上涨,有助跌或助涨的作用。

最后,把握外部的关系。利用 DIF 的曲线把 MA 作为参照物,采用指标背离的原则,对行情进行判断,如果 DIF 的走向与股价走向相背离,顶背离或底背离,就是采取行动的信号。

MACD 除掉了 MA 频繁出现的买入卖出信号,避免假信号的出现,用起来比 MA 更有把握。

我们一再强调,MACD 是波段操作的明灯,它取值较长较稳仿佛是市场中中期方向的路标,要做什么以及怎样做都标在上面。

但是,我们也不可能苛求用 MACD 解决所有的问题。在市场没有明显趋势而进入盘整的时候,MACD 频繁上下,失误不少;MACD 低了还能低、高了还能高的情况,对未来股价空间的确认有限。

应用一个指标,如果仅仅局限这一个指标,那它的实在意义就不一定很强。我们应用 MACD,如果仅仅只限于 MACD,而不参考其他的指标,那显然是对 MACD 本身的一种误解。



股海天音——股市十年走笔

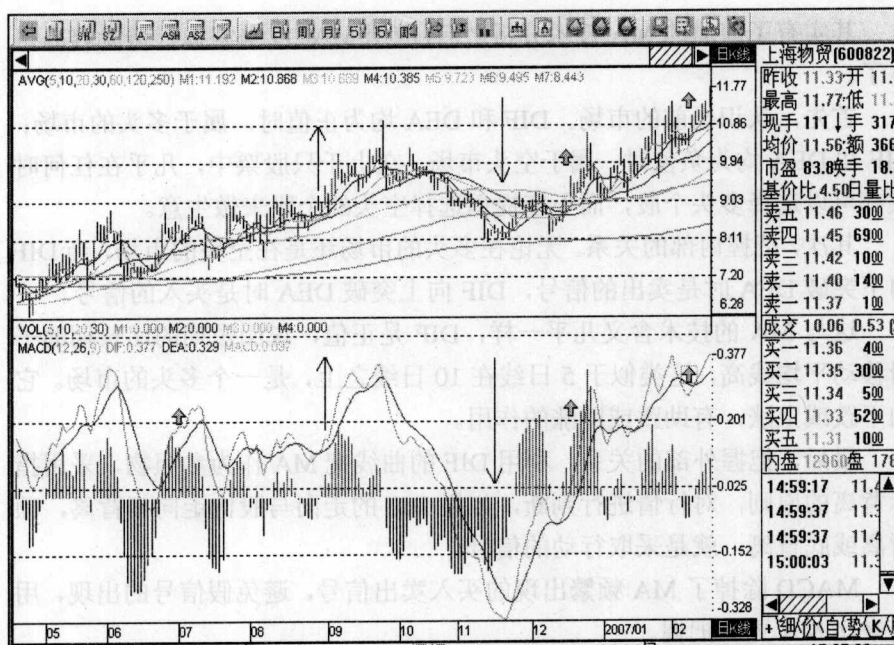


图 1-55 上海物贸 2006 年价格走势与 MACD 的对应关系图

向领先指标威廉 (WMS 或 %R) 问好

“先知先觉”是人类的梦想和追求，在股市中这种愿望越加强烈。谁要是在这个市场上真正做到了先知先觉，那几乎等于在股市中捡钱！

WMS 是表示当天的收盘价在过去一定天数里的全部价格范围中的相对位置。在一定程度上与随机指标相类似。

如果 WMS 的值比较大，仿佛在 MA 中拉一根大阳线，则说明当天的价格较高，处于相对较高的位置，要提防回调。

如果 WMS 的值较小，亦如 K 线中一根大阴，意味着当天的价格处在相对较低的位置，有反弹的要求。

如果 WMS 取值居中，就像 MA 横盘整理，多空的力量处于平衡的状态，则价格上下的可能都有。

应当说，在 WMS 中，最难的不在应用，而在于对参数的确定。

在它出现的初期，市场中的周期一般为 4 周，取周期的前或后半部分，就一定能够包含循环的最高值或最低值，通常把 WMS 参数选为 2 周。但



第一章 技术不败

我们也不妨多选择几个参数试试，以求找到更加适合操作的参数数字。



图 1-56 锡业股份 2006 年 10 月~2007 年 1 月 K 线走势与 W%R 对应关系

把握威廉指标的脉搏

WMS 是走在前面的将军，应用它的指挥棒，必须掌握它的应用法则：WMS 的取值与 WMS 曲线的形状。

WMS 的取值

同其他的指标一样，WMS 的取值以 50 为中轴将其分为上下两个区域，大于 50 的时候，行情处于强势；小于 50 的时候，行情处于弱势。当 WMS 高于 80 时，进入超买状态，行情即将见顶，是卖出的好时候；当 WMS 低于 20 时，进入超卖状态，行情即将见底，是买入的好时候。

WMS 的曲线形状

在 WMS 进入高位后，一般要回头，如果价格继续上涨，就产生了背离，是卖出的信号。

相反，在 WMS 进入低位后一般要反弹，如果这时的价格继续下降，也是一种背离，是买进的时候；在 WMS 几次撞顶或底的时候，局部形成



股海天音——股市十年走笔

双重或多重顶或底的时候，则是卖出或买入的信号。

如果说，这些基本的操作规程是一种常识的话，那么对于 WMS 指标的应用就是一种技艺了，靠的主要是感受和体会。

在取值上不能完全局限于 80 或 20 是一种体会；在图形上的支撑和阻力往往先于大盘是一种体会；它的刻度与其他指标相反，其应用不仅是习惯也更是一种体会。只有在这些体会之中，参照操作规则，才能对 WMS 有所认识。

认识是为了掌握它，真正把握它起伏不定的脉搏！

必须掌握的指标——RSI

在这个百姓参与程度比较高的市场上，对于相当一部分投资者来说并不能一口说明某一指标真正的强弱，这其中包括在市场中投资几年的股民，这显然是散户群体多数亏损的重要原因之一。

而对于相对强弱指标来说，掌握它比了解它更为重要。

RSI 是根据一定时期内股价的变动情况来推测价格未来的变动方向的，并由此来判断整个市场或个股的强弱。

RSI 的参数取值从严格的意义上来说是差值的算术平均，而不是 MA 同样的取值意义。

如果参数取值是 5 天，先找到包括当天在内的连续 2 天的收盘价，用每一天的收盘价减去上一天收盘价，就会得到 5 个数字，这 5 个数字中有正（比上一天的价高）有负（比上一天的价低），把所有正数加起来表示股价向上波动的大小；把所有的负数加起来表示股价向下波动的大小；正负之和表示股价总的波动大小。

RSI 实际上是表示向上波动的幅度占总的波动的百分比，如果占的比例大就是强市，否则就是弱市。同多数的指标一样，RSI 取值在 0~100 之间，用数字表示多数为大于 50 为强市，小于 50 为弱市，50 上下为平衡市。

很显然，RSI 的参数只涉及收盘价，而对于主力操作的股票来讲，股票交易的关键价位是可以控制的，这就是说，RSI 的参数是可以被主力调节的。这虽然从某种程度上使这一指标的力量有所降低，但是在真正的市场上，主力以调控 RSI 来达到目的还不多见，最主要的调控对象是 MA。



第一章 技术不败

但这并不是说 MA 可以代替 RSI，RSI 作为指标分析的代表是不可动摇的。

摆动指标的代表 RSI

RSI 具有很高的分析应用价值，它的五大应用法则是市场的基本应用法则之一。

第一，两条或多条 RSI 曲线联合使用来判断行情。

两条或多条 RSI 综合应用构成了较为准确的买卖信号。同 MA 一样，天数越多的 RSI 考虑的时间范围越大，结论相对越可靠；天数越少的 RSI 考虑的时间范围越小，结论相对越灵敏，出错的概率越高。

真是“刀无两面光”，两全其美的事总难同时出现。短期的 RSI 大于长期 RSI 是多头市场，小于长期是空头市场，它们的上穿或下穿与 MA 的分析意义完全一致。

第二，以 RSI 的大小判断行情的强弱。

在 0~100 之间，把 50 当成“分水岭”，50 以上为强市，以下为弱市，50~80 为强市，80 以上为超强市；20~50 为弱市，20 以下为极弱市。

它们区域的划分是相对的，不是绝对的，这不仅与 RSI 的参数有关，还与选择的股票有关，更与各个市场的不同有关，但大体的要求不过如此。

第三，用 RSI 曲线形态行情判断。

当 RSI 在较高或较低的位置形成头肩形和多重顶（底），是我们行动的信号。需要注意的是这些形态一定要出现在较高和较低的位置时，结论越可信，出错的可能性就越小。凡是形态学中有关形态的操作原则在这里都是通用的。

与形态学紧密相关的趋势线在这里也大有用武之地，RSI 曲线的上升和下降，它的趋势线也是一样有作用，同样起着支撑和压力的作用，一旦突破这些支撑、压力线是要思考行动的时候。

第四，RSI 与股价的背离判断行情。

RSI 与股价趋势背离现象是分析的核心。当股价突破前一个波峰而创出新高的时候，RSI 并没有突破前一个波峰创出新高位，这种“顶背离”的现象是股价出现转折的预示。相反，则是“底背离”。这两种现象特别是在高位或低位形成两次以上的时候是比较可靠的情况。



股海天音——股市十年走笔

第五，RSI 极值分析的意义。

RSI 极值的出现与极值的股价有直接的关系，市场的一再上涨或下跌，RSI 有可能出现 95 或 5 极值的情况，一般为极端行为所致，市场随时有反弹的可能，对于短线客来说，这是一个值得一搏的机会。

但是，在中国市场上，任何技术指标都有被主力利用的可能，人为操纵的行为完全使指标在极值部分停留相当长的时间，在顶部或底部高位纯化，而股票的价格却运动很长一段距离，空间大为扩大，在一定时间之内使 RSI 的分析失真。

我们要警惕这种现象。但在多数情况下又不能怀疑它本来技术上的意义。

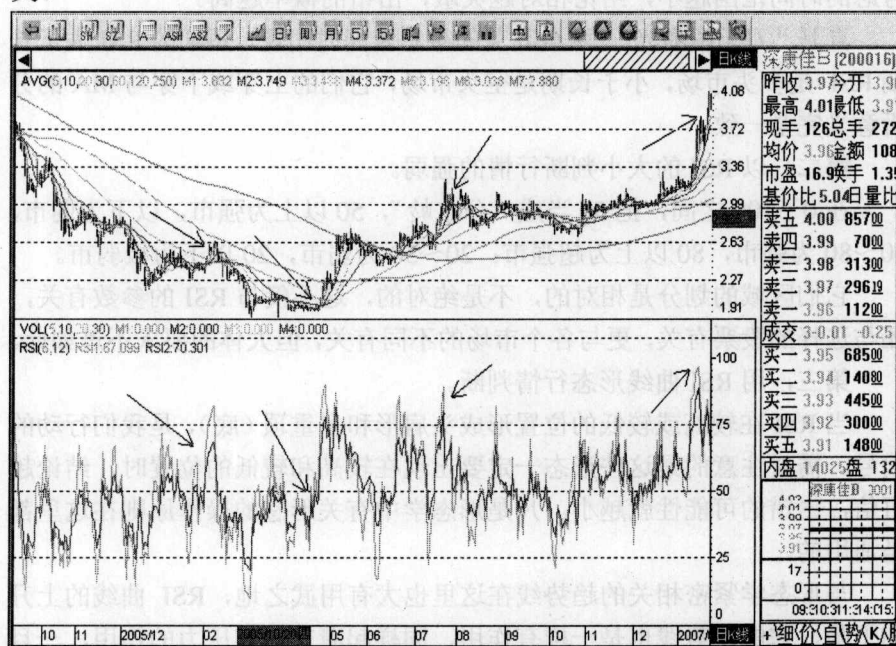


图 1-57 深康佳 B 从下降趋势到上升趋势 K 线走势与 RSI 的对应关系

一代天骄——KDJ

无论是人还是物，要出类拔萃都不是一件容易的事。

技术指标也是一样，在众多的技术指标中，仿佛是一个竞争激烈的市场，哪一种指标可信度高，哪一种指标可靠性高，经过无数的实践才能被



第一章 技术不败

所称道。KDJ 作为技术分析的杰出代表从市场中脱颖而出被股市广泛地应用，自然它有非同一般的实用价值，有人把它与 RSI 一起称为“绝代双娇”，也有人对它情有独钟——所有的这些说明一个问题：KDJ 是技术分析中的佼佼者。

把握这个优秀的分析师，在应用上下一番工夫，让它为你赚钱不是一件很好的事情吗！

应用好它应考虑这几个因素：KD 的取值；KD 曲线的形态；KD 指标的交叉；KD 的背离；J 的取值。

KD 的取值

KD 的取值范围是在 0~100 之间，同其他的指标一样，以 50 为中轴，是徘徊区，股价面临选择方向，它的上下穿梭，在平衡市道中常常容易出错，必须结合其他的指标来判断；80 以上为超买区，是应该考虑卖出的时候，但不等于就一定要卖出。

许多投资者以为 KD 操作就限于此而常常出错，是对 KD 值的不小的误解，80 以上要引起注意，大不可见了 80 就心思不定，真正的大牛股是在超买再超买基础上形成的，如果单纯的以此为准则是极大的谬误。

20 以下超卖区，是应该考虑买入的时候，但不等于就一定要买入，在大跌的行情中，以此为准则来操作将会受到很大的损失。

在整个形势不容乐观的前提下，个股要想一枝独秀真是难上加难，特别是主力控盘的个股，有时会长时间打压股价，KD 值会一直打低，低了还能再低，在低位停顿很长一段时间，不能单纯地看 KD 达到 20 就抄底。否则，抄的不是“底”而是“腰”。

KD 曲线的形态

当 KD 指标在较高或较低的位置形成头肩形和多重顶（底）的时候，是采取行动的信号，这些形态出现的位置越极端，结论越可靠，越正确。所有的形态学操作原则、切线理论操作原则在这里同样适用，其压力或支撑也完全可以应用。

KD 指标的交叉

K 和 D 的关系就如同股价与 MA 的关系一样，也有死亡交叉和黄金交叉，不过这里交叉的应用要比 MA 复杂得多，要看是怎样的交叉。单纯地看，K 上穿 D 是金叉，是买入信号，但是否应该买入还要看别的条件：金



股海天音——股市十年走笔

叉的位置要在超卖区，越低越好；K 与 D 相交的次数最少为 2 次以上，越多越好；K 是在 D 已经抬头向上再与 D 相交要比 D 还在下降时相交要好得多，“右侧相交”是一个重要的条件。

满足上述主要三个条件，一般来说，就可以放心进货，每少一个条件应当就多一分风险，但也不能等到满足所有条件，往往是条件成熟了机会就少了，股价已上涨不少。

KD 的背离

简单地说，背离就是走势的相悖。在 KD 指标处在高位时，并形成两个依次向下的峰，而此时股价还在持续上涨的情况，即为顶背离，是卖出的信号；相反，则为底背离，是买入的信号。

J 的取值

它可以大于 100，也可以小于 0，都属于价格的非正常区域，高于 100 为超买，小于 0 为超卖。

当然，KDJ 的任何取值、应用都要防止主力的骗线，不过同其他事物一样“骗得了一时，骗不了一世”，KDJ 的基础性作用不容怀疑。

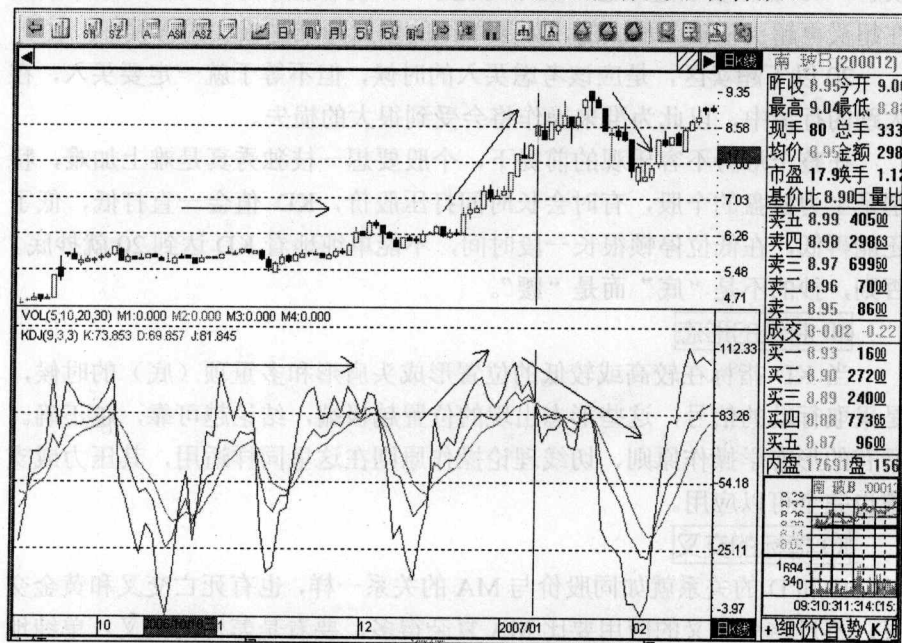


图 1-58 南波 B2006 年 11 月~2007 年 2 月中旬 K 线趋势与 KDJ 对应关系



第一章 技术不败

控制股价的量能指标——OBV

如果要问：在股票市场上，靠什么赚钱？相信大多数人都会回答，靠价格赚钱，靠股价波动所形成的差价赚钱。

如果要是回答靠能量赚钱，人们都会认为不可思议。其实很多东西就是在多数人不可理解的情况下产生的，并且发挥真正的作用。

试想，价格是怎么来的，凭什么有现在的价格？也就是说，是谁决定了价格？

回答只能有一个：量。

所有的利多利空都是反映在量上。

所有的行为决策也要反映在量上。

所有的买进卖出还是反映在量上。

量比价更重要，更能反映市场当前所处的情况。许多人指出：在市场上，价可以骗人，但量不能骗人。

其实所有的东西在市场中，能够骗过散户眼睛的是图形，是技术经典的所谓分析图，而不能骗过的是量能。在证券交易费用很高的情况下，能用量骗过精通图形的人，是用钱换来的，其费用成本就会大幅增长，无论对于谁都不是一笔好算的账。而 OBV 就恰好成为量化量能很好的注脚。

在所有分析的指标中，OBV 是利用价格运动过程中成交量的变化来揭示或者验证股价走势的趋势。市场上所有的价格表现都来自于量能大小变化。

今天 $OBV = \text{昨天 } OBV + (\text{或} -) \text{ 今天的成交量}$ 。

需要说明的是，如果今天的收盘价高于昨天的收盘价，我们就在昨天 OBV 的基础上加上今天的成交量，反之，就要在昨天的 OBV 中减去今天的成交量。

OBV 的分析要诀

1. 今天的收盘价大于或等于昨天的收盘价时，成交量反映的就是向上的能量潮；反之，成交量就推动大盘向下的能量潮。这种分析一目了然。

2. 将 OBV 与股价曲线结合起来分析，当股价曲线的上升或下降与 OBV 曲线的上升或下降正好步调一致时，我们可以确认股价上升或下降趋势是可靠的。



股海天音——股市十年走笔

3. OBV 与股价曲线的背离现象显示现有趋势有可能发生转折。当股价上升或下跌时，OBV 并没有跟随股价上升或下跌，那么我们可以认为股价的上升或下跌是缺乏能量支持，这种趋势后劲不足因而难以持久。

4. OBV 曲线的形态与趋势分析适用传统形态学与切线理论的基本原理。M 头或 W 底等著名的形态学结果都适用于 OBV。

5. OBV 曲线往往会领先于价格曲线的突破。在股价进入盘整区间之后，OBV 可能先于价格而打破这个盘整区，出现向上或向下的突破信号，OBV 也是市场价格运动的先行指标。

“价能骗人，量不能骗人”。价格虽然重要，但决定价格的是量能！





第一章 技术不败

数，再乘以 100% 就是心理曲线 PSY 的取值。很显然，心理线的大小主要取决于上涨天数的多少，上涨天数多其值就大，反之就小。大于 50% 时，多头力量就大，小于 50% 时，空头的力量就大。处于 50% 左右时，多空力量就相对平衡。

由此，就不难把握它的应用原则：

平衡状态

PSY 取值 50% 左右时，市场处于基本平衡的市道，上下限一般在 25~75 之间，如果指标超出这个平衡区域，就是超卖或超买。

不平衡状态

当 PSY 的取值大于 90 或小于 10 两种极限出现时，就是要采取行动的时候，或买入或卖出，有时不考虑其他的因素。

特别要求条件

当 PSY 的取值第一次进入行动区域时，往往容易出错，要等到第二次出现行动信号时才保险。这对于 PSY 来说特别重要，因为第一次进入行动期，一般都会出现错误。

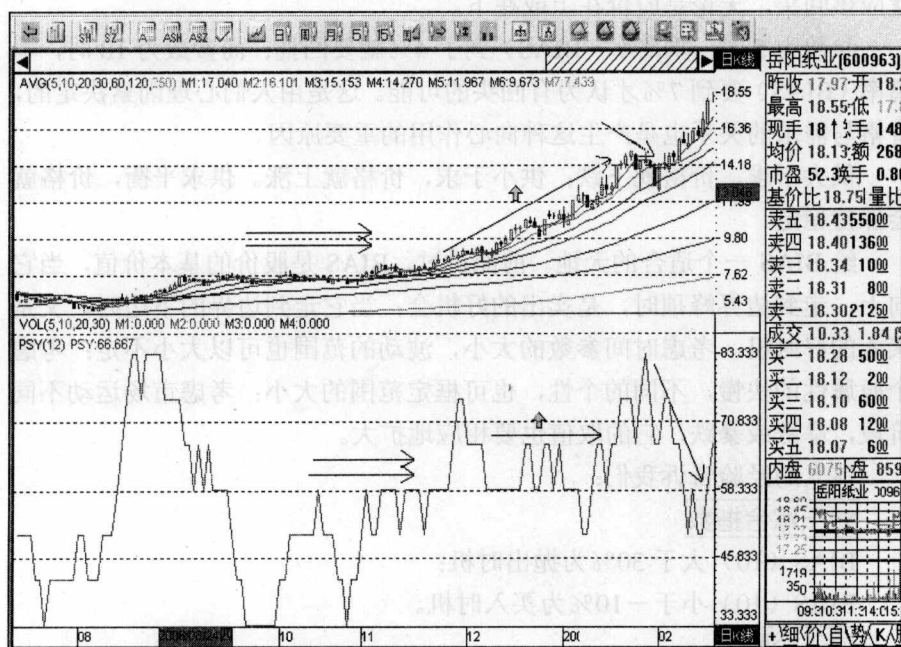


图 1-60 横盘、上升期心理平衡与相对高位下跌时心理曲线大幅波动的对应关系

让你直达成功的顶点



股海天音——股市十年走笔

当然不要忘记心理线与股价曲线配合使用，这样更能从股价变动中把握超买超卖的情况。种种形态学中的典型形态，切线理论中的典型形态，指标中的背离形态，在 PSY 中也是完全适用的。

寻找股价的定盘星——BIAS

经济学意义上价格总是围绕价值波动的。在不同时期市场的价格或是在价值之上运动，或是在价值之下波动，始终不能离价值中轴太远。这是市场规律中的价值规律所决定的，带有“真理”的性质。

那么，股市中的乖离率（BIAS）就是描述股价与股价移动平均线相距远近程度的东西，这如同价值规律一样，当前的股价围绕股价移动平均线而波动。

乖离率是股价与移动平均价的绝对距离，除以相对距离。它的参数（天数）与 MA 的参数是一样的，参数的大小选择首先影响 MA，同时影响乖离率，参数选得越大，则允许股价远离 MA 的程度越大。

由此形成了一个峰或谷，也就是说股价远离移动线到了一定的程度，就应该回头，无论是股价在上或在下。

参数为 5 时，乖离率（BIAS）到了 4% 就要回抽；而参数为 10 时，乖离率（BIAS）要到 7% 才认为有回头的可能。这是由人们心理因素决定的，价格与需求的关系也是产生这种向心作用的重要原因。

供大于求，价格就下跌；供小于求，价格就上涨。供求平衡，价格就会保持稳定。

给 BIAS 一个适合的天地。前面讲过，BIAS 是股价的基本价值，当它向上，走到边界峰顶时，是卖出的好机会；当它走到边界的下边时，又是买入的好时机。考虑时间参数的大小，波动的范围也可以大小不定；考虑个股属性的快慢，不同的个性，也可框定范围的大小；考虑市场运动不同阶段，暴涨或暴跌，它的取值也要相应地扩大。

前人的经验告诉我们：

对于综合指数

BIAS（10）大于 30% 为抛出时机；

BIAS（10）小于 -10% 为买入时机。

对于个股



第一章 技术不败

BIAS (10) 大于 35%为抛出时机;

BIAS (10) 小于-15%为买入时机。

给 BIAS 一个适合的形态。同其他技术指标一样，形态学和切线理论在 BIAS 的曲线上应用也同样有效。

BIAS 形成从上到下的两个或多个下降的峰，而此时股价还在继续上涨，则是抛出的信号。

BIAS 形成从下到上的两个或多个上升的谷，而此时股价还在继续下跌，则是买入的信号。

给 BIAS 一个适当的应用。当短期的 BIAS 在市位下穿长期 BIAS 时，是卖出的信号；在低位，短期 BIAS 上穿长期 BIAS 时是买入的信号。



图 1-61 福成五丰 BIAS 与 K 线走势对应关系

以上五类技术分析从不同方面理解和考虑股票市场，有的有相当坚实的理论基础，有的则是实践的总结。但是，我们不能认为，有理论基础的重要，没有理论基础的就不重要。它们都是经过市场的检验并得到证明是有效的技术，正是它们在瞬息万变的证券市场上，能够正确显示出某一点



股海天音——股市十年走笔

的规律变化，揭示出某一点的运动内涵，指明价格趋势的方向，为人所用。我们就应当重视它，发扬它，并不断提升它的质量。

十八般武艺

作为一个证券市场的投资者，如果不知道 MA、KDJ、MACD 等技术指标，那就不是一个真正的投资者。

尤其是在不规范的昨天市场与即将规范的明天市场上，投资者成分在迅速变化，那种“先入市、后学艺”的时代已经成为历史！而作为仍在市场中的人，还是“一如既往”的对技术指标不清楚、不了解、不熟悉，那无异于是拿自己的血汗钱给老虎送上时尚的快餐！

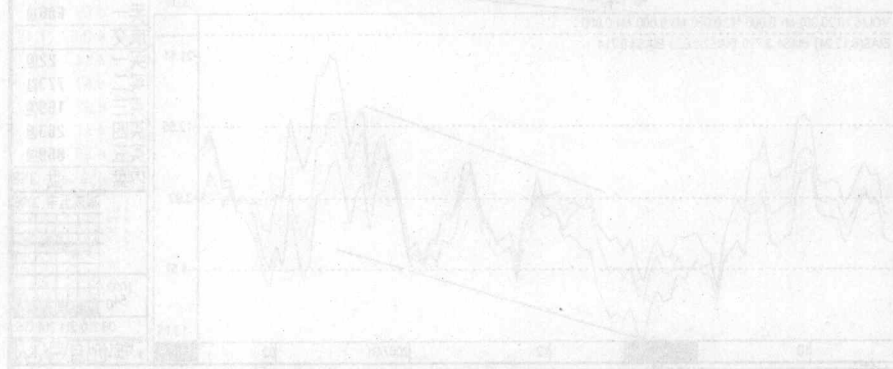
而盘中的快餐不是别人的血肉，而是自己的骨髓！

真正的武林高手，一定是武艺超群的人。或身怀绝技，或一招毙敌，或全能制胜！

多一种手艺，多一种生存；

懂一种技术，添一份财富。

进入技术指标的王国，你可以摸到并拥有皇冠上那灿烂的宝石！





第二章 操盘札记

第二章

操盘札记

波段操作的价与量

证券市场中的真理很简单：逢低吸纳，逢高减磅。

只要是入市的人都知道低吸高抛。

然而，什么价格是低，才可以吸纳？什么价格是高，才可以抛出？

这就是“公说公有理，婆说婆有理”了，同一个价位，同一个时段，同一个时间，有的认为它的价格高了，股价要跌；有的认为它的价格低了，股价要涨；有的认为它的价格不高不低，股价要横盘。让听众无法判断，最后还是自己拿主意，与没有听、没有看并无两样。

炒股票炒的是未来，

比价格比的也是未来。

不要以为今天的 50 元就高，明天的价格可能是 60 元；

不要以为今天的 5 元价格就低，明天的价格可能是 3 元。

这就是价格的辩证法，也是股市的“疯”劲所在。

而在一定程度上决定价格高低的关键因素就是价与量的关系是否正常，是否在一定范围内的正相关的关系。

价与量是一对好兄弟，股市中还有一个真理：放量滞涨见顶，缩量下跌见底。

然而，放到多少量才叫放量？

缩到多少量才叫缩量？

这里举一个例子：



股海天音——股市十年走笔

一位大户朋友在操作中只炒作长春高新(000661)，经过分析，这只股票的价与量大体这样：如果股价在相对高位，日成交量达到30日均量的3倍以上，股价出现滞涨，这个个股就见顶了；如果股价在相对低位，日成交量在30日均量平均数以下，股价下跌无力，这个个股就见底了。

能否把这只股票的价与量的关系推广开来，这就要细心观察。不同时期，不同位置，不同方向，特别是不同主力操作都会有不同的表现。

大盘有大盘的价格关系；每个个股有各自不同的价格关系；有一个基准，多一分参考。

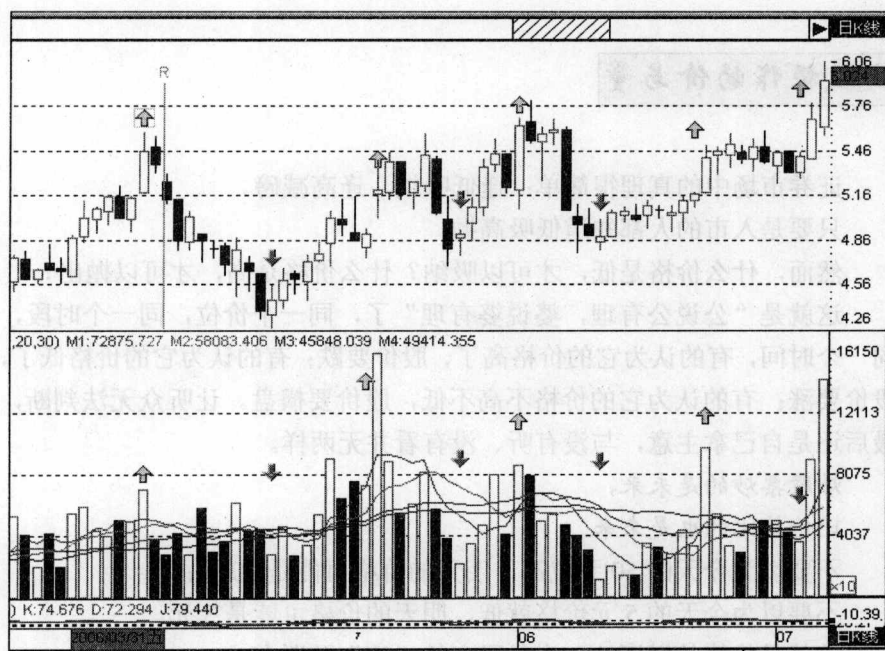


图 2-1 横盘波段中的价量对应关系

只有波段才会赢

在股市时时讲变的时候，有一个不变的真理：唯有把握波段才会赢。而不论它是散户、中户、大户还是机构。

要相信，股市是一个高手云集的地方，在十多年的中国股市中，许多



第二章 操盘札记

聪明人发明了各种各样的招法，而每一种招法都会造就一批又一批的百万富翁，“条条大路通罗马”。的确，只要能够达到赢利的目的，不论是何种招法都应当给予充分的肯定。但是，无论是哪一种招法，都无一例外地与波段有密切的联系。甚至可以这样说：没有哪一种招法能够超越波段而独步青云，没有哪一种招法能够不看波段而超然其上。

一种是大盘的波段。这是最重要的波段。一波上升行情的确定，是所有投资者最为快乐的时候。它的上升会带动大多数个股上升，即使是空头排列的个股，也会减少下跌的力度。有了这样的基础，个股主力会大有作为，跟风跟庄的中小投资人多少会有所收获。许多招法的好成绩都是在这个时候创造的，许多招法的经验也是在这个时候产生的。大盘上升波段是一切效率的基础。

而大盘的下跌波段则与上升的波段恰恰相反。

一种是个股的波段。这是所有利润的源泉。同样，个股已经确定的上升波段，是最好赚钱的波段，加速拉升更是产生神话的时候。有谁见过在没有做空机制下在下跌的波段赚了大钱？又有谁见过在上涨的波段产生了亏损？

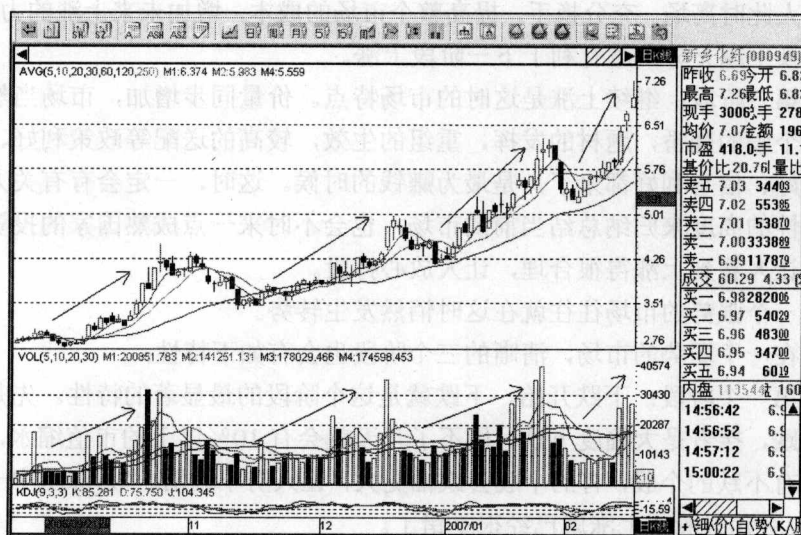


图 2-2 新乡化纤 2006 年 9 月~2007 年 2 月上升波段的价格对应关系

那种不认波段，终年持股做多的人，有几个是赚了钱的？那种过分相



股海天音——股市十年走笔

信相反理论，处处不看大盘，与波段作对或视波段为可有可无的人，有几个赚钱了？

真正赚钱的人，是认识波段的人；

真正赚钱的人，是应用波段的人；

真正赚钱的人，是把握波段的人。

强、弱勢个股三段论

无论是强势市场还是弱势市场，它们都是“两头狂躁中间平”。

在一个强势的市场，清晰的三个阶段大体有如下特性：

第一阶段：上涨时期，价量同时增加，几天之内，大盘可以上涨 10% 以上，领头的个股更是连续上涨，大有一去不回头的执著。2000 年的上海梅林、2001 年的东方明珠、2003 年长安汽车、2006 年的株冶股份便是这样的代表。

第二阶段：平淡无奇，整理巩固。经过前一阶段的上涨之后，无论是个股还是大盘，都要进行一个消化，理顺的过程。看多人在这时入场，看空的人此时离场。充分换手，提高整个市场的成本，增加未来上涨的力度。此时换手越充分，越有利于下一阶段上涨。

第三阶段：继续上涨是这时的市场特点。价量同步增加，市场当然热闹。个股的翻番，题材的发挥，重组的生效，较高的送配等政策利好、公司利好、信息利好都来了，是最为赚钱的时候。这时，一定会有有关人士从理性的高度来归纳总结当前的市场，也会不时来一点成熟国家的投资理念，让人看到上涨得很合理，让人放心持股。

一个强势的市场往往就在这时悄然发生转势。

在一个弱势的市场，清晰的三个阶段也会有如下特性：

第一个阶段：下跌开始，下跌就是这个阶段的最显著的特性。先是小步碎跌，接着是大幅度下跌，用不了几天就会有 10% 以上的市值缩水，几乎没有不跌的个股，有的个股会跌幅更大，让人防不胜防。“万绿丛中一点红”，有几只股票上涨就已经很不错了。

第二个阶段：平淡无奇，止跌回稳。重仓的投资人或主力借机反弹，能出货就是幸运，机构开始反击拉升，但涨幅很小。前期高价格被套的投



第二章 操盘札记

资人，长线看大势、作大势的投资者，都在寻机出局。整体走势或是横盘，或是小有反弹。

第三个阶段：下跌再下跌，还是下跌就是这个阶段的特点。这时的跌势往往伴有多种利空，在上涨时没有完全消化的利空这时也会成为市场上的大利空。常用的手法大的有大政方针调整、检查违规资金、打击证券犯罪、制裁公司无信用等，小的有行业景气度下降、基金公司换帅、上市企业受骗等，证券市场的明天仿佛是黑夜，股价的泡沫成堆。股价狂跌不止，几天一个台阶下跌，大部分投资人难以承受。

强弱势各有三个特征，一个共性：两头激烈振荡，中间相对平稳。

操作中的提示作用完全可以根据这三个阶段来判断处理手中的个股。在涨势的市场中，寻找第一阶段的股票，跟上它，等待着收获；在跌势的市场中，也在它的第一阶段，寻找理想的价格而抛出它。



图 2-3 弱市中的波段

季线的用处

所谓季线即 60 日移动平均线，是一只股票季度线的连接，在实践中具有重要的作用及其指导意义。



股海天音——股市十年走笔

这对于校正短期均线经常出现的反复，修正中长期均线的预测都是不可多得的工具，是波段操作的锐利武器。

股价经过反复突破季线（60日）时所形成的向上趋势，往往是一轮中级行情的开始，是行情启动的信号，随后将是轰轰烈烈的上涨阶段，虽然其间不乏短期的波动，但趋势的上升已成定局，其实战意义十分重大。

股价跌破季线（60日）所形成的空头力量也将异常强大，跌破60日均线是市场或个股走熊的开始，是行情发生转折的信号，随后将是以下跌为主的行情，趋势性的东西一旦成为现实，是实战进场或离场的准确信号。

但在高位或低位的操作有几个明显的特点：

股价在低位出现季线向上的时候，是低风险、高收益、高效率的时机，是建仓的良好机会。

股价在季线下方盘整时间越长，其突破的力量越大，上升的空间也相应较大。

股价在高位季线出现走平或上涨乏力时，一个阶段性的顶部就会形成，要坚决离场，不能抱有任何的幻想。

季线上穿半年线、年线等重要的均线，其发出的信号是相当准确的，庄家很难骗线，这是中小散户的绝好福音。



图 2-4 ST 长控 1998 年 9 月~2007 年 2 月季线与价格走势跟踪关系



第二章 操盘札记

年线抄底 收益全年

年线，对于市场来说有着划时代的意义。

无论是长线主力还是短线主力兼或是临时主力都对年线“情有独钟”。

年线是长线主力的较低的成本区域；

年线是短线主力的可控成本；

年线是临时主力的重点关注的地带。

均线系统的独特技术指标，不仅可以预测股价运行趋势，而且本身就是市场成本的底线。试想，一个运行了一年的市场主力会轻易放弃自己的底线不保？

对于年线的抄底，要考虑其特殊的要求，把握几点：

1. 成交量的指示含义

成交密集区换手 20% 以上则为比较可靠的量能配合，对于市值较低的个股尤其如此。抓住这样的机会，抄底成功率很大，动作成功率较高。对于较大盘子的个股，也小有反弹，收益当属不错。

2. 密集区的指示含义

低位成交密集区是主力的基础，是市场主力成本的保底线，年线往往是密集区域，它的作用对于个股来说更为重要。年线的中阳线是转折性的标志，至少是短期反弹的亮点。此时抄底，不是小赢就是大赢。

3. 快速下跌的指示含义

股价前期下跌中成交极度萎缩，没有主力出货的可能，单边大幅度下跌可靠性更高，跌到年线，是一次难得的好机会。但在市场不好的时候，机会放在你的面前，很多人不敢去拾。年线给出的机会就白白地错过。

其实，年线所给的机会，足够使一个投资者获得一年的丰厚收益！

请看 ST 丰华 2004 年以来的走势图，只要在年线以下买入，都会取得一定的收益。



股海天音——股市十年走笔



图 2-5 ST 丰华 2004 年以来的走势图

长阴骗线机会多

一根长阴，多有不祥之虑。

在多数人都有电脑的大众炒股时代，用阴线来骗线，特别是用长阴来骗线，成为主力的一个重要操作手法，是主力骗线的得力助手，常常能收到很好的效果。

长阴骗线，一种是在低位经过较长时间的吸纳后，主力为了制造悲观的气氛，造成心理恐慌，有意打破 K 线形态，使本来就很难看的图形更加难看，在更低的位置拿到更多的筹码。另一种是拉升之前，主力以基本控盘的优势，采取长阴、两阴、三阴或多阴的手法，强势洗盘，将不坚定的持股者赶下去，将以技术为主的短线客清洗出局，以便日后拉升轻松自如。第三种是股价在高位整理时，以长阴振荡，然后突然拉起，造成再起一波的假象，引诱散户进货接货等。

识别长阴并不难，难的是长阴之后怎么跟踪。



第二章 操盘札记

一般而言，长阴出现后，特别是在下跌较长时间或大幅度下跌后，对长阴要分外注意。股价在低位，主力没有获利，长阴之后会立即有所反抽。一旦稳定下来，迅速建仓，吃住主力。

长阴洗盘，量能不能太大，长期趋势不能改变，或偶尔打破立即要反抽回来。在上涨途中的长阴洗盘，主力会有不同的手法，制造的气氛也更加怕人，但只要能量不大，缩量严重，一出现稳定情况，可以抢反弹，会有较好的收益。

横盘后的长阴，要具体分析。在低位时，横盘时间越长，遇到的长阴越大，主力振荡的可能性越大，其未来的潜力就越大。在高位时，横盘时间越长，再遇长阴，一有反弹要坚决而快速地走人，不能丝毫恋战。

在长阴之中，抓住的机会会更多；

在长阴之中，展现的美景更诱人。



图 2-6 两面针短期洗盘的大阴线



股海天音——股市十年走笔

强势洗筹用大阴

市场认同度越高，市场参与者越众，越容易被主力弃之不用，或是反向操作。

与传统的洗筹方法完全不同的是用大阴线强力洗筹。经过一个时期的低位吸纳以后，市场主力对某一只个股达到了基本控制的水平，这时如果大市配合，主力拉升以往往往会进行强势洗盘。

一种凶狠的做法就是大阴砸盘。这里有两种情况，一种是市场筹码集中度较高的，一般用一根大阴穿头破脚，跌破5日、10日甚至30日均线，收盘收在低点，K线形态十分难看，吓走技术人士。

另一种是市场筹码集中度不太高或是主力十分强悍，用连续的大阴，砸坏所有的图形，进行破坏性串阴洗筹，也有迫使均线改变方向，以彻底洗清市场浮筹，然后以快速拉升的方式向上突破，有的形成V型反转，持续大幅度上涨。

中宝股份2006年11月12日及2007年1月17日上升途中两次大阴线洗盘。

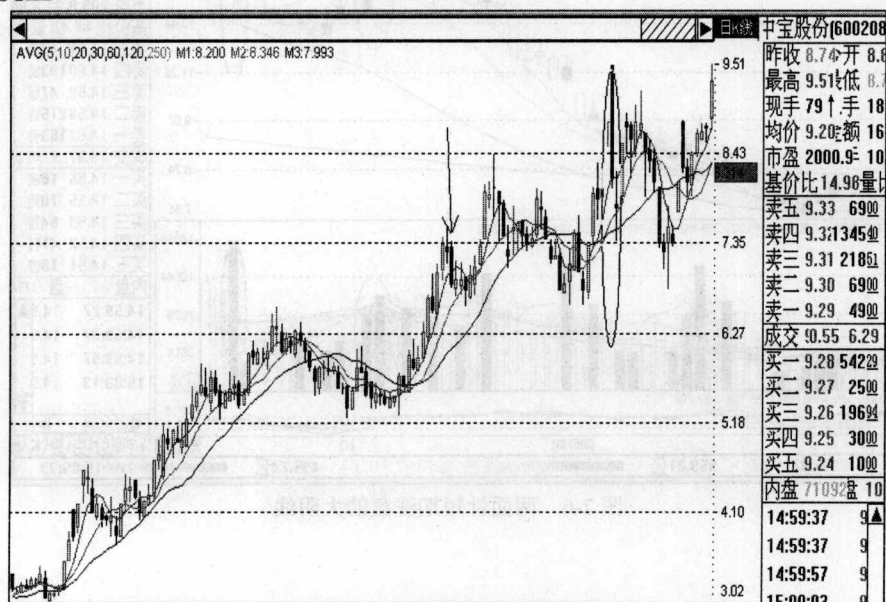


图 2-7 中宝股份两次大阴线洗盘



第二章 操盘札记

这种大阴强势洗筹的手法，往往会取得较为彻底的震撼洗盘效果，使主力控盘更为集中，为主力后来的轻松拉升创造有利条件。

但是，这种大阴强势洗筹的方法，也给市场高手一个十分难得的机会。抓得好会比主力获得更高、更大的收益。

串阴的应用

所谓串阴主要是指连续两天或两天以上的阴线联合起来，形成一连串的阴线组合。

串阴在市场之中经常见到，有时是在上涨的趋势之中，有时是在下跌的趋势之中，有时是在横盘的整理之中。但在这三类不同的趋势之中，串阴的意义是完全不同的。

串阴并不可怕，关键要看串阴出现在什么地方。

在上涨趋势中，串阴主要的作用是洗盘，是对下一步上涨途中浮动筹码的清洗。无论是在上涨的前期、中期，还是后期，以串阴的方式进行多方的洗盘，是主力机构进行操作的重要手段。

特别是初期的串阴洗盘，主力机构运用市场环境的不确定性，进行大幅度振荡，连续多日进行砸盘，让以技术为主的操作者失去信心，更失去勇气，主力可以拿到更多的廉价筹码。

中途的串阴洗盘，一般不会下跌很多，但K线图很是难看，按照过去的经验，要是连续两根以上的阴线，就可视为即将转势的信号。主力抓住这一点，反向操作，进行恐吓式洗盘，常常能够取得一定的成功。

高位的串阴，常常又有欺骗性，所走的图形与初期，与中期相似，但实际却相反，要的是让中小散户以为，又是串阴洗盘，偶有一根阳线，接着又是串阴，进行大量出货。这种与常规技术特点不一样的走势，常常使人上当，又是实际操作中遇到的实实在在的问题，也是市场发展的新动向。

把握串阴，应用串阴，克敌制胜。

邯鄹钢铁 2006 年 11 月～2007 年 1 月间三次应用组合串阴强势洗盘。



股海天音——股市十年走笔

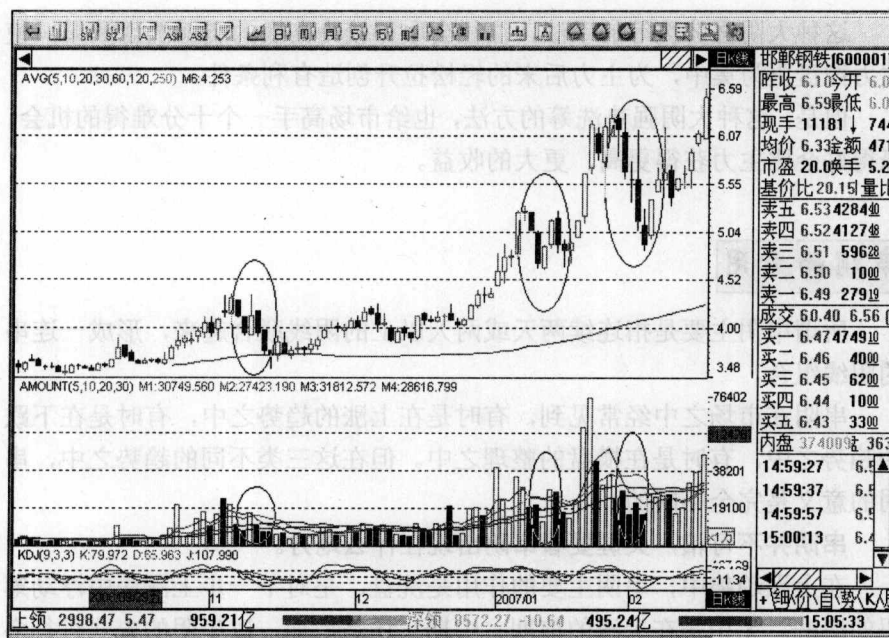


图 2-8 邯钢钢铁三次串阳洗盘

串阳的应用

与串阴相对应，串阳就是在走势图中以两根或两根以上的阳线联合起来，形成连续阳线组合。

串阳与串阴的最大区别在于：串阴多是主力用来洗盘，而串阳则多是主力上攻的前奏。

串阳有时在底部发生，有时在趋势之中发生，有时在顶部发生。

底部发生的串阳有两种可能，一种是经过长期的吸纳以后，市场主力开始发力上攻，先以串阳的形式展开，在底部形成发力突破之势，是上涨前的重要信号。

一种是主力吸筹不足，串阳之后，连续串阴，继续向下破位，所谓“抬起拳头，用力下砸”，抬得越高，跌得越深。在更低的价位吸到更廉的筹码。关键要看主力的吸纳程度如何，大势是不是配合。如果是后一种情况，主力再次砸盘是很好的机会。



第二章 操盘札记

上升或下跌途中的串阳，要看发生在什么位置，刚刚开始上涨时发生的串阳，可以大胆地介入，不要怕大盘的振荡，只要确认有主力在场，就坚持下去；上涨中间发生的串阳，多是再次启动的信号，可以连续跟进；顶部发生的串阳，多是骗线的游戏。

刚刚开始下跌途中的串阳，是市场主力用来骗线的一个重要手法，大盘下跌的时候，个股却可以坚挺地收出串阳，制造出好看的图形，有的连趋势都不破坏，让人相信这只股票不但抗跌，还能上涨。一般吃进去都不会再有解套的机会。

下跌途中的串阳，往往被认为是见底反弹，这是市场人士最常说的一句话，它有一个特点，尽管阳线较多，但都不大，以小阳来引发人们的上涨欲望。结果，接下来的是更大的下跌。这样的例子很多，也很“值钱”。

下跌底部的串阳是见底的真正信号，串阳之后往往有串阴再行洗盘。那只不过是用来吓唬股民的一种手段。

中青旅 2006 年 12 月~2007 年 1 月间连续性的组合串阳形成加速上涨趋势。

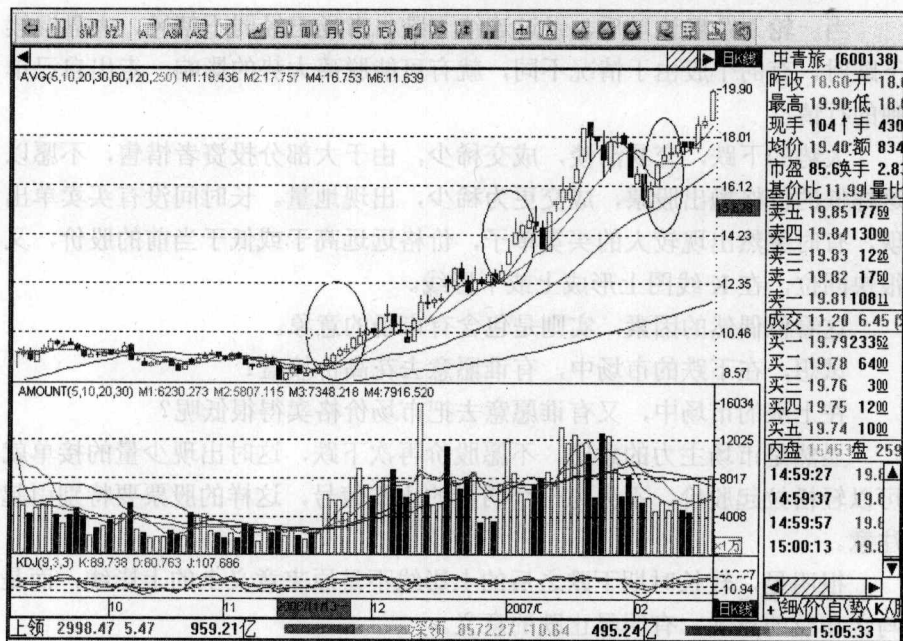


图 2-9 中青旅连续性的组合串阳



股海天音——股市十年走笔

串阳同其他技术指标一样，并没有固定不变的意义，关键是在什么位置，发生在什么地方，起什么作用，其指导操作的意义有时是完全相反的，有时完全正常的用法，就像诸葛亮的“空城计”，让对手几十万大军不敢进城。

而市场中这样的妙计实在太多了。

这里是聪明人的集合地；

这里是聪明人的竞技场；

这里是聪明人的智慧库。

上影线的抗跌功能

传统的理论与说法都有一种共识：上影线是抛压较重，上攻受阻回落的信号。

但是，市场的发展已经给了上影线的另外一种功能——抗跌功能。

上影线的抗跌功能主要表现在下跌的途中。

当一轮下跌确认以后，经过连续下跌，市场已经弱不禁风，大盘继续下跌时，有的个股由于情况不同，就有可能脱离大势的影响，走出自己单独的行情。

大势的下跌，交易清淡，成交稀少，由于大部分投资者惜售，不愿以这样低的价格抛出股票，成交更为稀少，出现地量。长时间没有买卖单出现，有时突然出现较大的买卖单子，价格远远高于或低于当前的股价，又很快回位，在K线图上形成上或下影线。

这看似偶然的因素，实则是包含有市场的意象。

试想，在下跌的市场中，有谁愿意去花高价接盘？

在上涨的市场中，又有谁愿意去把市场价格卖得很低呢？

显然是市场主力的意愿，不愿股价再次下跌，这时出现少量的接单就可以轻松拉起股价，不失为一个明显的止跌信号，这样的股票要特别引起注意。

很明显，较长时期下跌之后的上影线不是原来意义上的上影线，而是与之相反的意义，有明显止跌的意义。



第二章 操盘札记

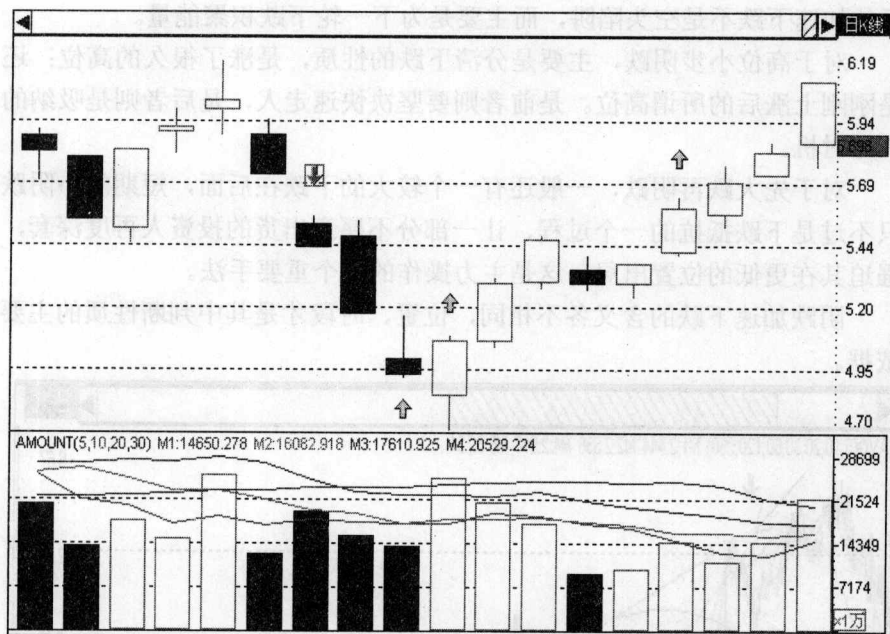


图 2-10 下跌趋势中上影线的抗跌功能

阴跌后加速下跌的含义

有人说，阴跌后加速下跌的含义还用说吗？那就是要涨的信号呀！
但是经过几番风雨的市场人士认为：不一定。

阴跌后的加速下跌，关键要看是什么位置。股指从 2200 多点跌到 1900 多点，有人认为跌了 10%，要涨了，结果没有；从 1900 多点跌到 1500 点有人认为跌幅达到了 30%左右，要涨了，结果没有；从 1500 点跌到 1300 点，有人认为跌幅超过了 40%，要涨了，结果还是没有；一直跌到 998 点才出现强劲反弹。

有高位持续小步阴跌；有先大跌再阴跌的；有阴跌后再大跌的；也有小步阴跌与大跌相互交替的。

对于在高位阴跌后加速下跌，千万不要以为股价跟原来比已经便宜了很多，就可以买进，真正的下跌才刚刚起步，紧接着的加速下跌是继续探底的一部分。虽然有时有所反弹，但风险与收益明显地不对称。高位阴跌



股海天音——股市十年走笔

后的加速下跌不是空头陷阱，而主要是为下一轮下跌积聚能量。

对于高位小步阴跌，主要是分清下跌的性质，是涨了很久的高位；还是刚刚上涨后的所谓高位。是前者则要坚决快速走人，是后者则是吸纳的大好时机。

对于先大跌再阴跌，一般还有一个较大的下跌在后面，短期的小阴跌只不过是下跌抵抗的一个过程，让一部分不愿意出货的投资人再度深套，强迫其在更低的位置出局。这是主力操作的一个重要手法。

阴跌加速下跌的含义各不相同，位置、时段才是其中判断性质的主要依据。

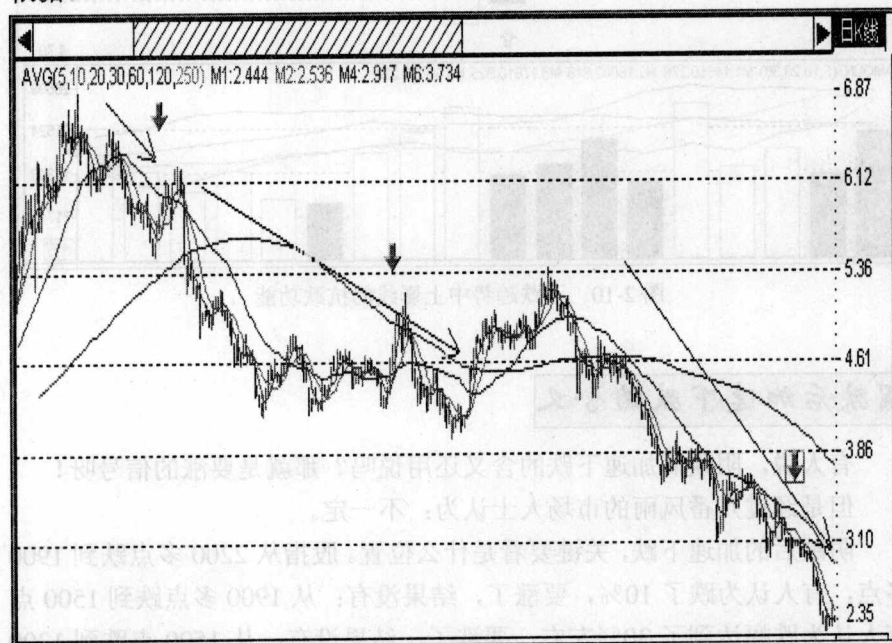


图 2-11 高位下跌后加速下跌常常是为了更猛烈的下跌

价量与抄底

什么价格，多少量能，才算是底部？

对于不同时期证券市场有不同的回答。

中国股市发展十多年，由于扩容速度特别快，价与量的关系就不能用



第二章 操盘札记

一个固定的数字来表示，不能说 300 亿就是顶部、50 亿就是底部，它是一个动态可变的数字，不可一概而论。但在一个相对时期、一个波段、一轮行情中，其价量关系是可以相对衡量的，价量与抄底是完全可以把握的。

“天量见天价，地量见地价”。

在下跌行情中寻找抄底的变数，要结合已有的 K 线图，分析价与量的关系，这要比预测未来的股价准确得多，也相对容易一些，毕竟可参考的东西盘面上全都有了。

但是，并不是在任何时候出现地量就会有地价，当大盘出现地量时，投资者还要结合一下市场的走势来决定是否介入，有时个股的上攻使大盘上涨，量能也很小。但热点一旦消失，则大盘会继续下跌，量能更小。

量与价的辩证关系关键的一条要看什么位置发生了地量，这是起决定性作用的关键因素。

在经过大幅度下跌之后的地量是地价；

在经过长期下跌之后的地量也是地价。

但在经过长期上涨之后的地量有可能是天价。

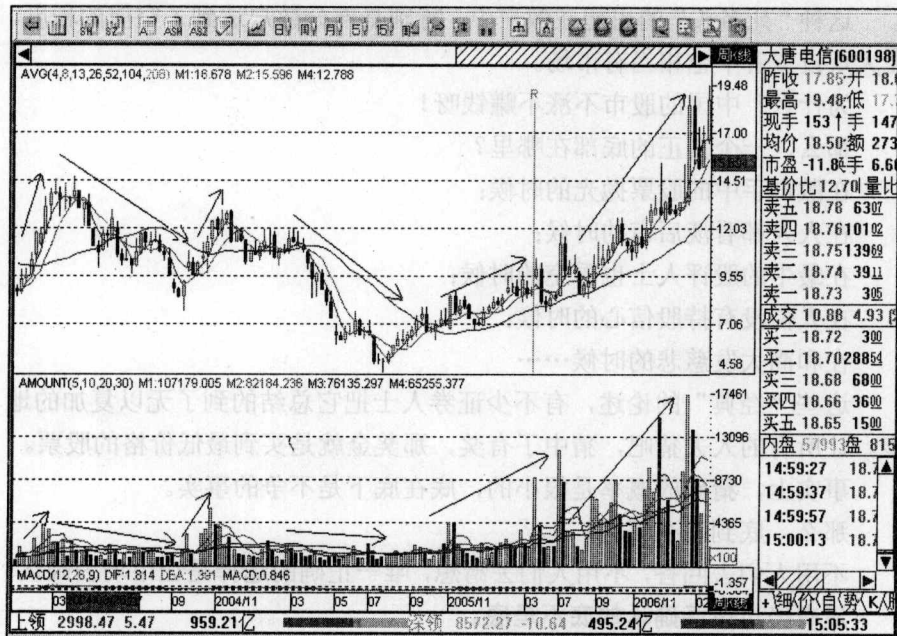


图 2-12 大唐电信 2004 年 1 月~2007 年 1 月周线价量循环关系对应图



股海天音——股市十年走笔

市场主力经过一段时间的拉升，一手的筹码等着出局，但成熟的投资者一般都不会去接最后一棒，这样主力与散户形成对垒，长时间不能实现转移，而没有出完货的主力是不会让股价大幅度下跌的，只有在初步完成了出货任务的情况下，价格才会下跌。

高位地量，当是危险的信号；

低位地量，当是抄底的时机。

谷底的研判

当大盘跌到一定程度之后，研判谷底就成为许多投资者和咨询机构的话题。

只要一下跌，哪怕是下跌一两天，甚至是一轮大跌行情刚刚开始，就有一些人天天在喊底在眼前，天天在叫这就是底部，可接下来继续往下跌，一跌再跌；有的则是一跌就喊反弹，哪怕跌 100 个点，反弹 1 个点，也有人说这就是反弹了，这叫听信进场的人无法赚钱。

这种“死多头”的思想在散户中，特别是部分散户达到了空前的程度，在大众投资者中也相当有市场。

为什么？中国的股市不涨不赚钱呀！

那么，一个真正的底部在哪里？

在散户手中的股票抛光的时候；

在人人都看淡后市的时候；

在最牛的股评人士也看空的时候；

在人们没有持股信心的时候；

在和尚大发慈悲的时候……

这些“经典”的论述，有不少证券人士把它总结的到了无以复加的地步。让所有的人去猜吧，猜中了有奖，那奖金就是买到最低价格的股票。

事实上，猜到的概率是很小的，底在底下是不争的事实。

那么，底到底在哪儿！？

不用人们去回答，不用人们去猜想，唯一正确的选择是让市场去确认。

没有经过市场确认的底不是底。

没有经过市场检验的底也不是底。



第二章 操盘札记

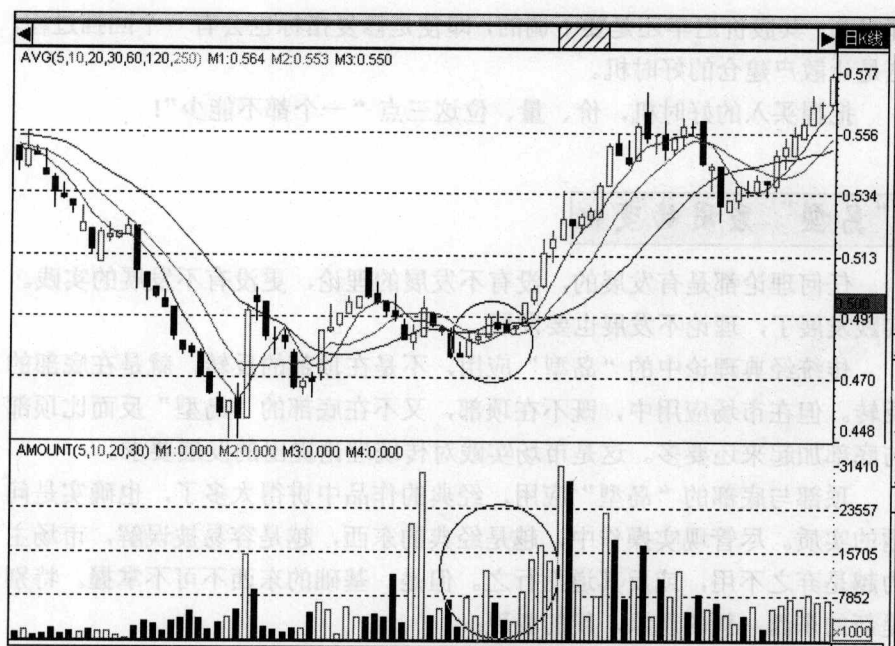


图 2-13 市场确认的底与确认的量

把握最佳买入点

人人都知道在刚刚突破时杀入，但是要准确把握买入点还是相当困难的一件事。

尽管证券市场变幻莫测，但机会时时都有，只要把握好时机，就能在证券市场里畅游。大盘在突破盘整状态的时候，特别是回抽确认的时候，是短线抢入的绝好时机。

一要看股价位置的高低。价低就意味着机会，突破盘整的价格涨要涨得有力、涨要涨得坚挺、涨要涨得轻松。这是掌握突破真与假的重要因素。

二要看突破时量能的大小。盘整后的突破一定要有量能的配合，股价涨起来要有持续放大的量能。盘整的时间越长，突破时放量要越加明显，这样才能看出主力的信心和勇气，是志存高远，还是小鸟振翅。

三要看指标的位置。经过长期盘整的市场和个股，一般来说技术指标都是较好的，除了短线指标外，中长线指标不会很高，如果技术指标显示



股海天音——股市十年走笔

都很高，其股价迟早还是要下调的，即使是修复指标也会有一个回挡过程，这是让散户建仓的好时机。

把握买入的好时机，价、量、位这三点“一个都不能少”！

“岛型”应用的变化

任何理论都是有发展的，没有不发展的理论，更没有不发展的实践。实践发展了，理论不发展也要发展。

传统经典理论中的“岛型”应用，不是在顶部的反转，就是在底部的反转。但在市场应用中，既不在顶部，又不在底部的“岛型”反而比顶部与底部加起来还要多。这是市场实践对传统理论提出的发展要求。

顶部与底部的“岛型”应用，经典的作品中讲得太多了，也确实是问题的实质。尽管现实操作中，越是经典的东西，越是容易被误解，市场主力越是弃之不用，或反其道而行之。但是，基础的东西不可不掌握。特别是新的东西，新的现象，新的表现：

“岛型”在上升或下跌途中的出现，具有特定的含义。同样，趋势线上出现“岛型”分为几种情况。

上升或下跌的初期出现的“岛型”，是对真正反转意义上的确定，与传统意义上的“岛型”没有什么区别，具有重大的趋势指向。

上升或下跌途中的“岛型”，是对目前运行趋势的充分肯定，也是一种加速的开始，“岛型”出现以后一般要经过相反方向的确认，强大的主力回抽较深，控码少的主力回抽比较自然，经过振荡后，再向原来的方向前进。这当然是作出买卖决策的较好依据。

上升或下跌尾期的“岛型”，是一种市场发生变化的信号，一般来讲，上升或下跌的后半段再现的“岛型”，是原来趋势多方或空方能量不济的表现，不论“岛型”是大还是小，时间是长还是短，其市场走向的意义是比较确定的。确定了走向，也就可以确定市场操作的实战了。

“岛型”是不变的，但应用是发展的。

只有是发展的，才是具有生命力的。



第二章 操盘札记



图 2-14 上涨途中出现的“岛型”继续上涨



图 2-15 下跌途中出现的“岛型”继续下跌



股海天音——股市十年走笔

向上的缺口养黑马

缺口在证券理论中受到了高度的重视。但同其他事物一样，缺口的市场操作意义也是不断向前发展的，在不同的时期、不同的市场环境下有不同的操作风格。

缺口作为 K 线运作中的特殊的一例，有其固定含义。向上的缺口往往是黑马初期的一跃。

经过市场主力不断的振荡洗盘以后，市场上的筹码已有相当的部分被主力掌握，突然跳空向上形成缺口，等待已久的中小散户终于有了可赚的利润，不少的人就会奋力出局，这恰恰又给了主力一个难得的吸纳过程，并且通过这一过程，让股价快速脱离主力的成本区，进入正式的拉升阶段。

形成向上的缺口，是市场主力活动的重要标志之一。如果说，向下的缺口有时是由于市场环境不好，中小散户相互杀跌而成的话，那么，向上的缺口没有主力的运动是不会产生的。向上需要大量的推动力，要大量的买单；而向下只需要单纯的杀跌。没有市场主力参与的向上跳空缺口是不可预见的，存在的可能性很小。

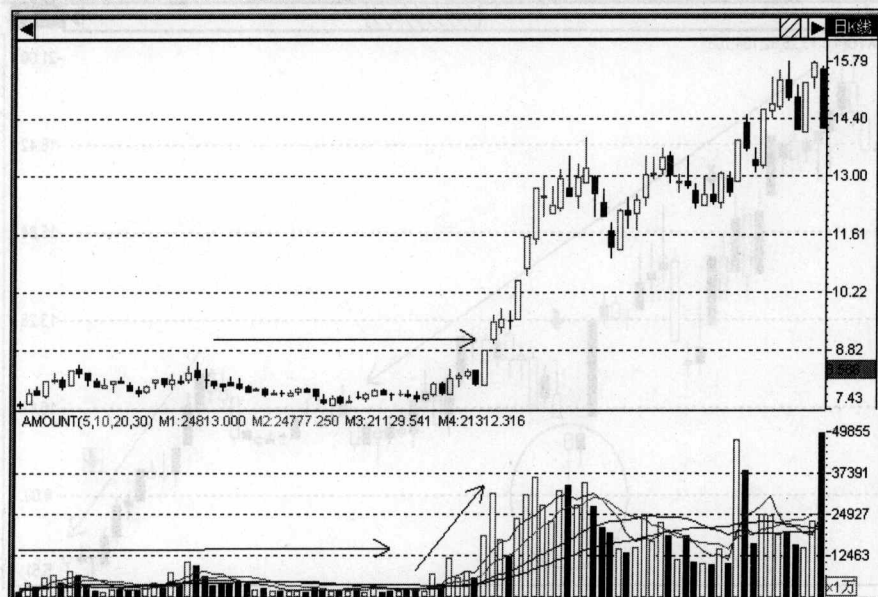


图 2-16 向上跳空缺口



第二章 操盘札记

向上的缺口，是市场主力基本控筹的标志。没有可以调控的市场筹码，市场主力是不会以跳空的方式来吸筹，那样不仅大幅度抬高成本，而且在没有行动之前就将情报通报给了市场，这是市场主力运作的大忌。

跳空缺口产生以后，如果成交量较大，是30日均量的5倍以上，则表明主力实力非同一般，主力拉升的意图越坚决，发力越迅速；如果继续放量，则表明盘口沉重，主力控筹程度不是很高，有可能要继续整理一段；如果回补了缺口，则可能盘整更长一段时间，让那些不愿等待的人先行下马。让市场主力换上一批意志坚定者，以减轻拉升途中的抛压。

停损 停损 再停损

股市由糊涂转向明白，再由明白转向糊涂。

原本地找到了真经：波段第一，停损第二。

但在波峰与停损的面前：心太软、手太慢。

前几年，一位老股民在22元购进泸州老窖，21元不停损可以原谅，20元不停损可以理解，破20元还不停损，怎样原谅、怎样理解都不好再原谅、再理解。

树立风险的弦，不是空穴来风。老是梦想着从5元飞到30元，只能做一个梦。

现实是对的，市场是对的，

错的只有我们，错的只有自己。

有一句话叫“加强纪律性，革命无不胜”。在这个市场中执行纪律丝毫不比在战场上来得轻松，有的时候甚至比战场上更为重要，特别是止损时的操作。

但是，当你真正按照既定的纪律去指挥千军万马的时候，那是一种痛苦，但体会一种快乐，“痛苦并快乐着”。

停损，与自己斗；停损，与庄家斗；

停损，是救世主；停损，是发展的根！



股海天音——股市十年走笔



图 2-17 5 日、10 日、20 日、30 日等线均可作为不同投资策略的止损线

学一点解套的技术

做股票没有不被套的，关键是被套以后怎么办？

有套就有解套技术。

解套的技术来自于人们的实践，也是一种综合素质的体现。解套的方法很多，无法一一列举，主要的做法有以下几种：

1. 认清大势，空头回补

大势开始下跌之时，一定要有认清市场趋势的能力，不要相信任何人的多头理念，一旦确认大势走弱，要有勇气立即止损，绝不能把手中股票捂到明天，等到真正的低价回来以后，在低位捡回更多的股票。

这样，只要大盘一有上涨，就可以很快赚回已产生的损失。因为，在高位卖出 1000 股的股票，价格下跌以后就可能买回 1500 股或是更多，在高位损失的数额，只要上涨一半就可以赚回来。

2. 摊低成本，越跌越买



第二章 操盘札记

高位套牢的股票，用低位来摊低成本是最为有效的方法之一。特别是经过大幅度下跌以后，经过市场确认是底部的股票，可以大胆加倍回补。低位数量越大，则成本摊得越低，越容易走出困境。对于那些炒作过高的股票一定要有高度的警惕，一般不要轻易回补，要等到明确的上攻行情启动以后，再行回补。

3. 高点卖出，低点买入

当一个下跌的行情确立以后，在这个只能做多才能赚钱的市场上，必须要有一种清醒的认识，在下跌的初期，要坚决卖出，不要“心太软”、“手太慢”，不要怕目前暂时的亏损。经过一个阶段性的下跌，底部会逐渐明确，这时再行补仓，反弹后出局，补回损失。

在T+1的制度下，做T+0的交易。在股票继续下跌以后，可将手中原来的股票在相对高点卖出，在市场调整中寻找低点买入同样数量的股票，以赚取差价，减少高位被套所带来的损失。

耐心等待下一次机会。中小散户的资金少，也有可能一秒钟建仓完毕，如果高位全线被套又错过卖出的机会或不愿意亏损出局，那需要的就是耐心，等待，再等待。对于一不小心由股民变股东的人，只要不是被套在历史的最高点，解套甚至赚钱的机会是有的。说不定下一个龙头就是你手中的个股。

解套对于心态较好的人来说，是一件不难的事；对于心态不好的人来说，是一件痛苦的事。选择哪一种，主动权就在投资者自己的手中。

开盘与收盘

参与证券市场的人士都知道，每一个股票的开盘价与收盘价构成了当日K线图，是阴线还是阳线都是由开盘价和收盘价来决定的。并由此构成了市场分析的重要依据，其重要意义不言而喻。

正因为它重要，所以，市场主力机构对于开盘价和收盘价的控制是整个操作计划中的重中之重。

如果市场主力吸筹较多，在经过振荡洗盘以后，达到了控盘能力，那么主力的第一个想法就是拉高股价，在开盘的时候就会压低开盘价，以较低的价格或很低的价格成交第一笔买卖，形成当日的开盘价。



股海天音——股市十年走笔

然后，控制全天的走势。在收盘的时候，不论股价是逐步推进，还是尾市突然拉高，或是封住涨停，相对于开盘来说高出了许多，当日就会收出阳线。

反之，市场主力要想出大阴线，开盘时拉高股价，收盘时则打低股价，做出的图形就是一根大阴线。

市场主力根据它的需要，作出收阴或收阳的 K 线图，许多个 K 线图连接起来就构成了股价的趋势图，连续 K 线组合大都能表明市场主力的明显意图。

如果一个散户想跟踪主力，并希望依靠主力来谋取利益的话，那主力的意图就是你的意图，主力希望股价的发展方向就是你所持股票未来的方向。

一旦方向有所确定，这个方向对你有利还是有害，你采取怎样的行动？就已经非常清楚了。

关注开盘价和收盘价。

那里面包含丰富的市场信息，有鲜为人知的东西，有未来趋势，有主力意图，更有价格发现！

襄阳轴承 2007 年 1 月 5 日，开盘与收盘出现明显的异动，此后，股价由 3.21 元涨至 2 月 16 日的 5.25 元。

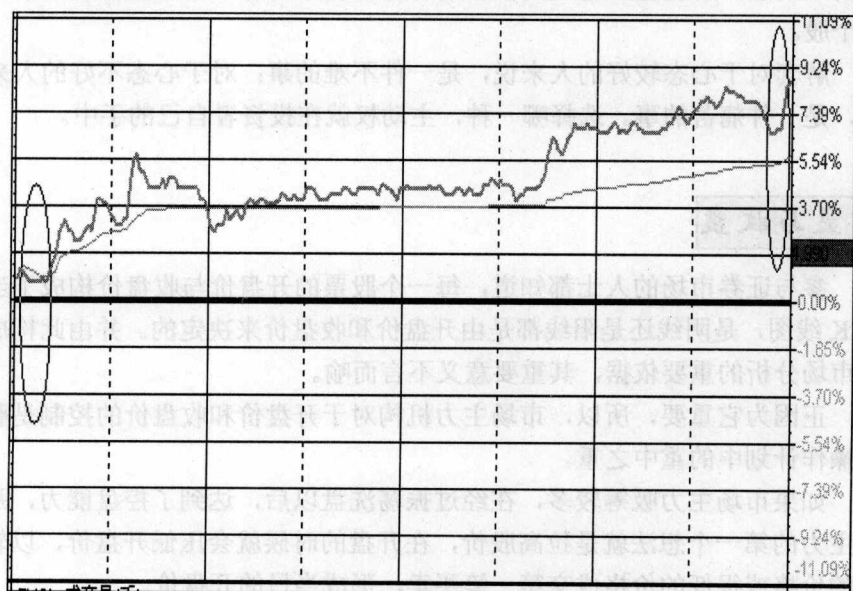


图 2-18



第二章 操盘札记

主力出货的几种典型特征

市场主力出货的手法很多，有的也很巧妙。但再高超的技术也有可能被识破，择其要端，其几种典型的出货方式：

1. 大幅度拉高，边拉边出

这种方式主要是市场主力在低位吸纳了大量的筹码以后，采取高举高打的方式，成交量大幅度放大，给常用的技术分析以放量拉升、价量配合良好、升势未尽的感觉。能够吸引大量的跟风盘，是散户最为放心也最易上当的一种。

2. 台阶式上升，阶梯式出货

对于基本面不错的个股，市场主力在基本控盘以后，每上一个台阶，整理一段时间，如是者二三，这种一边拉升一边出货，人为地制造“规律”的做法是为了引诱投资者跟风，最后反向自己的“规律”操作，以至于完全出货。

3. 借助送配，假填权真出货

一般的主力进场是经过周密的调查研究，公司会有重大的利好出现，许多有高送配的个股就会大幅度上涨，股价涨到很高的水平，然后，公司的利好就会出来，给出大比例的送配，给主力以充分的炒做空间。

主力正是利用这一机会，除权前出不了货，除权以后股价被大幅度降低，而股价降低就是吸引散户的较好条件，主力做出快速填权的样子，但边填权边出货，假填权真出货。

4. 高位波动，横盘出货

股价大幅度拉升以后，价格高高在上，一般的中小投资者不敢去高位接盘。主力就采取小幅波动的办法，作出漂亮的上攻趋势，像是再上一个台阶的样子，并长期横盘，慢慢出货。这时有一个特点，只要在高位接盘，一般很难有赚钱的时候，横盘有多长时间，让你等多长时间，然后是下跌行情，等待套牢。

2001年5月至2003年10月啤酒花高位横盘出货，同期上证指数从2200点跌至1400点。此后，啤酒花连续13个跌停，股价从17元跌至3元方止。



股海天音——股市十年走笔

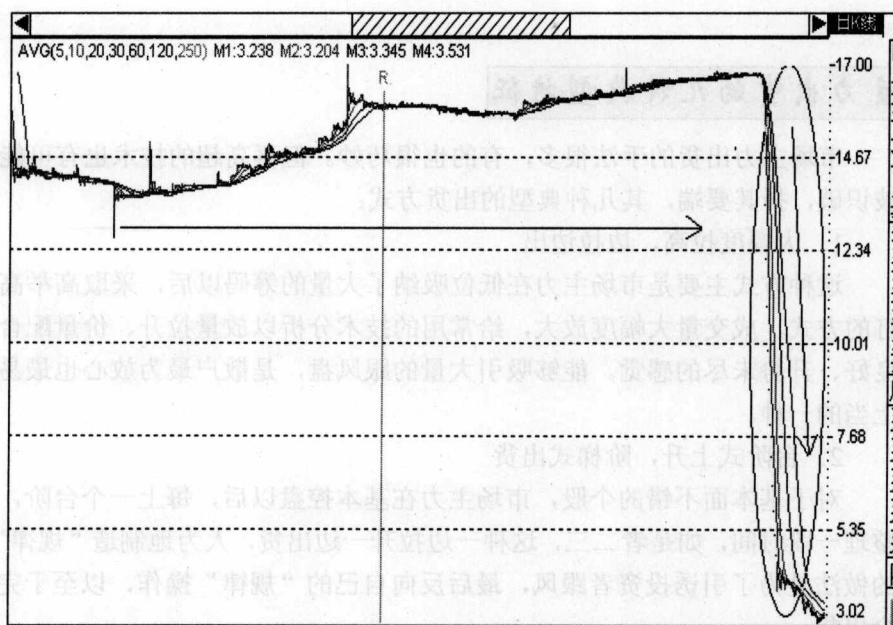


图 2-19

超跌股的几个脸谱

大盘下跌特别是大幅度下跌以后，手中有钱的投资者都在寻找超跌股，以求得反弹的成效。

那么，什么样的股才是超跌股呢？

综观市场上的风云变幻，超跌个股的脸谱不一而足，但有几种典型的趋势还清晰可见：

1. 跌回起点甚至低于起点的股票是超跌股

经过一轮行情上涨以后，市场转淡，持续下跌，大盘下一个台阶，个股普遍跌幅较大。在大盘没有跌回原来启动点的情况下，这时有不少的个股跌得很惨，从高位跌到原来的价位，有的还跌破启动时的价位，比启动时候价格更低。这是一种比较典型的超跌情况。

2. 跌幅超过大盘 10% 的个股可视为超跌股票

一般而言，大盘总体情况是向上的，在下跌的市道之中，大盘下跌，



第二章 操盘札记

个股普遍下跌，但有的个股跌幅大大超过大盘的跌幅。如果个股比大盘的跌幅大 5% 左右是比较正常的，但在一段时间内超过了 10%，在个股基本面正常的情况下，就可以视为超跌。

3. 低位连续大阴的股是超跌股

这当然是在个股基本面正常的情况下，在大盘不是暴跌的情况下所指的个股。在大幅度下跌以后，盘面的空方能量得到了很好的发泄，这时，如果再有连续大幅度下跌的股票，就可能是一个超跌股。

在大盘上升趋势中，一只个股突然连续收大阴，可以视为超跌股加以重点关注。

超跌股形式多种多样，但只要是超跌股，都会在近期有所表现，这为短线高手提供了很好的获利机会。

学会运用超跌，不失为一种重要的方法。

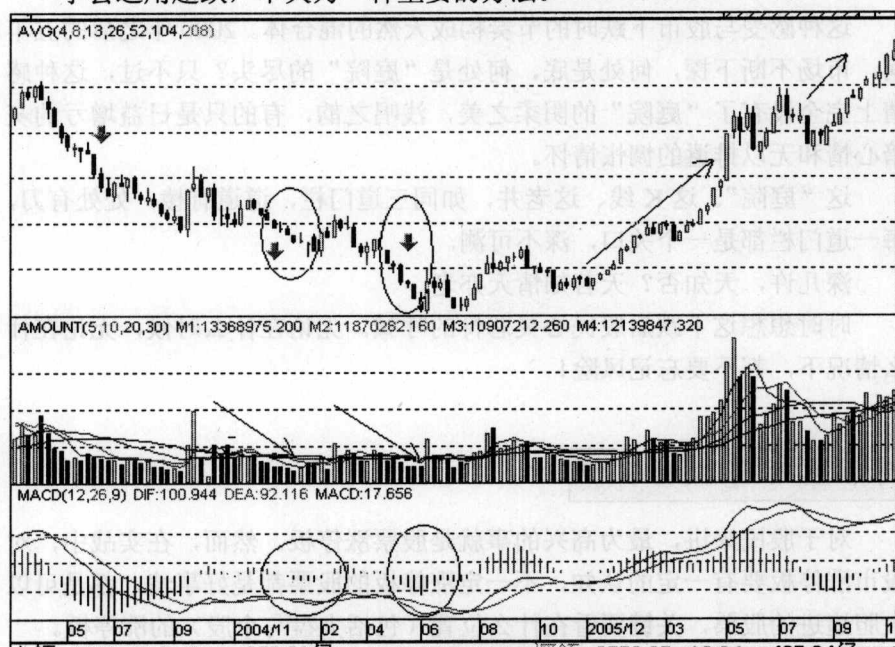


图 2-20 低位连续中阴线与技术指标对比



股海天音——股市十年走笔

股市深深深几许

李清照这位词作大家，婉约风格的代表人物，以一首柔肠寸断的“庭院深深深几许”的感叹，婉约动人，徘徊不已，仿佛看不到庭院无尽的深处，摸不到宫殿华丽的尽头，剪不断对亲人的无限思念。多少感叹、多少祭奠、多少漂泊、又有多少无奈！

当年她很感兴趣的事情，可如今，却认为“无意思”、“没心情”，表露了词人对一切都感到心灰意冷。整个词作以对往昔生活的追怀、眷恋与如今飘零异地、悲凄伤感相对比，勾画出一位年老憔悴、神情倦怠的女词人形象。

那该是一种怎样的刻骨铭心啊！

这种感受与股市下跌时的节奏构成天然的混合体。2000年之后的五年间，市场不断下探，何处是底，何处是“庭院”的尽头？只不过，这种感情上完全没有了“庭院”的阴柔之美，浅唱之韵，有的只是日益增亏的灰暗心情和无以排遣的惆怅情怀。

这“庭院”、这K线、这老井，如同三道门栏，道道有棱，处处有刀，每一道门栏都是一个关口，深不可测。

深几许，天知否？天若知情天亦老。

时时想想这下跌后股民心灵悲怜的呼喊。无论在什么时候，无论在什么情况下，都不要忘记风险！

对股票涨停板的认识

对于股民来讲，最为高兴的事就是股票涨停板。然而，在实战中，对股市涨停板要有一定的认知，不一定涨停板的股票都是好事情，都是可以大胆追进的股票，关键要看什么位置（包括大盘与个股）的涨停板。

1. 底部首次涨停，主力建仓的标志

这个底一般来讲，不仅是个股要处于底部，而且要求大盘也要处于底部。当市场经过漫漫熊途下跌至底位时，无论其在基本面上具有多大不确定因素，从中长期来看都是空头占上风，也无论其价位是多么的低，都不



第二章 操盘札记

应当买入，任何人都不宜猜测绝对价格，不经过市场确认的价格不是市场的低价格。

但是，当大盘不再下跌，或已经走平或有上涨的时候，某一个股在底部出现了第一个涨停板，特别是有适量配合的情况下，就基本可以确认是主力建仓的标志，这种量能的配合既不能放出太大的量，也不能无量涨停，只有价量的良好配合才是可以大胆跟进的品种。

2. 横盘条件下涨停，再次启动的标志

当大盘经过一轮上涨或是下跌之后，进行横盘整理，这时对市场的判断也最为复杂，看多的主力就要在已有的基础上大胆做多，对个股进行炒作；看空的主力就要利用大盘横盘的机会，加紧分散手中的筹码。

这时的个股比较活跃，是进行实际操作的难得机会。但要特别小心，对待涨停板的股票要进行认真地分析。

对涨幅不大、前期明显放量的个股，经过整理或小幅上涨之后的涨停板，大胆买入，抓住上涨的主升浪。

对前期涨幅很大、放量较快个股的涨停板，要谨慎分析，一般不要心存侥幸，以涨停追入，求得第二天高开的利润；对于在一轮行情中没有表现的个股，在大盘横盘中个股突然放量涨停，要引起高度关注，很可能是真正启动的黑马。

3. 高位再次涨停，主力出货信号

相对高控盘的个股主力，在确定大盘上升乏力，特别确定是向下变盘调整之时，其出货的意图往往非常坚决，在过去多用跌停来出货，不仅给市场明显的出货的信号，而且出货本身也减少了应得的利润。

现在不少市场主力也用涨停来出货，先是用一定的量能迅速把股票拉至涨停，等跟风盘上来以后又迅速撤单，进行闪电派发，把进入的投资者套在最高位。

江苏舜天在2007年1月9日至2月16日期间低位启动后出现了间隙性的9个涨停板。



股海天音——股市十年走笔

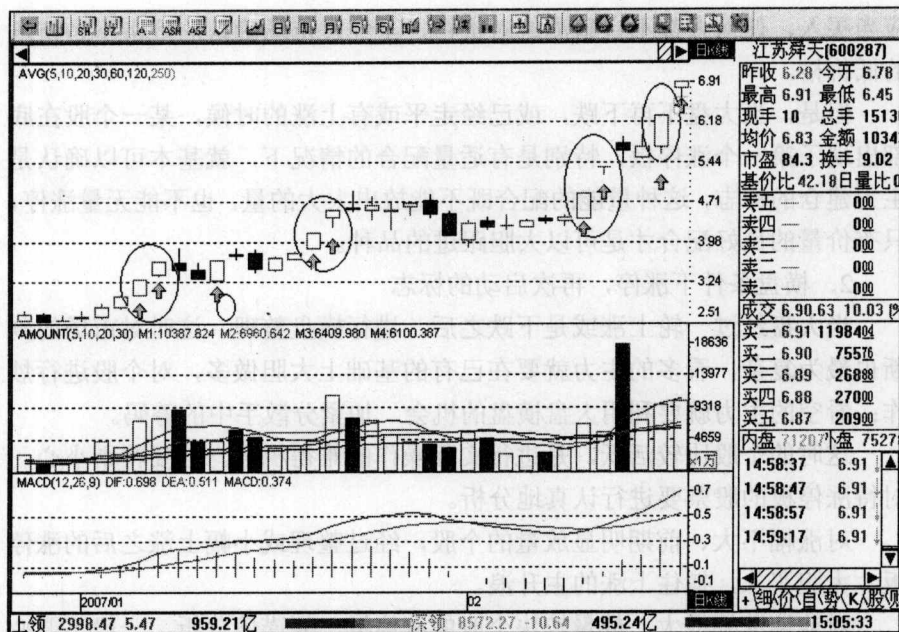


图 2-21

对股票跌停板的看法

与涨停相反，对于跌停股票也要有一个正确的分析，并不是所有的跌停股票都是不好的股票。市场突然跌停的个股，大都有这样或那样的理由：或是前期涨幅太大、或是基本面恶化、或是公司被查处、或是资金链断裂等，尽管如此，跌停的股票在跌停之前仍然有明显的踪迹可以发现，在不同的位置发生的跌停有完全不同的性质。

1. 高位跌停，快速走人

一只股票经过主力的充分炒作之后，股价实现了大幅度上涨。或是主力长期把守，实现控盘操作，股价的高低仍由主力调控；或是个股几经送配，几经除权，股价已经高高在上；或是主力以市场为操作对象，让个股同大盘一样，在一轮上涨行情中，实现较大的涨幅。

凡此种种，不一而足，但有一点是共同的，那就是个股的股价很少随大盘同步，尤其是下跌的时候。当出现第一个跌停时，要立即走人。不能



第二章 操盘札记

有丝毫的犹豫，特别是在高位横盘很长时间的个股。

2001年下半年银广厦从33元开始跌停，跌到2.60元；2003年5月，徐工科技从18元开始跌停，直到6元。它们有一个共同点就是高位横盘时间长，银广厦在30元上方横盘一年多；徐工科技在大盘从2200点跌到1300点的情况下，根本不与大盘同步，“我自连天向天横”，在高位横盘时间近3年；它们都是在大幅度上涨以后，再除权，再填权。跌停的股票不需要量的配合，上涨必须有量，下跌可以无量，并且越是无量跌停的股票其下跌的幅度越深。

在一个弱势市场中，连续跌停的股票在第一次止跌放量以后，不能去抢所谓的反弹，无论是基本面还是技术面出现了问题，这样的股票一般不会立即上涨，多是多个无量跌停之后，放量横盘，接着又是持续下跌，这种例证在弱势市场中很容易找到。

2. 低位跌停，关注量能

市场在经过长期下跌之后，多数个股处在低位，整个市场成交清淡，个股呆滞，这时如有低位突然跌停的股票则应引起注意，这里要观察两点：

一是跌停个股的位置，是在相对低位还是绝对低位，相对低位易多观察，绝对低位易操作。

二是跌停个股的量能变化，低位跌停个股放量才是关注的对象，不放量反而要多加小心。从心理上讲，主力利用市场环境和手中的筹码，在低位最后的一跌，引起市场新的不安，才有筹码涌出，才能吸到较多的低价筹码。

3. 中位跌停，多加小心

当市场在中位运行的时候，也是最难判断的时候，这时不少的技术指标，多同操作者一样糊涂，处在一种可上可下的位置，市场看多看空争论不下，跌停要发生在这个时候，多是看空主力的主动抛盘，盘面上出现一两只这样的股票对整个市场都有一定的影响，这时的判断应倍加小心。

对刚启动不久，涨幅不大的个股，只要前期上涨有量能的配合，在重要的技术点位上，进行主动性进攻，收入可期；对涨幅已大、前期放量过大而跌停再次放量的个股，则就应以观察而不是操作。

市场的涨停是机会，跌停也是机会。在这个随时都可以全流通的市场上，机会无处不在。



股海天音——股市十年走笔

*ST 华光在 2006 年 5 月至 6 月期间低位连续跌停，然后放量启动出现了连续的涨停。

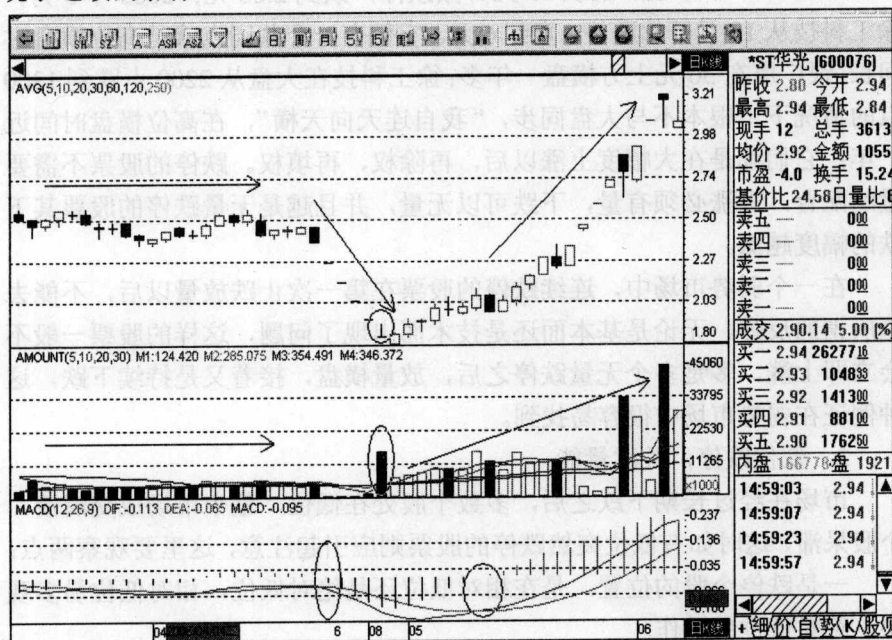


图 2-22

停板制度下的操作思路

中国股票市场从 1996 年年底实施上下 10% 的涨跌停板制度，并且规定，一只股票连续 3 天达到涨跌幅限制，要进行一次临时停牌，进行公告。

这种对市场的要求，对风险的控制当然是一件好事。但是，所有参与市场的市场主力和投资者，如何在这种制度下进行操作，以赢得更多的市场机会，获取更大的利益？他们都在进行不同的思考，采取不同的策略。

应当说市场主力在停板制度下应用这种制度更有优势，也更有特点，尤其是在控制盘面上提供了更好的手段。

1. 对于做多的股票，巨量涨停，抢吃筹码

主力市场做多的意愿强烈，往往会先行一步，打入大单，先行封涨停，许多发现并想参与的投资人只能等到涨了一个停板之后，才能跟入，如果



第二章 操盘札记

主力接二连三涨停，其他的投资者只能眼看着机会抓不住，白白放过。要想再进入这只股票，只能是高位接盘，很少有缓和的余地，这常常是主力凶狠手法的体现。

2. 对于做空的股票，巨量跌停，争先出货

当空头市场来临的时候，主力和众多的散户争先恐后出货，只要主力的大单一出，别的投资者当天再也别想出货了。市场环境特别坏，人人想出货，市场主力可以连续跌停，其他的投资者只能以更低的价格出货，造成更大的损失。

3. 充分利用停板引诱投资者，达到自己的目的

在振荡行情中，市场主力要想顺利出货，常常利用停板制度来达到目的。主力用少量的筹码把股价拉到涨停，等到许多跟风盘挂单排队的时候，主力立即撤单，挂出大卖单，大量抛出高价筹码。相反，利用跌停板进货的主力也采用这种手法，吸进大量的低价筹码。

这种制度下的振荡幅度看似一样，实则是大不一样。三个涨停与三个跌停是不能完全等值的两个数字。一只 10 元的股票，跌三个板为 7.29 元，而 7.29 元涨到 10 元则升幅为 37.2%。仅 30% 就错 7% 以上，是比较典型的“跌下去容易涨上来难”的制度构造。

这就要求普通的投资者，对这种制度下的操作要格外的小心。

横盘时的操作导向

股市的走势大体上可以说只有三种：上涨、下跌和横盘。

上涨时的大气与下跌时的灰暗对市场影响较大，其操作也是比较明确的。而市场横盘整理则是比较难以把握的走势，因为它既可能上涨，又可能下跌，操作不好容易损失，有不少的人劝说在横盘时不要操作。这样，安全倒是安全，但往往盘整时间较长，错过许多市场机会，难免可惜。

要避免这种可惜，就要讲究一下投资盘整期的策略：

1. 选择趋势向上的股票及时介入

大市盘整，个股活跃，应该说这样的市道是比较容易操作并取得成功的，要选择那些趋势向上、刚刚启动的股票及时介入，就会有好的收益。

2. 选择充分洗筹的股票及时介入



股海天音——股市十年走笔

大市横盘有一个重要的好处就是个股不会跌得太深，多数个股会跟大盘一样横向整理，但有不少主力不会寂寞，要寻求市场的热点进行炒作。对于那些经过充分洗盘的个股会有不少的市场机会，特别是均线系统较好的情况下，连续几天的洗盘使股价接近中长期均线，这是介入的好时机。

3. 选择超跌反弹的股票适时介入

大市横盘，有的主力为了更好地拉升，进行强制洗盘，使有些个股大幅度下跌，造成“伞兵坑”，引诱投资者及时出局，主力吸到更多的低位筹码。这时，精明的投资人就不会放过这个机会，与主力一同在低位吸纳，赚取与主力大体相同的差价。

市场盘整，少数个股不会盘整，不盘整的个股就是有机会的个股。

抓住它，让它为你的收益贡献一点力量。

逆市横盘 率先上涨

在每一轮股市深幅调整的中后期，总有一些个股不再随大市下跌，而是以横盘来代替调整，即使大盘再有大幅度下跌，这些个股也会以小跌对应大盘的大跌，以横盘代替大盘的小跌。

东方明珠在“5·19”行情启动以前，已经先于大盘一个多月止跌，进行长达40多天的横盘整理，等待着行情的到来。果然不错，“5·19”行情启动以后，东方明珠率先大幅度上涨，成为这一轮行情当仁不让的“领头羊”，股价从15元狂升到41元。驰宏锌锗在2006年的行情中，先于大盘三个月止跌，股价从8元涨到45元左右。

这就是逆市横盘的典范。

但是，并非所有的逆市横盘都能率大盘之先上涨，而是那些符合一些条件的逆市横盘个股才有可能上涨：

1. 先期进行了大幅度下调的个股，经过长期横盘才可能率先上涨

有的个股先于大盘调整，先于大盘大幅下跌。在别的个股还没有下调时，它先开始下调，这种情况不能单纯地看成是个股的不同，而能够说明一个重要问题：操作这只个股的主力具有非同一般的市场引导力量，或者是对行情的判断非常准确，战略眼光独到。跟着这样的主力实际上就是跟上了市场的先锋，还有什么忧虑？



第二章 操盘札记

2. 在上涨的行情中，不涨或少涨的个股，率先在底部横盘可能率先上涨

在目前的市场上，总会有一些个股，无论多么大的行情、多么长的行情，它都不会做很大的表现。

你千万不要以为不涨或涨少的股票会在大盘下跌时可以不跌或少跌，它会同其他个股一样下跌，只是在市场进行了大规模的下跌之后，它会不知不觉地率先止跌，走出横盘整理的格局。这时，才是进行建仓的大好时机。这样的股票才是先行止跌，先行上涨的好股票。

3. 持续下跌无量，主力高位被套，先行横盘整理的股票可能率先上涨。

大盘持续下跌，人心涣散，一旦下跌趋势确定，形成无人接盘的局面，主力的筹码无法兑现，市场主力就会被高高套在上面。大势不好，主力也不能独自做多，只能反手做空，随着大盘下跌在低位进行一些补仓。但是，太低的价格市场主力又不能接受，唯一的选择是先于大盘止跌，一有大市配合就会率先上涨。

逆市横盘，是独具个性股票的表现。

抓住这样的股票，就能跑赢大市。

横盘的股市，可以让“七月流火”的诗句成了“七月平淡”的现实，可以让阳春三月变成寒冬腊月。每日上下几个点，阴阳相间，成交不振，均线纠缠。虽有多种利好，但市场反应超常的平静，如同尺子量了一般。

这如同考场，看似平静，人人写作，鸦雀无声。实则如考试成绩公布前的宁静，是上，上也上得理直气壮；是下，下也下得理所当然。

股民即学生，答卷当自答。

上证指数 2005 年 1~7 月处于不断寻底之中，大盘指数从 1330 点左右调整到 998 点。一些个股开始拒绝调整，走出与大盘相左的趋势。

驰宏锌锗 2005 年 1~7 月，大盘深幅调整，它以横盘代替调整。



股海天音——股市十年走笔

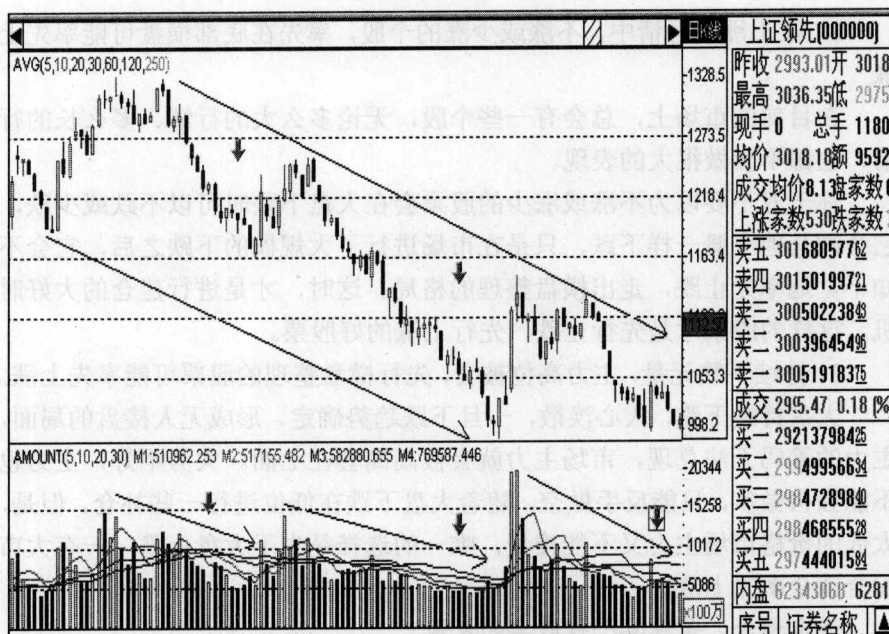


图 2-23

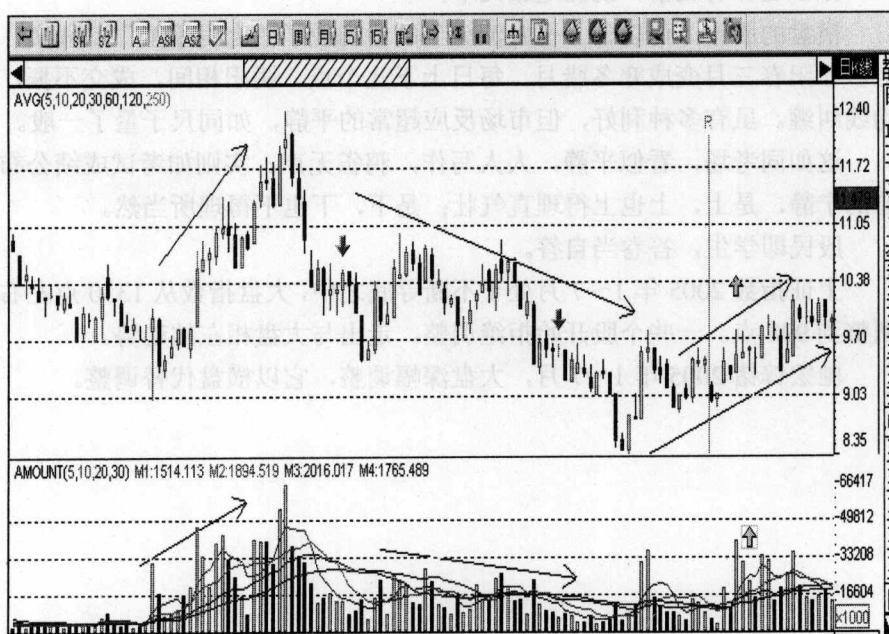


图 2-24



第二章 操盘札记

横盘堆金

在市场上升阶段，股票如同七月的太阳，热浪滚滚。例如，2005年11月份走牛到2007年3月，市场出现了一波较大的上涨的行情，上海综合指数涨幅达到200%左右，很多朋友在这期间只赚指数不赚钱或大赚指数赚小钱。

从2006年5月开始，市场开始横盘，横盘太久，总是担心下调，不敢乱动。但越不敢动越敢涨，有的股票越是上涨，上涨之后就越不敢动。在第一波资源类股票大幅度上涨之后，指数在一个相对高位，先后又出现了消费类的大涨、军工类的大涨、商业类的大涨等，后面几个类别的上涨，由于在指数中的权重不大，市场的表现是指数横盘，个股大涨。而不少的股民面对这种情况，在等待中慢慢消耗时光，在等待中赚了指数失去机会。

横盘的指数正是堆金的地方。因为横盘，板块可挖。如果3月、4月是资源类暴涨，5月、6月是商业类、旅游类上涨，7月、8月可能是军工类的上涨，等等。照此下去，会有金融、电力、新股轮动，一个横盘，几波行情。不言每次能抓住，抓住一二不成问题，横盘能不堆金？

横盘的指数是堆金的地方。因为横盘，少有大幅下跌的忧虑，放开手脚，敢跟敢追，敢爱敢恨，抓住黑马，骑它一程又有何妨？

横盘的指数是堆金的地方。因为横盘之时，个股惊爆的机会就多。2006年航天通讯从2元涨到11元，沪东重机从7元涨到80元，关铝股份从2元涨到10元，等等，许多股票翻番均在横盘中完成。此时的横盘能不是布满金子的金光大道吗？

横盘，给大胆者以更大的胆量；

横盘，给胆小者以着实的勇气；

横盘，给参与者以少有的机遇！

蓝星石化在2006年2~9月间长期横盘吸筹，最后快速拉升。



股海天音——股市十年走笔



图 2-25

突来的行情要敢跟

2005年6月8日,突来的行情犹如暴风骤雨,上证指数当天大涨8.2%,给予市场一个特大的惊喜。这市场是怎么了?不是要破1000点,直看800点吗?更有的评论人士预言不见500点不进场。

连续两阳、三阳一拉,市场一片哗然。有的叫赶快减磅,有的叫赶快建仓,还有的叫喊谨慎乐观。

其实只要我们看看技术指标,那种永恒不变的由下到上,由上到下,循环往复的走势之后,就应当作出决定,当跟则跟,当出则出。这样的逆转,即使在熊市,在持续两年的熊市之中也应当跟进。低位金叉,多数稳当,跟错了,及时退出。

有的让人分批建仓,可小小的散户,用不着分期分批,10手或20手,这个“批”法,也着实没有什么招数,要的是眼疾手快。

像这样突来的行情,令多少人措手不及。几年的时间仿佛几十个春秋,



第二章 操盘札记

被套怕了人。造成了涨不敢相信，跌不敢看盘。但是，无论怎样，股票还是有人要做。尤其是套牢的朋友，熊市能握股，就撑过来了，突来的行情还不敢握吗？最坏的结果，只当行情是假就得了呗，也比割肉好！

面对突如其来的行情，突发的事件，要有突变的手法。

学一点看盘的技术

散户作为市场中的弱势群体，必须要注意加强学习，特别要能够与市场同步，时时转变自己的思想观念和操作手法。这里学会观察盘面、查看盘面是一项基本的要求。

每当打开盘面以后，首先要看得出盘面的含义：

1. 今天市场的热点是什么？是什么板块在领涨？涨幅前面的是哪几只股票

一般而言，市场当前的热点就是市场炒作的重点，是最易赚钱的板块。

1996年、1997年的绩优股，1998年的重组股，1999年“5·19”行情的网络科技股，2000年资产重组，2001年的次新股，2003年的超大盘绩优股，2006年的资源类股票，2007年奥运类股票等是当时市场最大的热点。

从市场内部来说，市场的热点是新资金集中投身的地方，有大量的资金去追随，价格自然就会上涨，追逐热点就会有较好的收益。抓住热点中的领涨股，会赚得更多。

2. 哪一类的股票在领跌？跌幅前面的又有哪几只

市场是一种运动的集合，是一种零和游戏，有领涨的板块，也会有受到市场抛弃的板块。一个市场运动一旦形成一定的趋势，就会沿着这一趋势向前走一段距离，跌幅在前的股票群体，应当注意回避。

3. 成交量较大的股票有哪些

成交量是整体反映个股和板块的重要数字，“什么都可以骗人，唯独成交量不能骗人”。成交较大的股票，是市场主力重点关照的对象，也往往是黑马频出的地方，但高位下跌的带量，应当及时回避。

4. 最大振幅是多少

在平淡的市场上，这个指标往往被人所忽视，某一个股的振幅越大，说明它的内部运动越激烈，多空双方的矛盾越尖锐，一旦一方取胜，就会具有



股海天音——股市十年走笔

较大的爆发力。同时也有不少的股票是主力拉升前预备动作，值得重点关注。

有了这些看盘的基本知识，对市场的运动就会多一点正确感悟，这对市场的参与者来说具有非同一般的重要性。

从2007年2月16日上海证券市场涨幅榜可以看出当天是低价股涨幅居前，高价股跌幅居前。

上海A股涨幅排名			5分钟相对涨幅排名			上海A股委比降序		
美尔雅	5.54	12.83%	联华合纤	12.07	8.94%	S爱建	12.21	100.00%
莲花味精	3.70	11.11%	长春一东	6.19	4.56%	林海股份	6.57	100.00%
友好集团	4.47	10.10%	澳柯玛	6.62	2.32%	杭萧钢构	6.67	100.00%
同济科技	4.69	10.09%	中恒集团	7.45	2.05%	中体产业	22.33	100.00%
杭萧钢构	6.67	10.07%	南京化纤	5.29	1.93%	博闻科技	9.12	100.00%
爱使股份	6.35	10.05%	华纺股份	3.81	1.87%	江苏舜天	6.91	100.00%
上海A股跌幅排名			5分钟相对跌幅排名			上海A股委比升序		
冠农股份	17.84	-9.93%	科达机电	11.41	-1.64%	冠农股份	17.84	-100.00%
香梨股份	6.92	-6.61%	华仪电气	25.05	-1.42%	天富热电	19.32	-88.56%
安信信托	11.40	-5.63%	浙江富润	5.00	-1.38%	江西长运	8.59	-88.06%
浦东金桥	14.15	-4.59%	洛阳玻璃	4.87	-1.22%	雷鸣科化	7.66	-87.45%
安琪酵母	23.88	-4.48%	宁波韵升	7.18	-1.10%	王府井	29.23	-86.38%
南化股份	6.24	-4.29%	工大首创	5.59	-1.06%	武汉健民	8.42	-83.67%
上海A股振幅排名			5日量比排名			上海A股换手率		
莲花味精	3.70	14.41%	*ST道博	4.91	9.89	美尔雅	5.54	36.14%
中国卫星	27.98	14.17%	S前锋	9.74	7.28	氯碱化工	6.58	33.07%
弘业股份	7.68	12.66%	*ST春花	4.14	6.55	莲花味精	3.70	30.77%
钱江生化	6.50	12.56%	*ST华光	2.94	6.00	*ST道博	4.91	26.21%
安彩高科	4.08	12.13%	SST万鸿	2.26	4.69	江泉实业	4.07	22.01%
江苏开元	5.88	11.59%	重庆百货	20.42	4.57	迪康药业	5.61	21.69%
上领 2998.47 5.47 959.21亿			深领 8572.27 -10.64 495.24亿			15:05:33		

图 2-26

趋势与质量

股市中有“涨势重势，跌势重质”之说。

说的是在上涨的过程中，注重的是趋势，是气势，只要股票的趋势是向上的就涨得比较快；跌的时候注重质量，哪家公司的业绩好，形象好，就会在跌势中比较抗跌。

这话说对了一半，在投资股票时，确实要注重企业的形象，看重企业的业绩。但是，如果具体的操作中只看重质量，看重公司的业绩，那是一种不正确的投资操作，在股票市场中很难赚到钱。



第二章 操盘札记

从股市特性上说，股票市场炒作的是企业未来，业绩优良的公司，只能说明在过去的经营中是成功的，是值得肯定的，但并不一定代表将来也会保持较好的业绩。如果在二级市场上，都按公司的业绩好坏来定位股价，按市赢盈率的高低来框定价格的高低，还有谁来操作股票，市场活力何在？

从企业本身来说，有一个不断变化的过程，有初期，有高速发展期，也会有衰落期；同时，市场的风险因素也很大，谁能保证一个企业长盛不衰？有生就有死的观念谁又不知道呢？未来是一个不定的数字，而股票市场炒的恰恰就是未来。

从社会经济发展上说，无论是企业还是社会都在进行不断的创新，新的经济形式，新的经营理念，新的发展方式等都会层出不穷，而企业在这样的发展中必定要充当急先锋的角色。网络经济出现了，有的传统经济显得相对落后一些，获利能力就差一些。股票市场是一个求新求变的地方，一些企业的重组新生就会受到市场的热烈追捧。

企业的质量是市场的根基，但阶段性的市场趋势当是追随的重点。

短线品种 短线炒

深国商 A，盘小股性活，2007 年 1 月上旬几日连续放量拉升，从 3.5 元升至 4.3 元，但气势不减，一个股民急切找“猎物”，坚定地认为后市仍然有戏，在 5.12 元跟进，5 天便涨至 7.60 元，顺利出局，小赚 9000 元，犹如探囊取物，易如反掌。若稍有迟疑，则该股转上为下，一口气跌到 6.00 元。所谓兵贵神速，在这里表现得淋漓尽致。

短线品种如同做生意，一旦升势确立，往往持续几日，在浪尖上做搏击，在火中取栗，非快即亡。特别不能恋栈，不能自己定个 10%、20% 的收益后再收兵回营。试想，本来就涨了 20% 以上跟进，再求 20%，不是大行情，那就有些过于苛求了；即使有这样的股票，也不刻意追求，也不能打算你手中的票就是其中的一只。

这正如是散户不是庄家一样，平常的心态，制胜的法宝！



股海天音——股市十年走笔

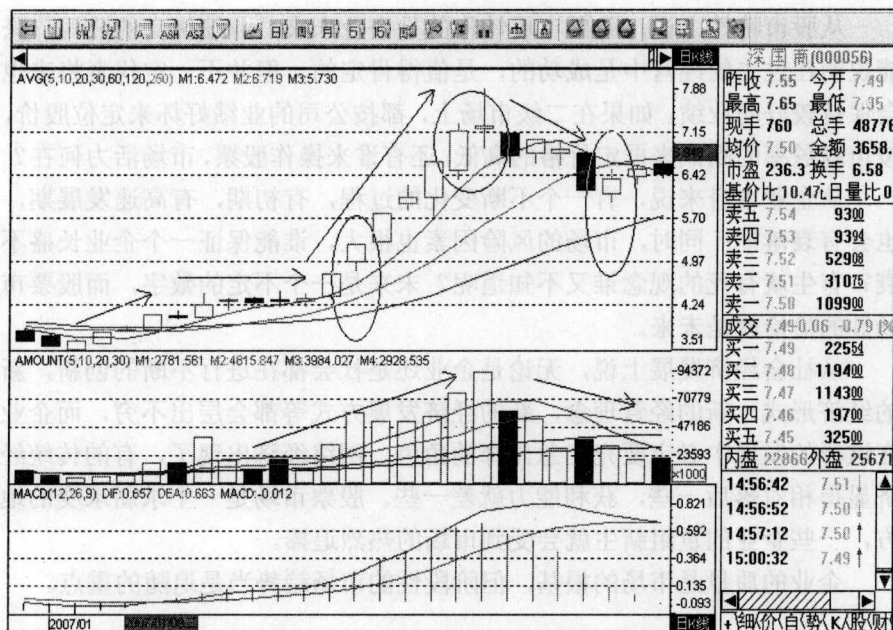


图 2-27 深农操作示意图

下降通道不接盘

2005年4月至7月，前3个月横盘振荡，后1个月持续下降，演绎出8连阴、9连阴、10连阴的记录，各路均线反压一条标准的下降通道。观察各种板块的表现，许多品种接近历史底部，有的还创出历史新低，在K线刚刚露出反压均线，多数技术指标显示应有一波不错的上涨，就有人认为反弹到了，有一个朋友就在3.20元吃进乐山电力20000股。

不料，大盘返身即下，继续回到下降通道中去，几日稍有横盘，来了几个加速下跌。在阴跌半年之久吃进，仍然套牢10%，真有些不可思议加不知所措！

细想起来，股市下降通道的形成也不容易，经过连续几年的振荡才确认的下降通道，让确定方向的东西改变方向不是一时能够做到的。我们也可以讲，下降通道的确立与上升通道的确立是一样的，是经过激烈的拼搏才得来的结果，带有规律的东西，违背它、反对它的结果是什么应该清楚，



第二章 操盘札记

机构尚且如此，何况小民一个呢？

下降通道带有趋势性的东西。不确认的底部不是底部。我们择善而从之，不管这种趋势有多久！

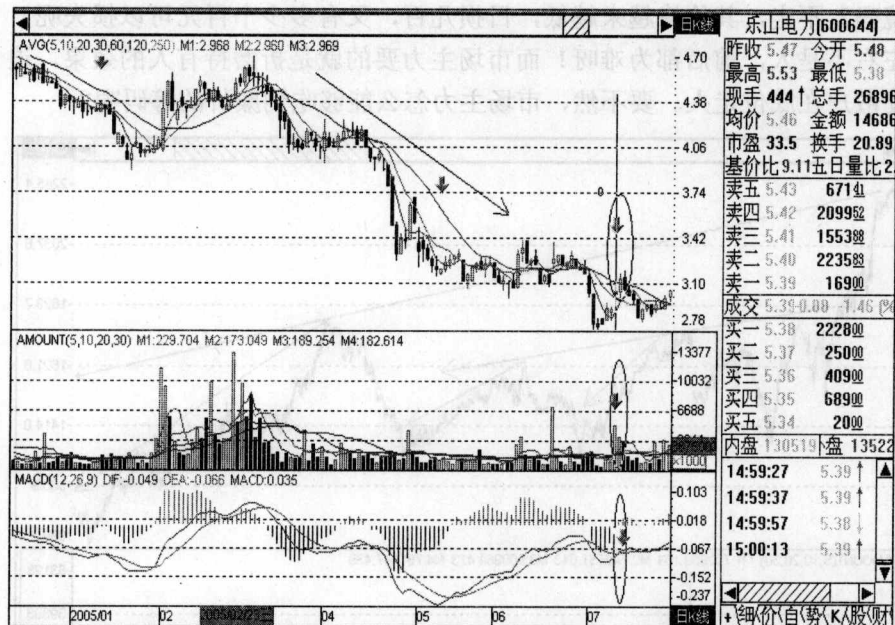


图 2-28 乐山电力被套示意图

底在底下

2001 年 6 月，大盘从 2200 多点下跌以后，天天有人在研判底部：当大盘运行到 2001 年 8 月时，有人认为 1950 点是底；当大盘运行到 2001 年 12 月时，有人认为 1750 点是底；当大盘运行到 2002 年 3 月时，有人认为 1650 点是底；当大盘运行到 2002 年 6 月时，有人认为 1500 点是底；当大盘运行到 2003 年 11 月时，有人认为 1400 点是底；当大盘运行到 2005 年 6 月时，更有人坚定地认为 1100 点是底……或许终有说对的时候，但要根据此操作得承受多大的损失呀。

底不是研判出来的，市场认可以后走出的真正的底部才是底。“底在底下”。不要轻易预测底，也不要轻易预测顶，让市场去验证它们，去确认它



股海天音——股市十年走笔

们。

一个中期底部的产生往往是在长期下跌后，再来一个加速下跌，大有一去不复返的劲头。这时止损走人，于心不忍，已经下跌很久了，跌无止境吗？不走，其价格越来越低，日损几百，又有多少个百元可以损失呢？左右不是人，前后都为难呀！而市场主力要的就是折磨持有人的效果，迫使散户在低位走人。要不然，市场主力怎么能够吃到廉价的筹码呢？



图 2-29 2001~2005 年大盘下跌过程中的长、中、短期寻底走势图

主动“买套”不会套

套牢是股民的大忌，买套且主动有些不可思议。

一位资深的股民朋友，主动“买套”，在 2006 年年底以 7.56 元买入稀土高科 30000 股，他称必赚无疑，即使在大势不好的时候也能够赚钱。

看他的行为，思他的思想，想他的做法，也不失为一种投资策略。

是呀，在这个时候：年底到了，大阳拉了，均线系统也走好了，量也放了……这些都是“买套”的理由。



第二章 操盘札记

看看他的投资策略，算算他的结果，从1996年入市，资金翻了8.5倍，应该说是一位非常成功的投资人。他的做法就是一年1~2次购入，10个月空仓，年底“入套”，等候冬去春来，一季捞全年。

主动“买套”是一种情致，是一种大胆，也是一种艺术。把“买套”当做生意来做，这样的生意看似亏本，实则应当是赢利费用支出的一部分。主动“买套”与被动套牢有着天壤之别，差别就在主动与被动、赢利与亏损、成功与失败。

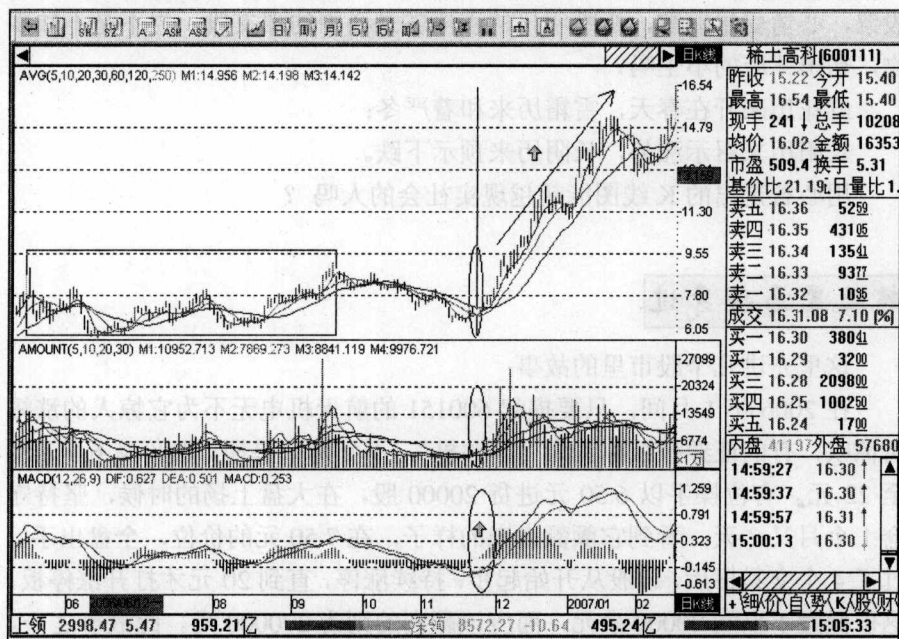


图 2-30 稀士高科买入时机示意图

情人节里送鲜花

中国股市有个特点，大凡2月14日，如果是开市的日子，以阳线居多。特别是2000年的情人节，也是春节开市的日子，在这两个好日子的叠加之中，股市送来一束最为动人的鲜花，大盘上涨超过9%，涨停的股票超过300家，真是喜上加喜。

这样的喜事在经济学上称为“马太效应”，亦是好的越来越好，差的越



股海天音——股市十年走笔

来越差；套用股市中的说法叫“强者恒强，弱者恒弱”；用在社会现象上可谓“穷在闹市无人问，富在深山有远亲”。

所有的这些都揭示一个规律：锦上添花的多，雪中送炭的少。特别是股市，可看着是一个极端势利的市场，涨的一涨再涨，跌的一跌再跌。让人充分领略到人情的冷暖，人性的残酷。所谓股市人生，人生股市，概莫过于此焉。

有的为求安全，专买低点的股票，在大盘飞涨之时，看着自己不动的股票，心情受尽煎熬，祈盼明日的涨停就是心中的那支股，岂不是不知事物，初出茅庐的小生吗？

鲜花历来开在春天，雪霜历来和着严冬；

长阳历来召示涨势，长阴历来预示下跌。

用心智走出的K线图能超越现实社会的人吗？

超级黑马擦身过

这里先讲几个股市里的故事：

在2006年1月间，只要提起600151的航天机电无不为其惊人的涨幅所惊叹，有的证券报纸称其为“印钞机”，不到两个星期，股价从6.6元涨至22元。有位操手以6.50元进货20000股，在大盘上扬的时候，坚持守仓1个月又2天，看到它颤颤巍巍的样子，在7.50元的价位，全盘出手。过了4个交易日后，该股从开始起步，持续涨停，直到20元才打开涨停板。这位操盘手赢利20000余元，而应该赢利的则为270000元。此故事之一。

在6.00元接手600184新华光10000股，又在5.50元补进10000股。守仓1个月，在7.00元全部出手，紧接其后这只股票连续上涨，实际获利25000元。只要多持有20天，可多赚65000元。此故事之二。

2006年3月，在4.03元进000690通宝能源30000股，在4.50元再次进货20000股，在5元再进50000股，总量达到100000股，可是当第一涨停之后，这位先生就不敢再拿了，在5.99元全部出局，结果这只股票一去不回头，连续上涨，短期涨到11.00元，100000股按10.50元计算，应该赚进60万元，实赚不到15万元。时间只需多守30天。此故事之三。

为何超级黑马或进入主升浪的时候，总是与散户擦肩而过？



第二章 操盘札记

为什么能忍耐最没有希望的日子而长久厮守？

为何稍有小利就仓皇而逃？

怕“煮熟的鸭子”飞了！

怕刚刚“天亮又变黑”了！

怕赔着时间再来一个轮回！

所以，主力摸透了散户的心理，在所谓的“关”前来回振荡；

在所谓的高位上下盘整；

在拉升之际先行下探！

在一轮行情中，付出几万元甚至几十万元的收益来说明书上早已有的东西，来说明其实自己早就知道甚至精通的东西。这代价，太大了一点，超出亿安科技，也超过国酒茅台！

这位操盘手是谁呢？这不重要，但故事真实且生动！

苦恼人的笑。

更是为了将来不是苦恼人，而成为笑看别的苦恼人。

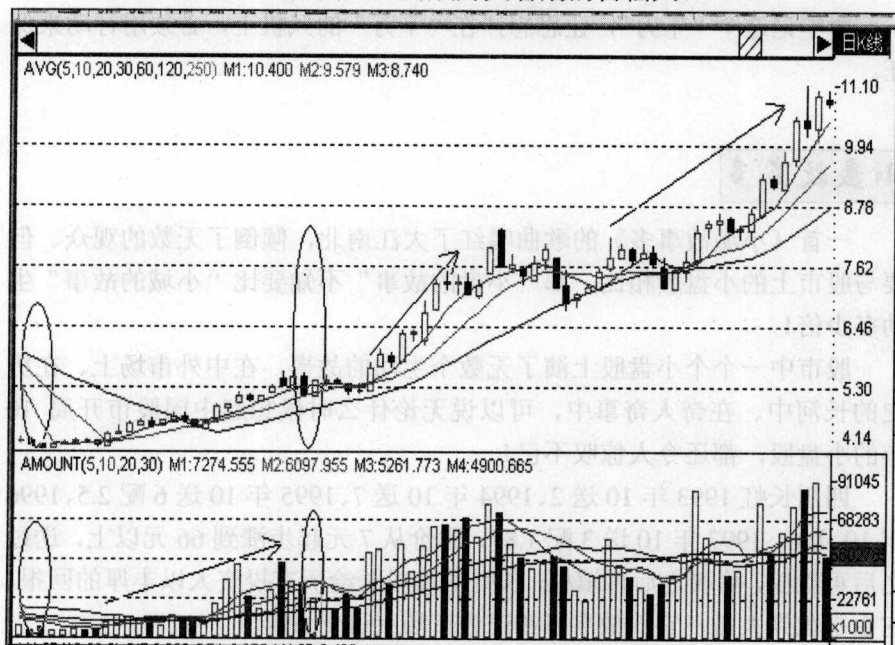


图 2-31 通宝能源 2006 年 3~6 月操作失败示意图



股海天音——股市十年走笔

千万不能被套住

参与市场搏击，最让人刻骨铭心的只有一件事，那就是被套牢。也由此得出一个结论：千万不能被套住！

一旦被套，无论多么美好的前景，无论多么难得的机遇，只能眼睁睁地看着它过去，丝毫没有别的办法来抓住机遇，图谋发展。

千万不能被套住，因为它小可以造成损失，形成亏损；大可以伤及元气，久难愈合；遇有不测的股崩，可以把富翁变成赤贫。

千万不能被套住，必须遵守铁的纪律。一旦套牢设定的幅度，坚决卖出。

千万不能被套住，必须看清趋势。只要在下跌的途中，任何诱人的景色都是陷阱，坚决不能建仓。

千万不能被套住，必须克服求暴利的心理。

要牢记这个“千万”，让思想挂在“千万”的风帆上，必须用行动来保证。

小盘故事多

一首《小城故事多》的歌曲唱红了大江南北，倾倒了无数的观众。但要与股市上的小盘股相比，那“小盘的故事”不知要比“小城的故事”生动多少倍！

股市中一个个小盘股上演了无数个生动的故事，在中外市场上、在历史的长河中、在奇人奇事中，可以说无论什么时候想起中国股市开局 10 年的小盘股，都还令人惊叹不已！

四川长虹 1993 年 10 送 2、1994 年 10 送 7、1995 年 10 送 6 配 2.5、1996 年 10 送 6、1997 年 10 送 3 配 1.87，股价从 7 元起步涨到 66 元以上，送过之后再除权，除权之后再填权，长虹的高成长给所有投资人以丰厚的回报，它由小盘到大盘，它的故事可在证券市场上讲一百年。

深发展 A 是与长虹同时产生的另一个神话，1995 年 10 送 10、1996 年 10 送 5，其后又多次配股，成为市场上的龙头，股价从 5 元到 49 元，股本



第二章 操盘札记

由1989年发行时的67.5万股扩大到几十亿股，以至于有的股评人士称：“无论什么时候买发展都是对的，无论什么时候卖发展都是错的。”对于原始股东在短短的几年间更是给以300倍以上的回报，它的故事同样可以讲一百年。

东方电子再续神话，1996年发行1720万股，同时进行10送10的股本扩张；1997年上市以后，再次进行10送10的股本扩张，股本翻一番；1998年送8配1.7股，接近又翻一番；1999年每10股再送10股，又翻一番；2000年实施10送6方案，流通股达到了6亿股。连续5年的成倍扩张，企业的超常发展给股民以丰厚的回报，复权计算股价早已超过300元。

五粮液的神话同样精彩，1998年发行时流通股只有8000万，1998年每10股派12.5元，1999年每10股转增5股，2001年中期第10股转7股，2001年年底再增3股，2002年10增2股，2003年10增10股。有什么样的投资能给人以如此的回报？

盐湖钾肥、国酒茅台、烟台万华等均是同样的神话。

有什么样的投资能给人如此的厚报？这样的神话讲几个一百年也不会有人厌恶！

小盘的故事一个接一个，一个比一个生动。

关照历史，关照未来，小盘的故事一定不会就此绝迹！

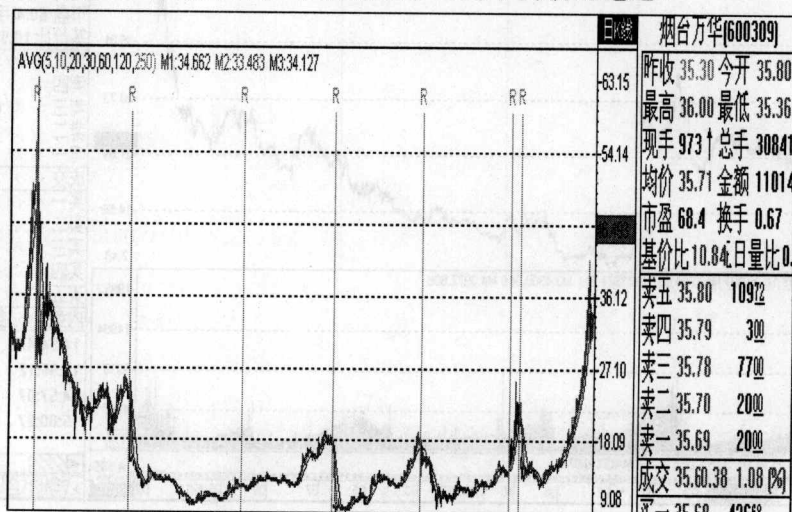


图 2-32 烟台万华上市以来 7 次除权，复权价格已达到了 500 元以上



股海天音——股市十年走笔

小盘股的好处 (1)

小盘股有许多好处，像一个小孩子一样能够长大成人。一旦长大成人了，就会作出贡献。在市场上的贡献就是给予丰厚的回报。

沪深股市流通 A 股在 3000 万股以内的上市公司所占比重已经很小了。从历史上来看，只要有行情，小盘股的表现就不会比大盘差，最少也会跟大盘同步。

1996 年的行情是这样，1977 年的行情是这样，1998 年的行情是这样，2006 年的行情还是这样，或许以后的行情还会重复。

小盘股的好处首先表现在股本超常扩张上。小市值板块具有超乎寻常的股本扩张能力，目前市场中超级流通盘哪一个不是由小到大涨起来的？申花实业、东方电子、梅雁股份在上市之初流通盘分别是 500 万、1720 万、1610 万，而现在的股本都已经翻番了，有的还翻几番，其复权价格达到很高的水平。

思源电器 2004 年上市至 2006 年 3 次除权，总股本 1.06 亿元，仍然很小，股本扩张能力仍然很大，而股票价格却不断上升。



图 2-33



第二章 操盘札记

超常的股本扩张能力不仅为市场提供了炒作的条件，而且每一次的炒作一般都会走出填权行情，只要不是遇到大跌，填满权的概率是比较大的。这样在其绝对价格不高的情况下，实际价格已经涨了很多，在不露峥嵘中，实现了价值翻番。这是各类机构看好并炒作小盘股的重要原因。

二级市场中真正的大赢家多是通过长期持有一批业绩优良、股本偏小、送配能力强的个股来实现的。我们设想一下，如果哪位投资者一路持有这样的股票，那是怎样的收益。

小盘股的好处(2)

小盘股的好处不仅有超强的扩张能力，而且历来是进行脱胎换骨式重组的重点。

所谓脱胎换骨式的重组，就是彻底改变原来的经营类别、经营模式等，寻求新型行业，新型产业，追求利润的最大化。这在新经济发展方兴未艾的时候，显得特别可贵。

上市公司是中国企业优秀的群体，具有追逐世界经济发展最前沿的强大动力，重组将是中国资本市场的永恒主题。

这些小盘股有一个好处，资产规模小，经营相对简单，剥离容易，不需要太大的实力就可以进行较为彻底的重组。只要有发展前途的企业，有谁不愿意找这样的企业进行重组，直接进入资本市场进行再次融资呢？或者进行资本运作做大做强企业呢？

所有的这些都给小盘股引来了重组的诱因。由苏三山重组为振兴股份，再重组为四环药业，使股价涨了多少倍；阿城钢铁重组为托普软件，使这家上市公司由生产钢铁的企业变为生产软件的企业，股价翻了几番。这样的例子在市场上很多，只要能够抓住其中的一只，就能打一个漂亮的“收益仗”。

2007年年初海通证券借壳都市股份出现了连续14个涨停。股价由5.50元上升到28.00元以上。



股海天音——股市十年走笔

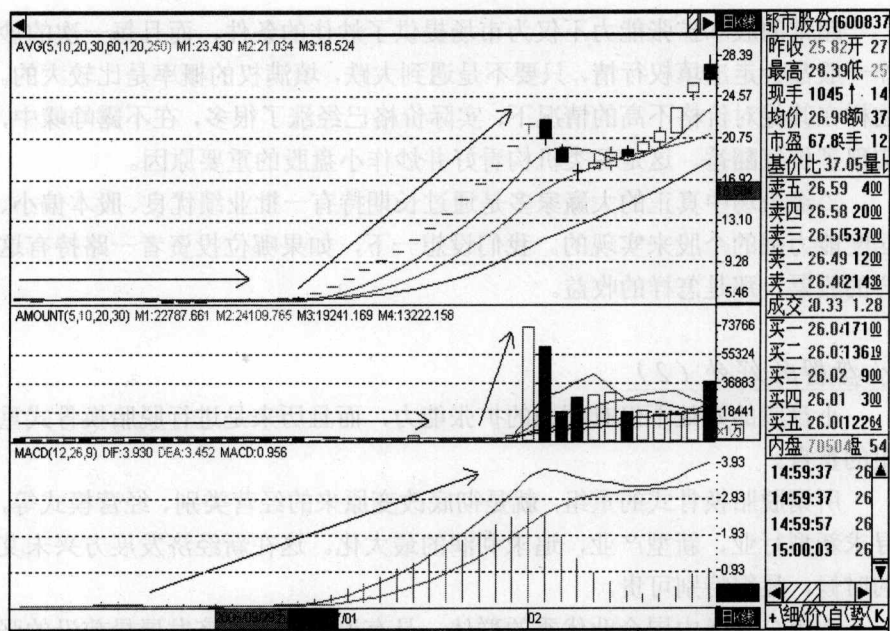


图 2-34

小盘股的好处(3)

小盘股的另一个好处是小市值概念。

随着市场的发展，各种形式的证券投资基金将会越来越多，基金的规模大小不一，会给市场增加巨大的活力。但无论那种情况，小市值的股票都将受到偏爱。

假如规模资金一定，炒作一只市值较大的股票只能有一次赚钱的机会，并且是孤军奋战，没有相互照应的关系，只能简单地跟着大盘跑，或者只能赚比较少的钱；若能炒作两只或者两只以上的股票，相互又有关联，无论是吸纳，还是拉升，都会神形兼备，赚两倍的钱，又有谁不会这样做呢？

社会财富的相对集中，中小机构、个人大户都有可能炒作一些市值较小的股票。市场上的一只股票，只要控制了一定的筹码，就可以开始炒作。小市值个股“个个都有庄”的情况有可能出现。

市值小、盘子小、题材多，是小市值个股的又一特点。这种“两小一多”的概念很好地顺应了当前新经济的发展趋势，更好地融入世界经济发



第二章 操盘札记

展的潮流中去。全球经济一体化要求企业追求新兴行业，寻求高新技术，以实现利润最大化。市值小，转轨变型就相对容易得多，进行脱胎换骨式的改革就容易得多，也就相对比较容易重组。与此相应，市场的炒作题材会得到充分的挖掘。

流通盘、总股本均小的股票向来都会成为市场资金追捧的对象。历史的经验告诉我们，一只股票在行情启动前的流通市值在 16 亿元左右的情况下，一轮行情下来，市值增加到 30 亿元左右是比较可行的，市场主力的资金运作，进出操作都比较适宜。

小市值就是天生的题材；

小市值就是独特的概念；

小市值就是无限的机会。

大盘股的优势

小盘股确实有它特殊的好处，但是并不能说大盘股就没有优势，其实，作为证券市场中重要支撑的大盘股有着它不可替代的作用，即便是二级市场的炒作也不逊色于其他类的股票。

大盘股是市场的中坚。大盘股是个相对而言的概念，在证券市场规模较小的时候，上亿的流通盘就算是大盘股，随着流通市场的不断扩大和规模企业的不断上市，“大盘股”的“大”也是与时俱进，2 亿、3 亿的流通盘不能算是超级大盘股了，中国联通、中国石化、中信证券、中国银行等流通盘达到上百亿。正因为它们流通盘大，才不易被市场的少数主力所操纵，它们的走势具有相对客观性，并由此构成了市场的中坚力量，反映在盘面上的语言相对准确，成为市场投资者参照执行的重要标准，从而促使整个市场的指数反映准确可靠。

大盘股不断提升投资的理念。中国证券市场成立以来，管理层一直致力于提升正确的投资理念，十多年来每一次行情都体现了不同的市场热点，有的与投资的理念相合，有的与投资的理念相对，有的与投资的理念相悖，这种情况在一定程度上与市场的大盘绩优股较少有关系。

流通盘较大的上市企业是国民经济的重要支柱企业，业绩相对稳定，比较优良，二级市场上的价格也相对较低，市赢率不高，购买它们的股票，



股海天音——股市十年走笔

投资的成分较多，对提升投资的理念能够起到示范的作用。

大盘股炒作同样精彩。投资证券市场除了追求企业的高成长以外，还有一个重要的目标就是追求二级市场上的差价，没有投机的市场是不活跃的市场，也是一个难以持久的市场，上市流通的企业股份也应当有炒作的空间。大盘股同样具有这种特性。

纵观证券市场，大盘股同其他股票一样炒作起来非常成功，上海石化、马钢股份、仪征化纤等是证券市场“老资格”的大盘股，每一年只要有行情，它们都会有一定的炒作力度，会有一定的上涨空间。中国石化、中国联通、招商银行等超级大盘股上市以后，得到较为充分的炒作，其精彩程度丝毫不亚于其他个股。

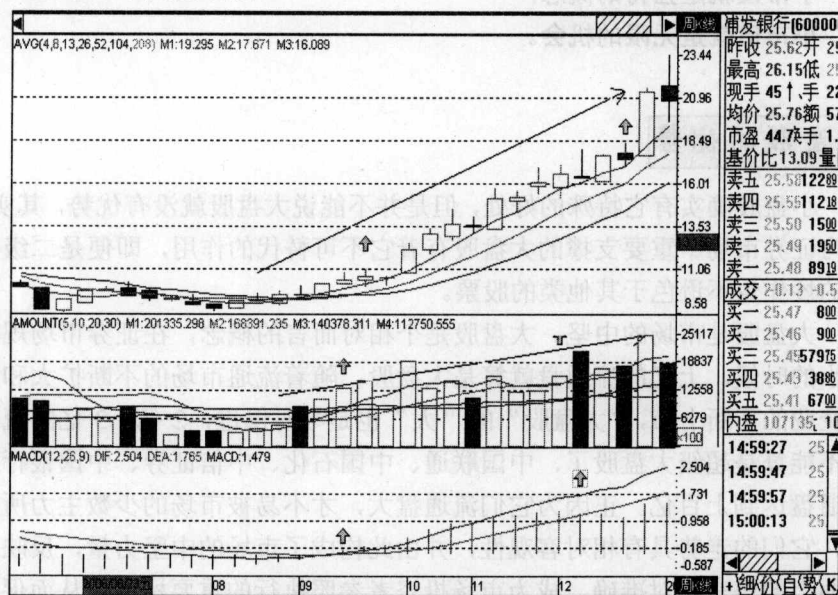


图 2-35 浦发银行 2006 年下半年周线走势图，大盘股上涨也疯狂

只赚指数不赚钱

许多散户都有这样的经历：当大盘大涨的时候，自己手中的个股却小涨；当大盘小涨的时候，自己手中的个股却不涨，有的还下跌。此所谓只赚指数不赚钱。于是，有的人追已经上涨的股票，情况好一点的能够小赚



第二章 操盘札记

一笔，情况不好却追进去就被套，而已经出手的股票却涨了起来，让投资人两头受挫，心中有一股难以名状的不安。

市场上有时空转换之说，常有“以时间换空间”的评论，意思是股价已经跌到位了，但是时间还没有到位，让人们去等待上涨的时间，这对整个市场来说也许是对的，但对个股而言就不一定对了，原因至少有三：

从量价关系上讲，对于一个成交平平的个股，很难想象会有人去往上拉，没有量能支撑，不要说以时间换空间，就是以空间换时间也不行。没有量能就不会吸引人的注意，除了主力机构有准备的吸纳以外，市场流动的资金不会追进，而有幸被主力关注的对象，又需要多长的时间？这一切对于一般投资人而言是很难掌握的。何况，不让多数人失去信心一般的主力又是不愿意动作的。

从大盘涨升上讲，每一轮的上涨都是有一个或几个领头的板块和个股，没有它们的示范和启发，没有市场的赚钱的效应是不会有真正的大行情；每一次领涨的个股和板块，都会与过去不同，都会是新的东西，新的理念、新的概念、新的内容等；每一次上涨的时机，都有一个不同的环境。这其中的每一次的不同，都有可能错过手中的某个个股。所以，个股与大盘错位是非常正常的事情了。

从操作手法上讲，虽然低吸高抛是通行的原则，人人知道，但是，就在这人人知道的环节上让多数人亏损，其中的操作手法是造成这种现象的重要原因之一，每年的操作手法都有创新，有高打高举的、有高打低走的、有低打低走的，而不同时期，所要求的赢利模式、赢利水平、赢利手段都有很大的差别，所有的这一切，大盘与个股的错位就成了必然。

还有资金控制量能不同、信息不同、速度不同等，都从不同的侧面造成个股与大盘相悖。

还是辩证法说得对，相悖是绝对的，相同是相对的，也正是这种悖离造就了无穷的亲和力，引来了无数投资者的朝圣！

最重要的是大盘

我不知道在中国的几千万股民中，有多少人关心大盘，至少我认识的人里头，没有几个。我经常看到散户朋友（包括中户甚至大户）在电脑前



股海天音——股市十年走笔

研究日线、分时线，看 MACD、KDJ、RSI，什么 M 顶、W 底、三浪四浪、资金密集，1000 多只股票筛一遍又滤一遍，无微不至，其诚可嘉，但等待他们的往往是被套。

在我们许多市场分析的文章中，多有这样一种现象：对个股分析特别透彻，对大盘分析比较模糊。不论什么时候，有的人甚至叫你“轻大盘，重个股”。

脱离大盘分析个股，不是本末倒置是什么呢？

“皮之不存，毛将焉附”；“覆巢之下，焉得完卵”。“识大方向赚大钱，识小方向赚小钱”。大盘都下跌了，个股能有多少侥幸的希望呢？我做过一些统计，报纸上也有过类似的统计，大盘上涨时，十之八九的股票要么上涨，要么横盘，反正不会让你吃亏；同样，大盘下跌时，能逆市上扬的股票不会超过 5%。

有的股评动不动宣称“轻大盘，重个股”，大盘下跌时也从不停止推荐，无论跌到什么程度，从来都不停止推荐股票。给人的直观感觉就是不把散户往死里推就不会松手。

有人推崇“无限风光在险峰”，也很膜拜“福贵险中求”，似乎只有刀口舐血才能赚到真金白银，才有真本事。

其实，真正会打仗的英雄，不见得很聪明，也不见得很勇猛。诸葛亮是著名的军事家，可《三国演义》中有几回是他亲自上战场，拿起武器对敌人作战？《孙子兵法》中“上兵伐谋，下兵伐攻”，从来都是被认定是“最高境界”的。一场战争下来，赢得轻松，既没有血腥惨烈的镜头，也不需要指挥官有什么精彩表演。所以说，真正会打仗的人，总是先赢定了再打；而不会打仗的人，却是先打起来再求赢。

“在这个市场，成功不是看最近赚了多少钱，而是看能活多久。”股市人员流动频率是很高的，一茬一茬，你现在认一认大户室里这些面孔，隔一段时间再来，很多人就不见了。

我们见过太多大户变中户、中户变散户、散户变销户的悲剧，追求稳健和长久的，日积月累，账上资金小由变大，炒股才有意义；天天忙进忙出过手瘾，“为伊消得人憔悴”，其志可佳，其情可悲！

十之八九的股票与大盘同步，所以只要大盘没有出现卖出信号，股票就不要轻易出手。等大盘出现卖出信号时，就毫不犹豫地卖出。



第二章 操盘札记

如果是在横盘的时候，让人放弃大盘，来一个精选个股，倒也可以说得过去，即使选错了也不会有太大的损失，最多是该赚钱的时候没有赚到而已。如果是在下跌的途中，让人来一个放弃大盘，精选个股，将是大错特错。

有谁见过在大跌的过程中，个股狂涨不已的？

不要幻想你的股票在大盘大幅度下跌的情况下走出独立持续上升的行情，不要相信你选个股趋势就不会发生改变，如果真的有那种情况，那只是可遇不可求的偶然之事。

什么时候忘记了大盘去单纯地做个股，什么时候就会犯历史性的错误；什么时候不分析大盘做个股，什么时候就会遭受严重的损失。

大盘是什么，大盘是所有个股涨跌的综合反映。当多数个股下跌的时候，还祈求手中个股上涨，是不是要求太高了？太天真了！其实，只要跌幅比大盘小一点，就已经是万幸的了，何况还有补跌的可能呢？

“看大盘，做个股”，无论在什么时候。

“做个股，看大盘”，无论是涨还是跌。

大盘，是生命的线。

大盘，是胜利的根。

次低位堆量与次高位堆量

先看两只股票实例：

一个是 600369 长运股份。大盘在经过持续两年的大幅度上涨之后，从 2001 年 6 月的 2245 点开始下跌，跌到 9 月后，在 1800 点稍有横盘，便大幅度下跌，直到 1300 点，总跌幅超过 900 点，达到 40% 以上。但这只股票的价格从 22 元下跌，到 2001 年 9 月，在 14.5 元左右横盘整理，不管大盘怎样下跌，长运股份就是不再下跌，10 月初，等到大盘稍有稳定，它就涨到 16.8 元左右。

随后，大盘逐步走好，经过两波反弹，大盘上涨了近 300 点。但是，长运股份却不再上涨，量能却从此放大，10 月份日换手率在 2% 左右，11 月份至 12 月上旬日换手率达到了 5% 以上，连续两个星期成交前几名，股价就是不涨，大盘连续上涨，涨幅达到 10%，而该股股价却持续走低，连



股海天音——股市十年走笔

续下跌 5 天，把股价打到 10 元附近，跌幅达到了 40%。这种次低位连续放量的股票，主力运作非常明显，但参与的散户确实到了忍无可忍的地步！

像这种没有经过爆炒次低位放量而不涨价的股票应当引起我们特别关注。这时的放量有两种情况，一种是主力压低吸货，大幅度上涨近在咫尺；一种是公司经营出现重大问题，主力不计成本地出货。后来实践证明，这家公司属于后者，股价随着大盘长期下跌，到 2005 年股价直到 2 元多！



图 2-36 2001 年 9~10 月，长运股份横盘放量出货的精彩表演

另一个是 600853 的龙建股份。这只股票从 2000 年 2 月股价近 4 元涨到当年 8 月的 11 元多后，迅速下跌，但在 8 元左右长期横盘徘徊，从 2000 年 8 月底一直到 2001 年 12 月，时间跨度达到 17 个月，每一次形成向上突破的时候稍稍带量，每一次下跌的时候没有量能，这样一年下来，它的成交密集区近乎成一条直线，其间市场经历了三次下跌，2001 年 6 月开始的下跌，跌幅度达 30% 以上，但 600853 就是不跌，始终保持平衡整理的态势，时常出现上攻的走势。

这种看似次低位能量堆集，造成横盘的情景，而股价就是不跌的状况，



第二章 操盘札记

是要下跌还是有一波新的上涨？

这个时候就要看它的基本面了，这个个股的重组一提再提，进展不是很理想，但在中国证监会下发了停止 PT 公司继续上市以后，它的重组迅速加快，改为从事基础设施建设的公司（由 ST 北特钢改为龙建股份），股价表现十分活跃。

次高位与次低位能量的堆集，一般具有看跌或看涨的功能。但市场常常打破常规，不是固定不变的，个股的表现就要靠投资者自己去分析。

心存侥幸当不幸

2001 年，一位入市不久的股民，集中自己所有的资金以 18.01 元的价格买了 30 手东方热电。这时大盘开始小幅下跌，而东方热电则以横盘代替调整，表现出了较好的抗跌性。这位新股民就认定他的股票是逆市抗跌的股票，再看个股当时的基本面 4500 万的流通盘又没有爆炒过，说不定是一只主力已经吃饱的“大黑马”。

随后大盘继续下跌，跌势确立，东方热电也小有回调。看到别人手中的股票跌幅较大而自己的股票跌幅很小，这位股民很是高兴，见人就推荐他的东方热电，也有几个着实相信了这位“荐股高手”也在 18 元左右跟了进去。紧接着，大盘加速下跌，东方热电如睡醒的猴子一样，迅速下窜，来了一个“快速补跌”，五个交易日股价跌到 12 元左右，30 手损失近 2 万元！

当认定大盘下跌，趋势向淡的时候，许多散户不愿意抛出手中的筹码，或是因为没有赚钱，或是因为赚得不多，或是因为已经浅套。或是与大盘比手中股票的跌幅远远小于大盘的幅度，于是等一等、看一看，总是希望自己手中的股票像市场中极少数飘红的股票一样，逆市上涨，甚至一枝独秀，独放异彩。但常常是事与愿违，越套越深。

大盘是个股的集合，大盘下跌至少说明多数的个股在下跌，那种苛求自己手中的股票逆市上涨的心态，以统计学中的概率来讲，可说是太小太小，以 80% 的风险来求 20% 的利润，以 90% 来侥幸那 10%，这该是怎样的算术？这不是把风险彻底地留给自己了吗？

再说散户小民，没有精力去专程调研，没有条件去深入考察，没有时



股海天音——股市十年走笔

间去了解全部的信息，有的只是耐心，只是体会，只是观察。根本不是机构的对手，资金量、信息量、物流量等均不可同等而语。在这种情况下以侥幸求过关，岂不是痴人说梦？

“留一点利润给别人，把风险也留在其中。”

不存侥幸，老老实实，一分一厘地劳动，用智慧、用汗水、用行动，去做每一笔买卖。才能积少成多，战胜市场。



图 2-37 东方热电 2001 年中期表演示意图

眼疾手快短刀手

所谓机遇、时运大都包含着这样的意识：抓住瞬间，乘势而上，一举成功。

股市尤其是这样：刚刚冒头启动的股票，只要看准了，就要立刻动手，短期的收益远远大于其风险。不仅资金效益高，而且账面利润快速上升。做生意只问一个：你赚了没有。有赚就行，有赚就走，有赚就是赢家。

但“眼疾手快”必须是“眼”看得准，“手”动得快。



第二章 操盘札记

“眼疾”实际上是一个综合能力的体验。看大盘、看指数、看个股，看一眼盘面，就应说清当前的特点、热点、冰点在哪里。哪几只涨得多，是否形成了板块，是否形成了气势，是否带动了盘面？

所谓股市评论，首先是对盘面的分析。“眼疾”就要能有这种见识，才能“疾”得准，“疾”得稳，赚得多。所言的功夫、素质、体验等都在这里了。

“手快”实际上是一个心理决策的过程。认准的东西，坚决下手，必须体验在一个“快”字上。账上有钱的时候，要等到股价下一个台阶再下手，可这个价格迟迟不来，反而再上一个台阶，便宜的时候没有买的，上涨了更不敢买，那么这只股票的机会就会错过；账上没钱的时候，能不能把套住的变现换手，更是对信心的考验。“手快”即能飞奔上马，驰骋千里。

眼疾手快短刀手，海阔天空任鸟飞。

低位建仓的学问

市场处在低位是建仓的良机，但是，选择什么样的股票建什么样的仓？是一个大学问。

选择得好，别人亏损你赚钱；选择得不好，本来不亏损的又会发生新的亏损。

那么究竟选择什么样的股票建仓？

这时建仓的股票一般有两种：一种是选择与大盘同步的股票，大盘涨它也涨，赚一点大盘的小钱；另一种是先于大盘已经走出了上升趋势的股票。

许多人会不假思索地选择已经是上升通道的股票，进行满仓的操作，因为在这个时候建仓是最为放心的时候，是摆在投资者面前决策的重大问题，从一般道理上讲选择这样的股票是不错的，但是，在有些时候恰恰是这些股票在大盘反弹时它不反弹，甚至还会下跌。这就会给投资者造成重大的损失，把正常的心态给做坏了。

决定进行这样操作的投资者，一个十分关键的问题就是要看形成底部的时间，底部是在年终还是在年初或是在春夏季节，是在大幅度下跌之后形成还是在长期盘整之后形成。



股海天音——股市十年走笔

形成底部，一般要选择那些超大盘跌幅的股票，至少要选择与大盘基本相似的股票，也可以去骑上已经走出上升通道的个股。在 2005 年底底部区域形成之时，以 600677 等为代表的部分个股提前一个月形成上升通道，但是，真正大盘开始反弹的时候它们却不再上涨，大盘反弹 15%，600369 却下跌 10%，令投资者伤心不已。不确定的因素太多，选择随大盘的个股，至少会有一点蝇头小利。而单纯地去找异动个股，其机遇和风险相对都要大一些。

如果一个行业业绩大幅度上升，一般要选择那些与大盘异动的个股，那才是主力真正要发挥前的异动，一批新生的个股就会升起。2000 年大漲行情中上海梅林、东方明珠等均是异大盘而动的个股；2003 年汽车股、银行股、钢铁股的良好表现有目共睹；2006 年的资源股、军工股的表现更是令人难忘。

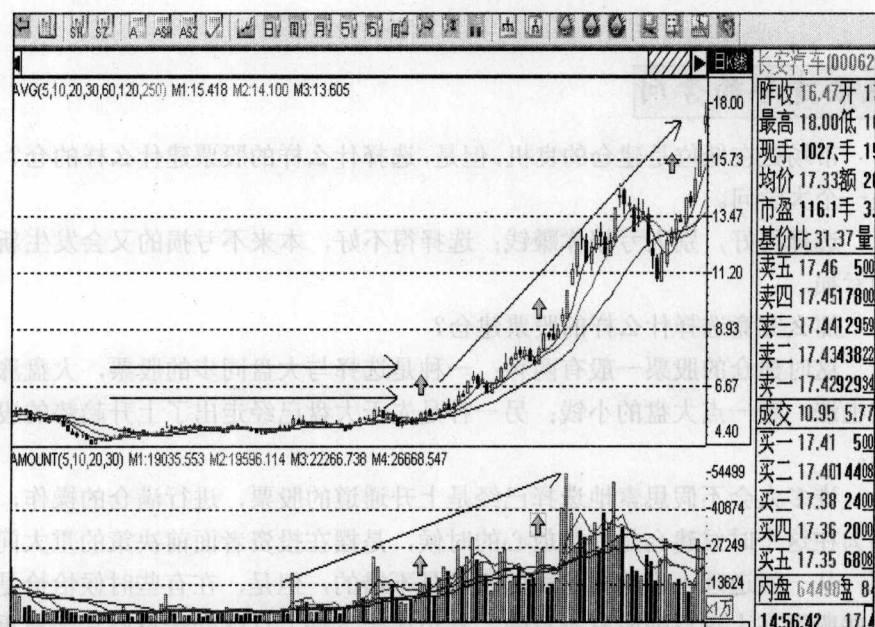


图 2-38 2006 年 8 月~2007 年 1 月，长安汽车大幅上升趋势图



第二章 操盘札记

主力盘面活动的几个特点

“所有的信息都在盘面上写着，所有的利多利空都表现在股价的波动上。”

无论多么精明的主力都会在盘面上显露出来，发现主力的主要思维，还需注重几个特点：

1. 中短线连续或是间歇放大量的股票，是新主力的主打品种

在证券市场上有“什么都可以骗人，唯有量不能骗人”之说。这确实一定程度上反映了部分真理。为了更加准确、放心地扑杀这样的个股，这种放量一定要在低位或是次低位才能够大量建仓。

放量的大小及其强弱是新主力能量大小的关键，任何想作一点动作的主力手中必须有相当量的股票作为筹码，这无论是控盘也好，拉升或下跌也好都是必须的，主力手中要有货，要拿到货，必定要从成交量上反映出来。

2. 中短线 K 线组合实体与成交量较小的股票，为旧主力的控盘股票

特别是市场运动较为激烈的时候。在一般市场上，一个中期时间内，无论是个股上升还是下降，当它的价与量以及所收的 K 线实体波动较小时，则多为一个主力控盘的个股。这种现象在大盘运动剧烈时候，看得十分清楚。

3. 常常与大盘异动的个股多是主力品种

只有掌握了大量的筹码，股票才能够与大盘“不一样”，否则，即使主力想与大盘不一样也不一定能够成。大盘下跌，它能上涨，一则控盘较好，一则想引起股民的注意（吃货或是派发），一则异动吃货，没有主力谁能有作为？

4. 在公开信息中可以发现主力的品种

现在年报、半年报、季报、公告等市场越来越规范，在股东结构、基金持仓信息、年持股比例中均可以发现主力，股东中的主力与盘面上的主力一定会结合在一起。较成熟的市场中主力有一种越来越随大盘的倾向，这恰好给中小股民一个跟大盘的机会。只要心平气和，就能把握较好，有所收益。

5. 突放大单的个股多是有主力的品种

在正常的交易中，时常看到某些个股突然放量，时不时地放出大单，或拉或砸；在委卖或委买中，不时地压有 6、8、9 等吉利数字或是大笔单



股海天音——股市十年走笔

子；在开盘或收盘的时候，时常有突然价格错位，做成或阴或阳的 K 线。这些都是主力的身影，是主力活动的写照。

主力其实是人，主力的运作处处表现了人的痕迹、人的思维。只要用心观察，就会很容易发现主力。

阶段性顶部的特征

中国股市的运行规律有明显的阶段性底部和顶部。能够顺利逃顶的投资者，多半是成功的人士。

再大的行情，再牛的牛市，如果不能尽快逃顶的话，那将受到致命的伤害。只要在顶部留有一只股票，哪怕量不是很大，也足以将在大牛市中所赚的钱全部归还市场，有时还要发生实际的亏损。

“股市的顶部猛于虎。”

但“虎”的运动是有规律可以寻找的，变化再大的市场它的运动也是有规律的。其顶部主要特点有：

1. 加速上升，价量齐增

经过一个阶段的上涨以后，市场中看多的气氛较浓，信心增强，股价开始出现加速上涨，伴随着较大的成交量，形成天量天价的市场运行格局。这时，市场的波动较大，一旦出现下跌，往往就是阶段性顶部。

2. 政策利空，监管加强

中国股市政策的特征比较明显，一轮较大的行情以后，经常会出一些利空的政策，加强监管的力度。这是明确的政策导向，不希望股市再往上涨。但政策调市刚刚出台的时候，被市场的做多气氛所掩盖，市场继续上涨，但明显乏力，随着监管的力度不断加大，市场就会作出反应，下跌正式开始。个别时候，用强硬政策把股市打下来，以维护整个经济发展的大局。

3. 上升乏力，重心下移

股市在顶部时，有的时候并不一定是价量齐升的景象，而是长期在顶部横盘，主力的大部分货还没有出完的情况下，通常是高位振荡出货，市场阴线明显增多，开始连拉小阴，重心逐步下滑，一旦突破重要的支撑线，如 30 日均线等，市场就会正式宣告下跌开始。

4. 利用外力，破位下跌



第二章 操盘札记

股市是一个十分敏感的市场，在顶部的股市更是敏感过度，国内外任何政治、军事、经济的事件，任何其他市场的波动等，都有可能被用来影响市场，造成股市的下跌，形成阶段性顶部。

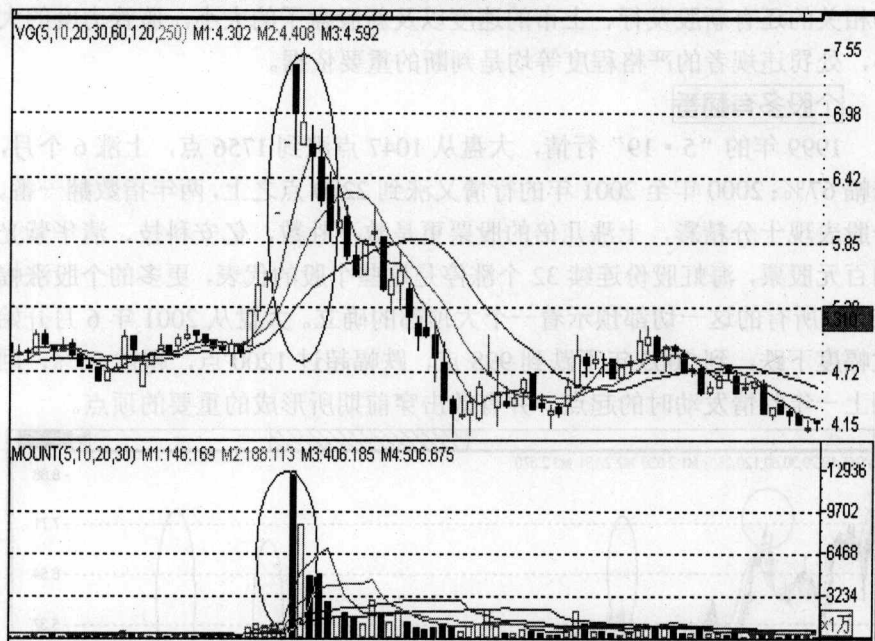


图 2-39 上涨以后加速上涨，形成头部

行情见顶的几个信号

一轮行情上涨以后，总会有一些非常明显的特点显示行情已经走到了尽头：

基本面偏紧

从总体上讲，宏观经济的发展有进有退，但证券管理层对市场的管理态度是判断当前市场所处位置的重要依据。

1996 年第四季度加强市场监管的态度，增加额度发行的数量等均是顶点的信号；为什么 2002 年证监会在全国开展投资者风险教育活动，因为连续两年大牛市，让许多中小投资者忘记了市场的风险；大盘上涨的幅度很大，积累了很多获利的盘面；还有全球经济已经显露出下降的特点，我国



股海天音——股市十年走笔

经济必将受到较大的影响；证券市场内部黑庄较为猖狂，虚假东西较多等。在此时开展投资者教育活动，很明显是一个带有警示作用的活动，提醒全国的投资人引起高度的注意，更是一轮大行情见顶的预兆。与市场管理密切相关的还有新股发行、上市的速度以及新股盘子的大小，监管力度的大小，处罚违规者的严格程度等均是判断的重要依据。

个股多有翻番

1999年的“5·19”行情，大盘从1047点涨到1756点，上涨6个月，涨幅67%；2000年至2001年的行情又涨到2200点之上，两年指数翻一番。个股表现十分精彩，上涨几倍的股票更是数不胜数，亿安科技、清华紫光的百元股票，海虹股份连续32个涨停是这些个股的代表，更多的个股涨幅惊人。所有的这一切都预示着一个大顶部确立。大盘从2001年6月开始大幅度下跌，到2005年下跌到998点，跌幅超过1200点，超过50%，回到上一年行情发动时的起点，并有效击穿前期所形成的重要的顶点。

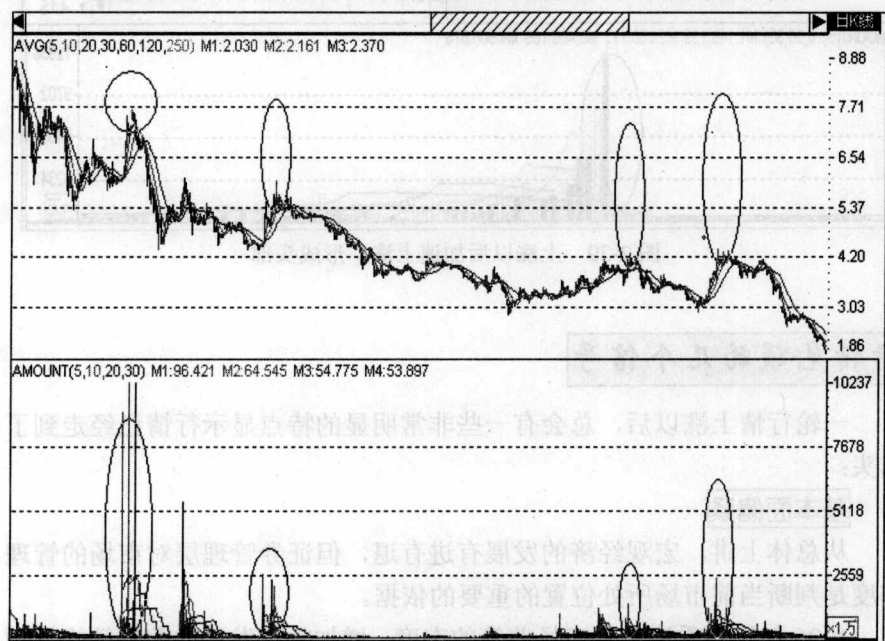


图 2-40 每一轮行情结束时的共同特征

上升斜率加大

把别人的弯路取直了



第二章 操盘札记

一轮行情的起步，多是从小幅上涨开始的。在主力进场的时候，股价会小步上涨，上下震仓；在主力基本控筹之后，等待一个较好的时机进行拉升。对于个股来讲，上升斜率的加大，股价迅速上涨，产生的示范效应会让许多投资者投入，追涨的人较多，这是风险逐步加大的时候。这种像是逼空的行情，但会很快见到一个顶部，形成一个难以突破的制高点。

成交量的放大

股价的上涨必须要有成交量的推动。一方面，上攻的成交量必不可少，对股价产生强大的支持作用；另一方面，过度放大的成交量，又要引起高度的警惕。在股价创出新高之后，成交量没有创出新的数量，并开始削减成交量，价格开始回落，不能在均线之处受到支持，则一个顶部可以基本确定。

什么时候买股票

中国股市的特殊性令世界许多经济学家难以用市场经济的常规来解释。单凭上市的种类就有 A、B、H 股等之分。中国相对严格的会计考核周期也是一样，绝大多数以公历年年底为限，年底情节在股市上表现得尤为充分。

这样，就大大强化了行情发生的规律性。

特别是从 1996 年起，这一规律显得十分突出。当年 5 月开始启动，市场大幅度上涨，在经历了 4 个月的整理后，市场在 10 月以后又大幅度上涨，给年底和春季建仓的投资者以丰厚的回报。

1997 年春季，股市又开始上涨，不仅化解了前一年的头部，而且还创出了新的高点，这还是在利空的打压下创造的奇迹。同样给年底介入的投资者以应有的回报。

1998 年春季，大盘又开始上升，在 6 月初达到了 1422 点。由于前两年市场涨幅惊人，这一年涨幅普遍较小，但春季上涨的行情，不可小看，再给“春种者”应有的收获。

1999 年的“5·19”行情更是表达了春季上涨的狂热，以上海指数为例，从底点 1047 点涨到 1756 点，再次来了一个惊人的相似，是压抑了两年行情的总爆发，令人久久难以忘记，成为人们常常谈论的话题，大大加



股海天音——股市十年走笔

强了股市春季行情的规律。

2000年春季的“网络情怀”，让人过目不忘，再加上美国等世界股市的持续上涨，还有以“新经济”命名热情吹捧，更让股市爆发青春的活力，其“春季攻势”势如破竹，股指一路上升，超出许多业内人士的预测，给广大投资者以想不到的惊喜，指数突破2000点大关，给春季投入者一个大大的彩礼。

2001年春季的新股狂潮，表现强劲，在大涨两年过后，还有这么一波新股的浪潮，让人喜不自禁，只要在年底或春季投入新股，就会有所收获，与投资其他相比不会差多少，利润也相当可观，这是掌握市场规律者应当获得的财富。

2003年春季的汽车、银行和钢铁大盘股的革命，让人重回投资理念，伴随着我国经济的快速发展，以汽车等三大板块为代表的行业迅速回升，无论是宏观基本面还是微观基本面都发生了重大的变化，股市以此为发端，以长安汽车、民生银行、南钢股份为代表，快速实现了翻番效益，引来市场上涨。

2006年春季以资源不足为背景，国际上以“中国因素”为题材让部分期货的价格出现大涨，中国股市在经过五年的下跌之后，市场原因加上以石油为代表的资源危机，让股票市场“大火一把”，大凡与资源沾边的股票，个个风光。

但是，市场是个常新的地方，它的规律时常会变，尽管前几年没变。在得到连续几年的强化之后，改变这一规律的时间会越来越近。每一位投资者都应当重在发现，重在应用，重在创造。

筹码分布的秘密

“众里寻他千百度”。许多投资者通过各种各样的手段不遗余力地解析筹码的分布，从公开的资料中查询，看十大股东中有多少机构投资者；从不公开的消息中探求，以求了解最新的持筹情况；从每一笔交易中观察，以确定哪些是机构，哪些是散户。以求探索其中的秘密。

其实，筹码分布的秘密就明明白白地表现在K线图中，股票二级市场的炒作，实际上是一个股票筹码由分散到集中，再由集中到分散的过程。



第二章 操盘札记

任何主力操作股票都是这个过程的更替，只不过有时用的方式不一样罢了。

在一个初期的牛市市场里，多数的上升是为了筹码的集中，多数的拉升，是为了吃进更多的筹码，这已不是秘密，在中小散户眼里为什么成了秘密？主要是被小的波段、小的下跌所迷惑。

在一个中期的牛市市场里，领涨的或者初期的热点再次上升，则主要是为了分散筹码，兑现已经不菲的利润；新挖掘的市场热点成为筹码集中的重点，同初期一样，对于它们而言，多数的上升是为了集中筹码。

在一个后期的牛市市场里，无论是初期的热点、中期的热点或者是没有成为热点的股票，所有的拉升都是为了分散筹码。不要以为一轮行情来了之后，所有的股票都必须完成从筹码的集中到分散的全过程，牛市中的熊股或者不涨的板块，在牛市结束时同样跌得很惨，只有极少数例外。

与牛市市场筹码集中和分散的过程相反，在熊市的初期，是筹码分散最快的时期，下跌是筹码的分散，反弹也是筹码的分散而且是更快的分散，一些抱有希望的中小散户在这时最易接过筹码成为套牢中的一分子。

在下跌的中期，跌势较大，但筹码分散却是不易兑现的，人人都知道跌势已经开始，未来的趋势仍然是下跌，不同的投资者从不同的角度对待筹码，即使进货的筹码也是等待反弹出货。

在下跌的后期，是筹码分散与集中的时期，有备而来的机构投资者在低位接下部分筹码，进行较长时间的筑底过程，进入无波动、无差价、无生气的“三无”阶段，等待新机会的产生。

下跌初始 坚决斩仓

几乎所有的人都有这样的愿望：当希望事物发展向某一目标迈进的时候，总是千方百计地找出这个方面的理由，找出朝着自己愿望方向发展的原因。这种希望越强烈，就越想当然地认为事物发展会与自己的愿望一致乃至完全吻合。

这种良好的愿望常常在事实面前有所差异，有时还相反。这大概便是主观与客观愿望相悖、不相适应的情景之一。

这种愿望在股市中通常表现为：第一次下跌小幅套牢，股民希望立即



股海天音——股市十年走笔

止跌反弹，怎么能出呢？赚钱的时候没有出，现在赔钱了岂能接受？第二次下跌更不愿出手，连续两次下跌还不反弹吗？上一次的小跌没有出手，这一次能出手吗？第三次再跌，还是如此想法，越等套得越深，套得越深就越是要等下去。

有一位朋友购买 000701 厦门信达 10.78 元入手，第一次 9.50 元不出手，第二次 8.89 元不出手，第三次 6.00 元仍不出手，4.80 元还在手上，若是再跌一步，还会紧紧地抓在手上不会放松。这种良好的愿望与股市的趋势恰好相反。如果 7.50 元出手，就是不做任何动作每股也少损失 2.00 元，也等于赚了 2.00 元。这一反一正的账目该是多少？真是不算不知道，一算吓一跳！

股市是热情者的乐园，更是冷静者的财源。以冷静的心境去战胜狂热的倾向，才是大智大勇者的选择。

一旦大势确立，勇敢者敢于确认上涨时第一个杀进市场，也敢于在确定下跌时第一个杀出市场。

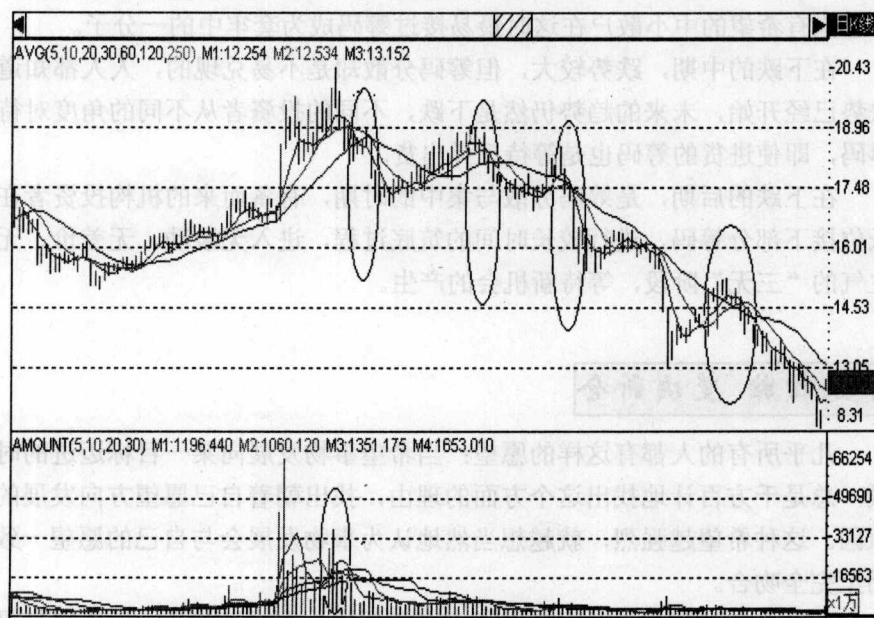


图 2-41 K 线图上四个止损位，第一、第二个止损位尤其重要



第二章 操盘札记

紧跟热点“坐轿”乐

人人都知道坐轿的快乐无法形容，即使是在轿车时代也是如此。因为，有节奏的上下，给人以起伏、飘渺、自在的感觉，真是美不可言。

在股市中体会一下“坐轿”者的快乐，比起实际坐轿的快乐，实在是有过之而无不及，有人以 7.10 元买入云南铜业 10000 股，当天即涨 0.66 元，次日再涨 0.50 元，两天获利 10000 元。试想，昨天或刚刚买入的股票，今天即飞涨如虹，财源滚滚，那个心理的乐趣比让人抬着轿子还自在十分。

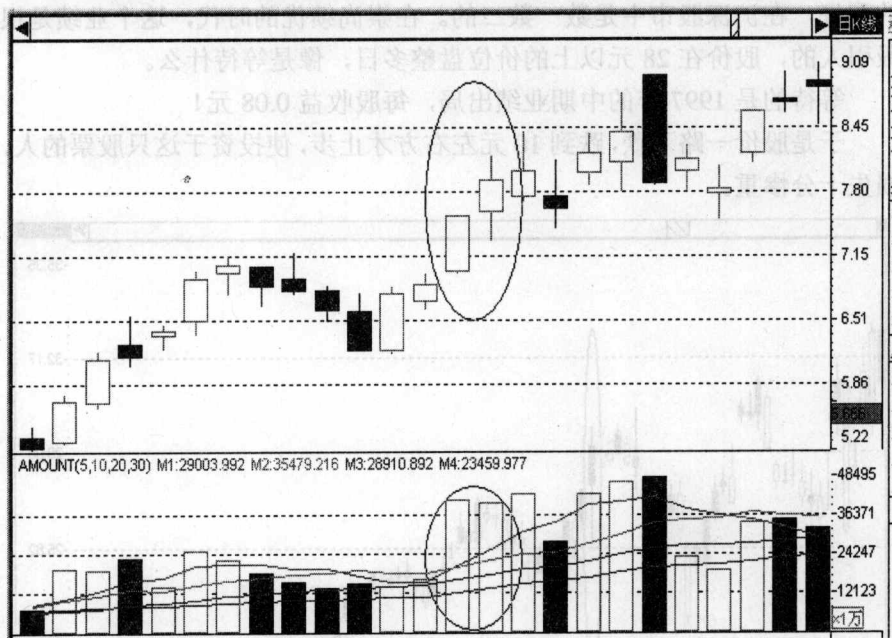


图 2-42 2006 年 4 月 18 日~19 日云南铜业实际操作示意图

但是，让主力给你抬轿不是一件容易的事。主力一个月乃至数月的吸纳，让散户保持长久的耐心不是一件容易的事。往往是一个时期吸筹后，加紧上拉或振荡，散户见涨即追。高手常能在启动一步之后立即跟上，在回挡之后第二个下车，如吃甘蔗一样，截取中间最好最甜的一节。

主力一拉即是一个热点，尤其是在板块连动的概念中，如外资概念、房产概念、重组概念、医药概念等，常常一只股票带头，一片山河飘红。这便是热点，但要踏准这个热点，对于中小股民来讲的确很难，因为手持



股海天音——股市十年走笔

被套的或没有赚钱的股票，账面资金很少，只好眼睁睁地看着这个热点燃烧，那个板块发红。

要想享受坐轿的快乐，就得紧跟热点；

要想享受超级快乐，就得抓住热点中的热点。

防止业绩大滑坡

先看一个例子：泸州老窖 1996 年的业绩每股是 0.83 元，并有 10 送 3 的利好，在沪深股市中是数一数二的。在崇尚绩优的时代，这个业绩是很吸引人的，股价在 28 元以上的价位盘整多日，像是等待什么。

等待的是 1997 年的中期业绩出局，每股收益 0.08 元！

于是股价一路下跌，跌到 10 元左右方才止步，使投资于这只股票的人，损失十分惨重。

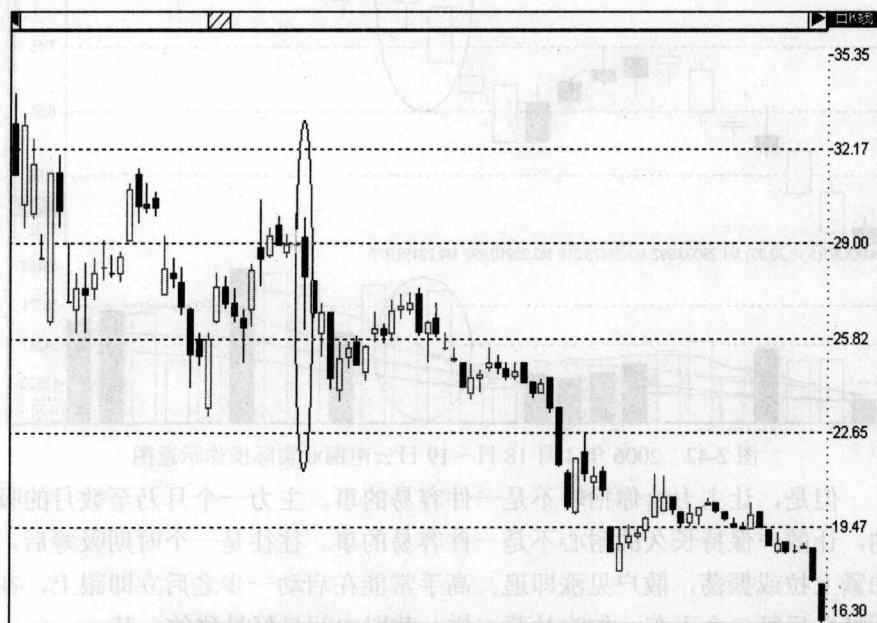


图 2-43 泸州老窖当时表演示意图

再看一个例子：粤美雅曾是股市中少有的绩优股，每股收益达到过 1 元，股价达到几十元，但 2006 年在市场上已经见不到它的名字了，由于几



第二章 操盘札记

年亏损，被踢出主板市场。让投资它的人有可能成为“永远的心痛”。

这明显可以看出某些微妙意向。下的圈套之深、之广、之妙都可说是杰出的代表。

但参与者无话可说：投资股市，风险自担，是其一条理由；主力调研，市场运作，表现理当如此，是其两条理由；市场监管不可能顾及这样的问题，是其三条理由。唯有投资的你自己承担。

公司业绩大幅度下滑，大幅度上升。其振荡之大令人不敢相信。但白纸黑字，不信也得信。

防止它的办法就是：

一看技术。趋势一旦被打破，坚决的彻底地走货；

二看历史。否认历史表现的好与坏，只看当前，看未来。越是历史有高成长、高送配的股票，越要小心；越是过去表现好的、涨得高的、分得多的股票越要小心。

三要有准备。当公布中报、年报时，手持的股票要特别小心，不要认为它上一次业绩好，这一次也肯定好，有时恰恰相反。成绩代表过去，未来还是一张白纸，公报出来才算数。

下跌中抗跌的是黑马

在自然中，夜空中闪亮的是珍珠。

在股市中，抗跌的股票是黑马。

从抗跌的股票中选取黑马几乎是所有投资者想要掌握的技巧。

大盘在持续下跌时，有的个股拒绝下跌，有的还创出新高，有的则横盘整理。一般来讲，不外乎以下几种类型：

一种是主力持筹较多，属于基本控盘的股票，抛压不重，主力稍微用力，价格就很容易上去。对于这类股票，要的就是敢跟，关键是搞准市场主力持筹的成本是多少，主力活动是不是很明显。一旦得到确认，就可以跟进。

另一种是股票质地较好，业绩不俗，有送配的股票，以良好的送配吸引投资者敢于介入。这类股票要的就是高成长，盘子不能太大，扩张能力要强，分红送股有较强的能力，特别是上市几年仍没送配的小盘业绩股，



股海天音——股市十年走笔

只要在合适的位置进去，就会有较大的收获，更比一般的股票抗跌。

再一种是题材股票，也能在跌势中表现得较为抗跌。题材股票不可小看，只要是一个时期的热点品种，热点类型，一般都有主力介入，它们的抗跌就在情理之中了。

从抗跌的股票中选择黑马，一个重点就是把握好抗跌品种与大盘之间的关系。

在大盘下跌到一定程度之后，抗跌的股票明显强于大盘，一旦大盘回稳止跌，就可以从抗跌股票中找出较好的品种进行建仓，抗跌的股票也就率先上涨。

在抗跌的股票中寻找机会，从抗跌的股票中去找黑马。

赢利模式变了吗？

赢利模式简单地说，就是经营活动实现利润所采取的特定的手段或方式方法。证券市场的赢利模式是指市场投资者在证券市场上进行操作以赢得利益的主要思路和方法。

我国证券市场经过十多年的风风雨雨，市场主力已经探索出了一条比较适合中国证券市场的操作思路和方法，主要是判断时事、集中持筹、实现规模控盘。这种方法无论是在市场规模较小的时候还是在市场规模较大的今天，市场主力都取得了一定的成功。

但是，当股指从 2200 多点深幅下跌以后，由于上市企业、操作主力、市场环境等不确定因素的影响，加上少数机构资金链的断裂，引发了一些个股的大幅度跳水，给集中持股的市场主力带来了很大的风险，损失惨重。

这种现象使不少的市场人士对过去的赢利模式产生了一定的怀疑，引发了对赢利模式的思考，并在二级市场操作中采取了一些对策：有的市场主力化整为零，不当机构当散户；有的变集中为分散，投资几十只上百只股票；有的不愿承担个股风险，但不得不承受系统风险；有的深入企业调查，寻求优秀企业作为投资对象等，结果，这些努力在大势不好的情况下，其运作效果都不够理想。

一个不能控制局面的领导不能算是一个好的领导。同理，一个不能控制盘面的主力多是一个实力不强的主力，而实力不强的主力要想在市场中进



第二章 操盘札记

行调控并赢得效益是非常困难的事情，以此为模式来追求赢利则更加困难。

由此我们可以这样认为，一个赢利模式的选择和产生不是一朝形成的，它的生命力也不是一个下跌就会改变的。这样的赢利模式，至少在当前还是主要的模式。



第三章 财富人生

第三章

财富人生

人生历练在股市

一位股民在 BBS 上作词一首《滚滚股海东逝水》：

“滚滚股海东逝水，浪花淘尽英雄。涨跌盈亏转头空，股市仍旧在，几度多空转；淡定从容股海中，笑对阴跌疯涨。一心平和博富贵，亏赚多少事，都付笑谈中。”

每一个人的人生只有一次，且成长和过程都不会重复。当人走过一天，一年年之后，无不生出良多的感叹。在年轻的时候看老年，我应该怎样怎样，当年老的时候看青年，我要是年轻就是怎样怎样。在这天增岁月人增寿的自然规律之中，只是可惜，所有的感叹都以不可逆转的方式结束！

忧有何用，愁又何苦？

几年的股市让人平添几个轮回的人生体会，让人看事情不再那么激情，成成败败得失好像不是那么重要，最起码这辈子不会再把所谓的金钱财富当成人生唯一的目标，活着是为了什么？可能就是为了走这个过程，体会个中的滋味，留下什么更好，不留下什么也无大错，也不会为了功利而执著。

玩股票其实也是一个过程，体会人生的一个过程，里面有无穷的奥秘需要我们去探究。

一个著名网站的 BBS 上有个人说自己是超级的顶尖高手，成功率 95%，说实在的，这种事情可能吗？除非他是股市的上帝，所有的股市规律都是由他创造的。

股市也是这样，没有最好，只有更好，每当你踏上新的一个台阶感觉



股海天音——股市十年走笔

视野一下开阔的时候，往往你会发现有一个暗处怎么也看不清，等你走进去看，才知道自己眼前的光明是如此的狭小，那个暗处是如此的广阔，你会对你以前的吹嘘感到脸红，唉，原来未知世界是没有尽头的！

每一次行情的启动，都会有一批主流的板块应潮流应大势而起，这批或这样的主流往往是在这波行情中涨幅最大的板块或股票。

如 1999 年的网络，2004 年的钢铁和汽车，2006 年的大牛市里，如酒类的 600519 和 000869、金属类的 600456 和 600547、航空类的 600316 和 600879、商业类的 600361 和 600694、新能源类的 600550 和 000911 还有地产类的 000002 和 000069 等，都是涨幅已超过了 3 倍甚至 10 倍。

它们是这大牛市第一阶段的佼佼者，可以说是一个整体，代表着主流资金的取向，也代表着国家的政策取向，和大盘的命运紧密联系，也是决定大盘前途的中坚力量。如果比做人生，那么它们都是正当人生旺季，轰轰烈烈地创造着自己的奇迹。

中国的股民是农民

一位网友曾经自述：“回顾自己绝大多数的亏损，还有数不清的赢利就走，都是因为自己不断变化着的思想，使自己的操作变得前后矛盾。在买入的时候过于急切，持有的过程中不断被新机会吸引和迷惑，在有赢利的时候害怕回档，全然忘记了赢利没有到来时自己曾多么自信上涨的大趋势。这些心魔抢走了我绝大多数的钱。”

那些自认为经典的操作屈指可数，而功亏一篑令自己后悔不已的例子，却多得数不过来。入市多年来，我一刻也没有空过仓，春夏秋冬，天天时时都有股票。直到现在我都没办法建立一个稳定的操作模型，能够正确地处理买进/持有/卖出的问题，也就是一种适合自己的赢利模式。”

抛开原因不谈，只看结果的话，每年股市都有一波上升行情和一个急涨后的回落过程。

所以那时候很多人开始提出一年只做一次的理论，后来更被人总结成春播夏收理论。

如果条件允许，除了夏天收小麦，可能还赶得及秋天收一次稻谷。

中国的股民以为自己是投资金融的，站在现代经济的最前沿，具有网



第三章 财富人生

络信息优势等，不把自己当成劳动者。所以，学习繁杂的曲线和技术，天天忙着买入卖出。总结了N多准则：

第一是不要主动判断底部的到来，因为好几次都买早了。

第二不要提前判断下一波的主流热点。

第三不要以为在下跌阶段抗跌的或者提前放量的会成为明年的主流热点等。可就是不管用。

还有不少人去学老外，可又没有长线投资者的眼光与定力。

在一轮行情收局的时候，短线投资者往往羡慕长线投资者取得的丰厚收益，面对在底部曾经被自己买卖过，目前已翻番，乃至翻几番的股票也往往后悔不已，或自嘲一番。然而，短线投资者又怎么能够理解长线投资者在此期间的付出与痛苦。

1. 忍受市场大幅波动时“乘电梯”的折磨，忍受原本已经取得的账面利润被阶段性缩减的痛苦。

2. 放弃其他许多非常有把握的投资机会；忍受其他个股轮番上涨的诱惑与刺激下的痛苦。

3. 时刻关注着各类市场信息动态，又必须长时间按兵不动。时时经受着各种市场噪音。

4. 经受阶段性亏损的打击，这种折磨足以使许多长线投资半途而废，前功尽弃。

5. 在市场低迷或者狂热的时期，保持着自身的冷静与豁达的情绪以及客观和理性的思维，并且需要时刻坚守着既定的投资纪律。

6. 看清公司的每一笔账单。有人问巴菲特，你看年报有什么秘诀吗？巴菲特说，我的秘诀就是从头看到尾；如果这个公司的年报不让你看懂，这个公司就有不对头的地方。

巴老的劳动就是调查，看账目。与农民劳动的区别就是体力和脑力的区别。

这里的一个根本原因是许多股民不把自己当劳动者，不把自己当农民。

真的把投资人当了农民，事情就简单了，也好办了！



股海天音——股市十年走笔

“穷股”与“富股”

生活中贫富差距必不可少，“让一部分人先富起来”的感召，成功地激起了人们奋斗不止的激情，这是我国保持了较长时间经济增长的重要原因之一。

自然中的地震，天倾地陷，不复完卵。

股市中的差距则风景各异：美丽灿烂的锦上添花，仿若天鹅做了新娘；平庸无奇的寡然索趣，似步履徘徊的老人。新娘满脸透红，一涨再涨；老人亘古不变，抗涨抗跌。

原来市场中的最高价不过 20~30 元，最低价不过 3 元，差距不大。

今非昔比，低于 1 元的仙股也有，百元左右的股票同样存在。股票“贫富”巨大的差距，强烈地震动了市场，才有了惊心动魄的故事。

每一轮行情中都会有一些个股由“穷”变“富”，同样，每一轮下跌之后，都会有另一些个股由“富”变“穷”。投资者也在这“穷”与“富”的变化中变换着自己的位置。

以生产力的观点来观察市场，只不过现在的市场刚刚打破了“大锅饭”而已，与成熟的市场相比，这种“地震”不是发生早了，而是发生迟了；不是发生多了，而是发生少了。相对于人民币来说，美元值钱，美国市场上股票价格可以达到几百美元一股，也可以有不足 1 美元的股票。按现行的汇率折算起来，如果是 500 美元一股，折合人民币 4000 元！中国的市场什么时候能够有这样的股票？

市场中股价强烈的运动是可怕的，也是所有参与投资的人所希望的。唯有如此，才能拉开差距，才能产生激情，才能激发志气。

存在就是事实。

股市是个产生神奇的地方。

对“圈钱买利润”的认识

上海财经大学和英国布鲁内尔大学推出了一项联合研究成果，结论是我国 70% 的上市公司是通过圈钱买利润的方式实现赢利的，也就是说从经济学的角度讲七成的上市公司未给投资者“创值”利润。



第三章 财富人生

在这种市场中，理性的投资者必然选择是投机而不是投资，因为投资不创造有价值的收益。

主导此项研究的牛津大学博士告诉媒体，这项研究中所使用的创值概念是国际上普遍用来评价企业投资价值的方法。结果发现，70%的上市公司近年来处于耗值状况，虽然账面上有利润，有的还有不错的利润，但实际上是募集资金“购买”来的利润或是纸上富有，无法实现真正的现金赢利。

上市公司的配股、增发、发债、拍卖等都是圈钱购买利润的方式。不少的上市公司用市场的钱来做业绩、用市场上来的一小部分钱来分红、用市场的钱来实现股本扩张，企业实际创值利润少之又少，企业的创造功能很差，这是很值得深思的问题。

这多少有些石破天惊的意味！

企业是经济发展的基础，企业是创造利润的根本，企业是股票市场的灵魂。股票市场有没有投资价值，关键在于上市公司的质量。

以圈钱买利润的方式组织成的市场集团是个什么样的集团？得出的结论当然不是投资的场地，而是投机的场所。

可是我们倡导的是投资而不是投机。我们宣传的是投资不是投机，我们教育股民是投资而不是投机。

在比较市场化的地方，得出这样的结果，的确引人深思。凡是有志于投资股票市场的股民，对市场的现状，对未来的走向都要有自己的思路。

无可否认，企业如同人一样，都有一种占有金钱的想法，但市场中有七成的公司是通过购买的方式实现利润，那就不是一件好事。

这种圈钱运动如果任其发展下去，中国的证券市场不会健康地向前推进。这既是管理层关注的问题，也是参与市场各方应引起关注的重大的问题。

市场的主体必须是良好企业群体的集合，上市公司中有国家最优秀的企业，也可以说是国家最优秀企业群体，代表着中国企业的整体形象，是中国新经济最有活力的部分。

维护好、保护好、发展好这样的企业群体就是维护国民经济发展的全局，维护国家的长治久安，市场上普通的参与者也同样有这样的责任。

当然，市场不相信眼泪，市场就是市场本身所表现出的应有的特质。何况我们还是初级的市场，是正在走向成熟的市场。

这也是证券市场曲折前进的辩证法。



股海天音——股市十年走笔

分散投资要适度

理性投资不错，倡导理性投资更是无可指责。但是过于理性，过于理想化的投资就容易造成思想上的教条、理念上的误导、行动上的失败，特别是在我们这样一个传统气氛比较浓厚的环境里。

在入市之前，受“投资三分法”的教育，把 1/3 用于储蓄，1/3 用于购买国债，最后的 1/3 用于购买股票。

在入市之时，受“风险分散法”的启示，把 1/3 购买甲种股票，1/3 购买乙种股票，1/3 购买丙种股票。

在购买股票时，受“分批建仓”的启蒙，用购买甲种股票资金的 1/3 购买某一价位的甲种股票，用 1/3 购买另一价位的这种股票，再用 1/3 购买第三个价位的这种股票。

这种“理想”的投资方法看似道理不错、思路可鉴、圆满周全，实则过于“理论”，过于理想，与实际操作更是相去千里。

据分析，现金总额在 10 万元左右的家庭构成了中小散户的主体，以 10 万元现金资产来算，第一次“1/3”之后投入股市的资金是 3.3 万元；第二次“1/3”之后投入一种股票的资金是 1.1 万元；第三次“1/3”之后即一次可以购买股票的资金仅为 3300 元。以此类推，即使有 10 万元资金投入股市，一次可用资金也只有 1.1 万元。

结果，本来就是散户的资金被这样几次“1/3”分配之后，到实际操作时每次只能买卖几百股，最多也是上千股，佣金加税收再加固定费用，其交易成本比主力机构控盘的费用高得多，这就使得许多散户算起账来赚大钱，但实际只能赚小钱甚至不赚钱的一个重要原因。

其实，投资股市如同其他的投资活动一样，必须集中力量，优化配置优势资源，突出主营业务，发挥优势，苦心经营，才能成为一个成功的投资人。否则，投资过度分散如同五指分开去挥臂，既无力量更无分量，形不成规模优势，很难有好的效果。



第三章 财富人生

朋友，请你“磨刀”

一位股民朋友讲了一个生动的“磨刀”故事。

他说：磨刀，对于农家子弟来说可谓到手到擒来，技艺娴熟：不仅可以正面磨、反面磨，而且还可侧面磨、倒着磨，让磨过的刀整洁如新，锋利无比，砍起柴来可以所向披靡，风卷残云。不但能够完全弥补因磨刀而耽误的时间，而且还能取得更快、更好的成效。这也是俗语“磨刀不误砍柴工”的基本道理。

然而，在证券市场上，真正理解这一浅显的道理是在经过一番曲折之后才有所认识的。

1996年春季的大牛市引起了社会的广泛关注，作为社会中的人，这位股民同其他入市者一样，投入了股海，全国当年新开户增加了两千多万户，许多人排队办证、排队开户、排队存钱，有了钱就全部换成股票。

天天盯着电子彩屏不停地翻滚，对于屏幕上显示的开盘价、收盘价、最高价、最低价、最新价等仅就字面的意思理解而已，至于它们是怎么形成的？根本就不去追究，更不用说什么MACD、KDJ、OBV等技术指标了。

随着股指的上升，风险日益加大，各项指标发出了严重的超买信号，却一无所知，当时只有一个信念，只要手中握着股票就能赚钱。但是“没有只涨不跌的股市”，年底股市的狂跌，不仅让所赚的利润全部归还给了市场，而且所投入的资金亏损幅度达40%以上，随后的两年再次重演相同的故事！

面对如此惨痛的教训，在这个瞬息万变的市场上，不学习市场法则，不掌握过硬本领必将被市场淘汰。于是，这位股民朋友临阵“磨刀”，经过两年的认真学习，懂得了什么是清算、交割，什么叫多头、空头，知道了道氏、K线理论，知晓了切线、波浪形态，也明白了价、量、时、空的辩证关系，还通过了“证券从业人员”全国统一考试，又成为《上海证券报》“股民学校”的一名忠实学员……

“功夫不负有心人”。在2000~2001年的牛市中，账面资金增幅超过了4倍，也由此奠定了由小散户到中户的基础；在2002年的市道中，又成功地躲避了股指的狂跌；在2003年的盘整市道中又取得20%的利润；2006年资源类股票的大涨，给这位朋友以丰厚的回报，收益率超过150%！



股海天音——股市十年走笔

这位朋友转告所有的股民朋友：要想赚钱，请你“磨刀”。

选股如选美

时尚的美女看三点：脸蛋、身材和心理。

一只好的股票同样要拥有“漂亮的脸蛋”、“可人的身材”和“纯美的内心”。

首先，“漂亮的脸蛋”必不可少。打开一只多日收阳股票的 K 线图，红扑扑的“脸盘”光彩照人，叫人看到了成熟苹果的模样，红的多、绿的少，涨的多、跌的少。

这样的股票人见人爱，谁拿在手中谁赚钱，谁拥有她谁感到幸福。选择这样的股票，如同选中美丽的“新娘”，喜悦的心情难以言表。

倘若要是在低位发现这样的股票，那简直就是发现了身在闺中待嫁的“少女”，如果，再像追星一样去追随这样的股票，它会一天一个变，一天一个样，一天一个价，天天上涨，叫人心花怒放，必将给你丰厚的回报，让你享有“爱情”的全部“甜蜜”。

其次，“可人的身材”亦很重要。美女的美感多在于漂亮的身段，那苗条的身姿是风情的种子，播撒万种情怀。这种“情怀”在证券市场上表现为一段稳步上升的趋势，上涨的时间越久，持续的时间越长，展现的身姿越“美丽”、越“苗条”，再加上小步攀升，越发显得“身材匀称”，也越加动人。

选择这样的股票一定要等到它“身段初成”，均线呈多头排列，涨势确立，价量配合理想的时候才可以成为追随的对象。过早了，多头无力，涨势没有确立，可能会下跌，成为身材不佳的“丑女”；过迟了，涨势过高，空头日盛，积累下跌的动能会大大增加，“身段”不再“苗条”，也会变成“丑女”。

最后，纯美的内心令人爱慕。内心的美，才是真正的美。纯美的内心让美女更加美丽，更加漂亮；不美的内心，让美女失去美丽，无人喝彩。仅有美丽的外表美丽，不能算是完整意义上的美丽，只有外在的美与内在的美结合起来，才是美的真谛。

股票“内心”的“美”在股票的内质，股份公司所处的产业、所处的



第三章 财富人生

地位、未来的发展前景、增长潜力、赢利能力等都属于股票“内心美”的范围。这些个股的最基本的情况是决定股票价格的关键。在汽车增长最快的时候，聪明的投资人应当让美国通用公司的总裁给你打工；在信息产业发展最快的时候，应当让比尔·盖茨给你赚钱。

选择那些“内心美”的股票，犹如将漂亮的美女接回家，成婚配对，幸福流长。

对监管的误会

中国股市的重要特点之一是不断加强监管的力度。

监管得太严，市场没有了活力，谁也不会进一个没有机会赚钱的市场；国家经济发展又需要发展证券市场，还要靠证券市场来解决国企改革的一些问题；来筹集国企的建设资金；来转换国有企业的经营机制等。所谓发行计划也好、所谓稳中有涨也好、所谓国有股减持也好，都对监管提出了要求。

就市场来说，市场中没有主力不行，一潭死水谁进去？有了主力也不好办，为了赚取更多的钱不管是什么招都会有人用出来，不乱才不正常！

不要以为，监管就能解决一切问题，一些监管自身的问题更难解决。

有的中小散户有种误会：认为只要加强监管，就对散户有利。只要加强监管，问题就会解决。

这恰恰是对加强监管的不完全了解，实际上，加强监管是对所有投资者的保护。中小散户投资者的利益保护最根本的还是要靠投资人自己。在目前的情况下，加强监管对中小散户有利，对机构也有利。

理由有四：

从市场上讲，监管加强了，就能同质同价吗？看看股票市场上的表现，市赢率高的上百倍，低的只有十几倍，差距为何如此之大？

有庄就灵，无庄则死是一个重要原因！公告几条信息、强化几条纪律、监管几只股票，就能改变这种市场上的不规范的现象是不太现实的，何况在市场信息严重不对称的情况下，来自各方面的任何消息都会有先知先觉者，而这批先行者有几个是中小散户？此其一。

从监管上说，监管存在的滞后性，对谁有利？一个股票从发案到结案



股海天音——股市十年走笔

经过了多少个日日夜夜，股价从几元起步，涨到 100 多元，并且横盘很长时间之后才迟迟“发现”，公之于市，请问，主力的货出得差不多了，处罚出来了，这是处罚谁了？庄家？超级大户？还是散户？此其二。

从根本上讲，当前上市公司的经营机制转换还有个过程，各种关系并没有完全理顺，有些只是换了牌子，并没有换机制，即使私营上市的企业也还有一个建立完善的法人治理结构问题。

从市场拿去的钱，并没有像人们所希望的那样，完全按照市场化的方式来运作管理，监管加强了，信息披露及时了，但根本的问题没有解决，以不规范的企业来要求规范的市场，规范炒作，缺乏应有的基础，主力与企业联手的事时常存在。这已经远远超过了证券监管的范围。此其三。

从参与者组成上讲，市场的主力难道不是机构投资者吗？机构投资者现在和未来都是市场的主力，是国家金融机构的一个重要组成部分，加强监管只是让它们规范操作，其本质还是让它们发展壮大，发展壮大靠的是在市场上赚取更多的利润，而相当多的利润是从市场炒作中得来的。此其四。

明白了这些道理，对加强监管就会有更加全面的认识。中小散户，既要支持加强市场监管，又不能希望完全依靠加强监管来为自己赚钱，而是要在实践中通过加强学习，把握市场来赚钱。

寻找个性化的方法

个性越突出的东西越容易让人们记住，个性越突出的人特点越鲜明。在股市中寻找个性鲜明的操作方法，建立适合自己的操作思路，是制胜关键的一招。

有的人适合做长期投资。或者是上班一族，没有时间天天看盘；或者是兼职炒股，以办实业为主；或者不适应股市短期变化的人；还有那些受到传统教育而过度理性，短线实不赚钱的人等。这些人要想投资市场，最好是选择较好的时机，进行长线投资。

有的人适合做短线投机。身手快捷，动作迅速，能够适应市场的变化，敢跟敢赌的人。

有的人适合做波段。不信东南西北，只见大盘趋势，按大盘的波段以个股为伍，去头去尾，不过度苛求，赚取中间最甜的一段。



第三章 财富人生

有的人适合以个股的基本面作为选择股票的重要依据，要的是高成长、高回报，选的是行业、企业、主业都好的股票。

有的人适合以技术手段为主，无论是MA、OBV、PSY，还是MACD、RSI、KDJ等，都了如指掌，应用自如，有的还能自己创造出一套适合自己的方法。

所有的道路都向任何一个人开放，只要你能找到适合通向“罗马”的路，就可以到达目的地。即使在“本没有路”的基础上，也能探索出一条属于你的盛开着鲜花的道路。

炒出个性来

在股市中炒出特点、炒出个性，也就会炒出成功，立于搏击市场的不败之地。既可以当成事业来做，也可以当成一种文化来培养，不乏是另一种美丽的风景。

炒出个性，仿佛培养人的爱好，生活中有的人爱酸、有的人爱甜、有的人爱辣。市场上有的人爱炒新股、有的人爱炒小盘股、有的人爱炒大盘股、有的人爱炒题材股、有的人喜欢同时炒几只股、有的人则只炒一只股等，这些都是特点。

爱炒新股的人，对新股情有独钟，对新股的了解快速准确，对新股的市场定位有研究，一只新股即将上市，它的流通盘子，行业前景，企业状况，甚至主副承销商都知道得清清楚楚，不会比企业的一般员工知道得少。当然在这些运作之中，获得收益不会少。

爱炒小盘股的人，对一个“小”字关爱有加，看到它小巧玲珑，就像自己的孩子，希望它快快长大，年年有送配，岁岁有礼收，给予高回报。

爱追热点的人，仿佛是生活中爱热闹的人，哪儿人多，哪儿就有他；在市场则是哪儿钱多，哪儿就有他。热钱转来转去，总会有人有较大的收获。

爱炒一只股票的人，就像是生活中对婚姻爱情始终如一的人一样，对所爱的对象了解深入，研究透彻，这只个股的任何一点信息都了如指掌，对它历年的表现都烂熟于心，对它的压力、支撑、高点、低点等不会比股评家掌握得少。这样的股民，他不赚谁赚？

有了特点，有了个性，不想赚钱也难！



股海天音——股市十年走笔

流动增值

大凡搞经济工作的人都知道这样一个道理：“流动增值”。资产流动越快增值越快，资本流动越快增值越快。流动是资本的生命。几近所有的功能都是在流动中产生、发展、增值的。

股市的资金仿佛人的血液，它的生命也在流动。资金总是向热点流动，向效益最好的地方流动。每日量的变化，资金流向前几位的股票，它的上升或下跌迟早要表现出来，这是一条铁的规律。

中小散户的资金流不动，动不了，一个极其重要的原因是套牢的资金不出局，以一个“等”字来解千年之苦，望着一个个机会失之交臂。

割肉的滋味的确难受，听着刀子“滋滋”作响，看着鲜血淋漓流淌，谁不心疼。但是，这又有何用，市场并不因为某人的不幸而停止运动方向，而止跌回稳。

这时的理念应是不计成本，寻求亮点，有两个来回踏准节奏，也会由输家变赢家。流动生财嘛！

俗话说：“人越动越活，财越赚越旺。”

道同此理，心同此理，股市也同样遵循此理。

“两个凡是”

凡是高位再拉高都是为了出货；

凡是低位再打低都是为了建仓。

这两个“凡是”不知能不能算是股市中的真正确律。

拉高，中小散户高兴，散户要的是股价的上涨，特别是大涨，试想没有主力的市场有谁能够赚到钱？又怎能活跃？关键是拉高之后要及时了结，在主力之前走，或跟主力同时走，就是关键中的关键了。

主力要走时的迹象主要有哪些呢？

高比例送配。中国的上市公司大多对所谓的股东不给或很少给回报，即使偶有分配也是九牛一毛，根本不能让所谓的投资人以投资股票来使资产保值增值。主力往往在中小散户之前或与公司协商好之后，对某只股票进行建仓，大幅度拉升之后，配以大量送配，主力借利好出局。



第三章 财富人生

公司重组

公司重组是一个艰苦的谈判过程，这是需要时间的，主力机构就在这期间积极参与，或出谋，或出力，或操作，与上市公司打成一片；即使没有参与的，也经过深入调查研究，掌握第一手信息。同时在二级市场上逢低吸纳，一旦方案公布，股价大幅度上涨或已经上涨，借机出局。

题材炒作

只要主力吃足了某一只股票，它的题材就会慢慢出来。主力本身进入一只股票就进行了研究，有题材的借机发挥，动用研究报告，运用种种宣传媒体，不好的股票也能说成好的；没有题材的，制造题材，只要公司的一项业务与当前热门的东西挂钩，就炒作一番；还有追踪世界潮流，美国市场热炒什么就在中国的市场上热闹一下。

最后目的只有一个：拉高出货。

认清两个“凡是”，做好手中股票。

市场主力的分类

市场主力是市场活的灵魂。

但主力不止一个，各个主力的操作手法完全不一样。要找到主力的方向，跟上主力的步伐就要熟悉主力的套路。

短线主力，紧抓热点

实为看好当前的市场，资金动作很快，效率很高。由此带来股价的大幅度波动，快速上涨、快速洗盘、快速下跌，进货坚决，出货同样坚决。

应当说这是市场的主要力量，也是市场主流的操作手法。这里有新股、次新股；有重组股、有题材股；更有龙头股、绩优股。对于这类股票的方法是以短线套利为主，同市场主力一样，必须体现一个“快”字。



股海天音——股市十年走笔

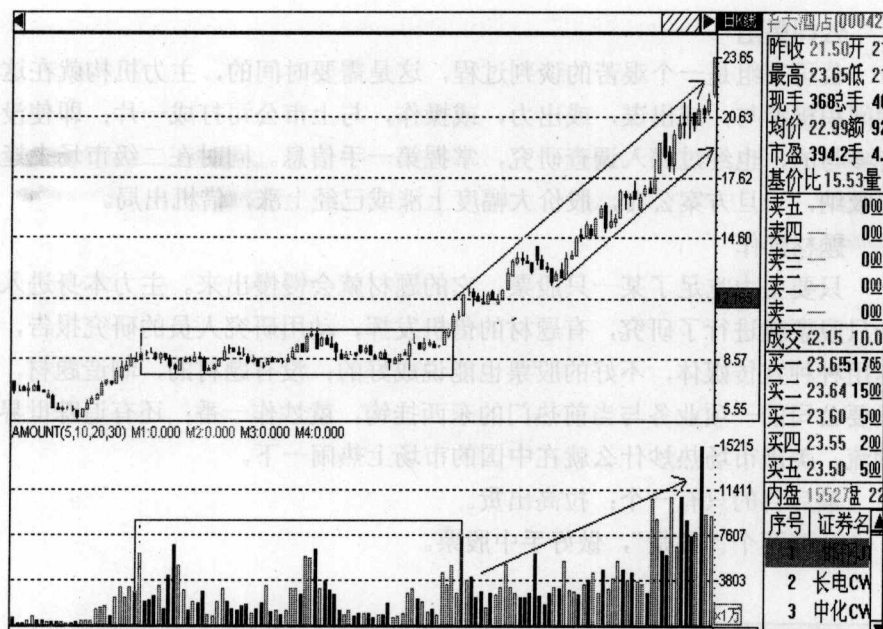


图 3-1 2006 年底至 2007 年初华天酒店短期主力表演图

长线主力，控制盘面

这种类型的主力常常有很强的操作计划，在什么位置进货，在什么位置振荡，在什么位置拉升，拉升多少，都有比较明确的安排。常常不按大众认可的技术方法来操作，是反技术或无技术的始作俑者，要的是让所谓懂技术的人、股评人士等离开这只股票。

成功之后，股价就由主力说了算，想拉多高就拉到多高。但它的灵活性是其他股票所没有的。可以根据市场的环境可高可低，上涨的时间可长可短。一旦大势不好，则可在任何位置出局。

这就是为什么看似主力不赚钱的股票，其股价为什么跌得如此低廉的原因。它在任何时候都可以东山再起，可以从容操作，宁愿有阶段性的账面亏损，也不愿让人认为这是一只好做的股票。跟长线的方法是在放量发动的第一时间集中优势建仓，直指可期的目标。

题材主力，随心所欲

主力相中的是盘子、类型、题材、机会等可以操纵的东西，而不是所



第三章 财富人生

谓的理性投资所要的东西。其动作与大盘的趋势没有多大的关系，大盘弱时它可以强，大盘强时它可以弱。这是市场最好的避风处。操作这种股票，可以少或不看市场、不管盘子的大小、不论环境如何、不管企业的业绩，要的是胆量、气势、勇敢和机智。

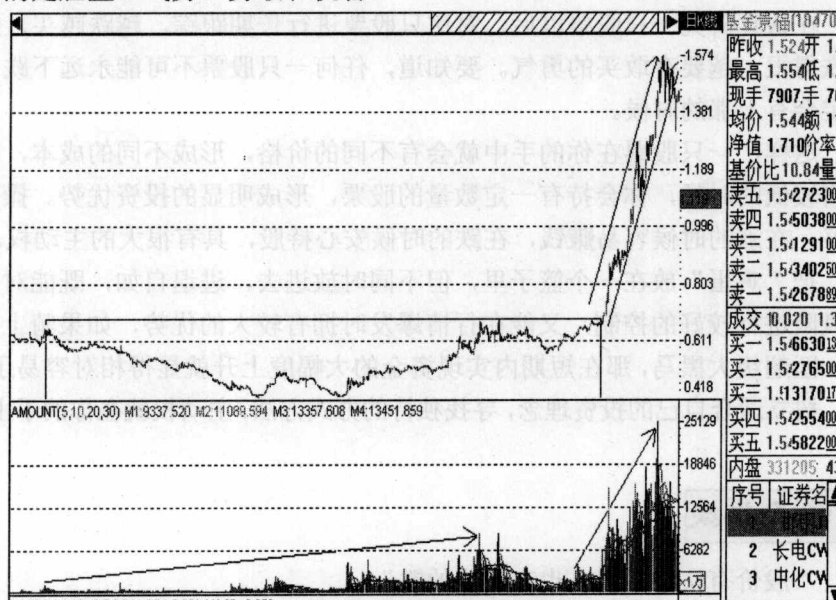


图 3-2 长线主力控盘基金示意图

“鸡蛋”应分批放在一个篮子里

投资咨询中，常常有“鸡蛋不要放在一个篮子里”之说，许多著名的经济学家也是如此，大有成“真理”之势。

但经过无数的实践证明：不放在一个篮子里，投资分散、效益不高。往往错过财富快速增长的好时机，也有人说这是一种从理论到实践的全面误导。

许多做得比较好的投资者，有一条成功的秘诀：买股票不一次性将资金全部用完，而是分几次买入同一只股票。

这样做最大的好处是一旦发生意外，不会全部被套。

无论多么好的分析师，也不可能会有十足的把握肯定这只股票是上涨



股海天音——股市十年走笔

的。股票最大的引力就在于预测未来股票的价格是涨还是跌。要是谁能够做到在他买入后股票一定是上涨的，那么一次性全部买入毫无疑问是正确的，如果这样，借钱也要买股票。但是，这只是理论上的假设，只是逻辑上的推理，在实践中是不多的。事实上，发生的事实多与人们的预期相反。

在认真研究一只股票以后，对这只股票进行长期跟踪，越跌越买，越是跌得很，越要有敢买的勇气。要知道，任何一只股票不可能永远下跌，一定会有上涨的时候。

这样，一只股票在你的手中就会有不同的价格，形成不同的成本，在价格较低的时候，你会持有一定数量的股票，形成明显的投资优势。操作得好，在涨的时候容易赚钱，在跌的时候安心持股，具有很大的主动权。

把“鸡蛋”放在一个篮子里，但不同时放进去，进退自如，既能对投资风险进行较好的控制，又能在行情爆发时拥有较大的优势，如果骑上的是一匹超级大黑马，那在短期内实现资金的大幅度上升就显得相对容易了。

树立适合自己的投资理念，寻找独特的方式方法，主动权就在你的手上！

快涨与快跌

“股价有快速的涨，也有快速的跌”。

在实战中，经常会有一些个股因为主力机构的雄厚实力，大量地买入一只或几只股票，达到控制程度以后，就大幅度拉升，造成股价的快速上涨。有的完全脱离大盘，走出独立的个股行情；有的短期内大幅度上涨，其涨幅远远超过大盘和其他个股；有的慢牛行情达两年之久，而不管市场怎么走，最后加速上升。这些都是主力行为的表现。

但是，在中国股市没有做空机制条件下，股价上涨得越高，其风险越大，主力的利润越多，经过高位出货以后，其股价的下跌速度常常是异常地快速。获利越多，出货的空间越大，下跌的动能越强。获利回吐的速度与频率越高，跌得越狠。所有的下跌支撑均不是支撑，这就是我们常常看到的在下跌途中该反弹而不反弹的重要原因。

快涨是人人所追求的；

快跌是人人所恐惧的。

那种涨起来狂涨的股票，



第三章 财富人生

其背后就是跌起来狂跌的股票。

相反，那种无名狂跌的股票，

其背后也可能是狂涨的股票。

中小散户对付这样的股票，就要用市场的手段，只要股价已高，那些涨得高、涨得快、涨得猛的股票，不论多么美好，就只能欣赏而不能参与。

保本比增值更重要

投资进入股市，希望的是有较好的收益，使资产更快地增值而不惜承担相应的风险。增值，成为大众投资者的最主要的原因，许多人把投资股市追求增值当成首要目标。要的是高回报、高收益。

这是对的，投资者根据不同的目的进入这个市场，所有的追求都不为过，但是，在这个本来风险就很高的市场上，为追求无限的增值而不能保本的情况相当普遍，这样的例子比《一千零一夜》的故事还要多、还要长、还要精彩。

于是，便有人给出一个定律：

股票市场一成人赚钱，二成人保本，七成人亏损。

为求增值而不得，反而连本也保不住的人大有人在。

“增值重要，保本更重要。”

不要先想到能赚多少钱，而应当首先想到如何保本，如何才能保住本。也就是必须实行严格的风险控制，以铁的纪律来保证资金安全。

在确保保本的基础上，再想着要赚钱，怎样更快、更多地赚钱。

周期循环稳赚钱

股票的好坏轮回，涨跌互换与辩证法的一分为二，可说是情同此理，意随理通。

辩证唯物主义认为，任何事物都是一分为二的，盛极而衰，衰极而盛，阴阳互动，转化自然。

股市作为宏观与微观经济的运行载体，其每一个轮回，也会有复苏、繁荣、成熟、衰退等阶段，具体到个股也会走一个比较完整的周期，企业



股海天音——股市十年走笔

的业绩上升或下降与企业的周期完全一致。股价从上涨到下跌也是一个周期运动。

一些个股的市场表现，从3元涨到30元，从10元涨到50元，经过一段时间之后，也有可能重返原来的价位，甚至更低一点。这样的个股在市场上真是太多太多。

事实上，年轻的中国股市已经淋漓尽致地表现出了这种情景。深发展的股价从7元起步，涨至50元后又跌到5.5元，2006年又涨到20多元；四川长虹曾是人人眼热的“上等客人”，股价从6元开始炒到60元以上，最后又跌到2元，2006年涨至5元；格力电器上市当日达到70元之上，经过几年的下跌又跌到了7元以下，2006年涨到20元；宝利来当年从8元炒起，3年后股价达到125元，再5年后又回到4元……

所有的东西只要赋予它美丽的花环都可以插上想象的翅膀，展翅高飞。但所有的东西又必然回归本来的面目，落地生根，艰苦成长。股票也是一样，所有轮回过后，一个新的轮回又开始了。

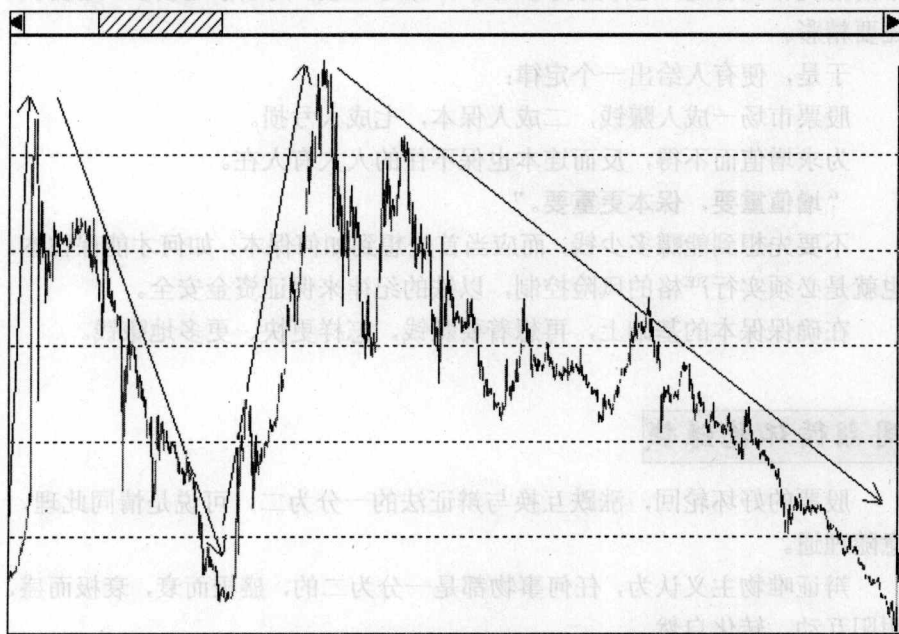


图 3-3 股票价格一个完整的轮回示意图



第三章 财富人生

“怎么涨上去的怎么跌下来，

怎么跌下去的怎么涨上来。”

以无可辩驳的事实再次证明了辩证法的无穷力量。

炒股也要用点辩证法。

市场之外看市场

每当股市有较大跌幅的时候，许多有识之士就会对市场的种种不足发表一些看法。这是对中国股市的关心，也是对国家发展的思考，不乏深刻的见解。

股市疾病之多，病情之复杂，真是一言难尽。

单纯圈钱，不给回报

这么多的上市公司，从市场拿到的何止成千上万？十年来从证券市场上融资额高达万亿之上，一个企业发行一次，几亿、十几亿、几十亿的钱进了账目。还有配股，又是几亿往里投。可回报几乎很少或者没有。年年岁岁只见投入，岁岁年年不见分红，天下哪有这样的事？这样的公司，何谈价值。

股市的钱是社会的财富，比银行里的钱应更有效一些，首要目标是要股东回报，世上哪有只投入不收入的老板？这样浪费资源是一种犯罪，让投资人学美国的投资者，学巴菲特，别人是靠公司回报获得收益，在目前市场上很难学得来。

虚假有余，真诚不足

有伪造业绩，骗取上市的；有弄虚作假，提升业绩的；有鼓吹前景，诱导投资的等；所有的把关部门，中介机构，监督单位等，很多发现不了或是很长时间了，钱也骗到手了，目的也达到了，少数的才会被发现，给个处分或罚款了事。谁不愿意做赚大钱，出小钱的事呢？公司是市场的基础，基础渗了这么多的水，高楼该有多危险，又有谁还敢相信？

庄家盛行，被动投机

上市公司不回报；没有做空的机制；税费奇高不下等。路只有一条，必须炒作，必须把股价炒上去，获取短差，才会有赚钱的时候。市场主力也只有千方百计地把股价拉上去，市场才会活跃，才会有差价可赚……



股海天音——股市十年走笔

还有很多，不一而足。

但所有的这些弊病，都由一个病因引起，那就是体制不顺，机制不健全。而这些已经超出了证券市场本身的范围，虽然进行了股权分置改革，虽然有证券法做保障，虽然环境越来越好。

解决这些问题都需要足够的方式与时间。

由此，中国的改革必须向纵深发展，才能在发展中解决经济发展包括证券市场发展的问題。

作为参与市场的投资人士，除了积极参与改革以外，更主要的要适应市场，而不能抱怨市场。

做一个合格的投资人，不能就股票论股票，就市场论市场，应当经常站到市场之外看市场，研究市场，才能从大局上知道“你在哪儿”？“你是谁”？

这是为什么？

当一轮行情轰轰烈烈起来以后，很多人都会赚钱，并且也有不乏赚大钱的。

但是，一轮行情过后，总有一些明明白白的投资人被高位套牢。

有人一再思考这个问题：这是为什么？

不明不白的高位套牢有些可以理解，但明明白白的高位套牢就显得不能理解了。

所谓明明白白，就是知道大盘不好了，大市要下跌，也坚持不出货，等待套牢。

一种是搏击的心理。有一种人进入市场坚信不赚钱不出货，赚小钱也不出货，与市场搏斗，与市场抗衡。其结果当然是亏损累累，入不敷出。主力机构就不敢逆市而动，而不少的中小投资者就敢于逆市而动，其结果当然可知。

一种是侥幸的心理。有的人心存侥幸的心理，知道市场一定会下跌，但看看自己的股票在这一轮行情中没涨，就想当然地认为大市的下跌不会影响手中的个股，手中的个股会上涨，想的是“众人皆醉我独醒”的“一相情愿”的美事。大盘一旦下跌，有几个个股可以逆市而上？天下哪有这



第三章 财富人生

样的美事？

一种是拼命的心理。有的人认为自己的钱完全是自己支配，七年八年不要利息也无所谓，套牢了就当是长期投资，反正总有翻身的时候，总有赚钱的时候。拿自己的血汗钱与市场赌，与趋势赌，结果越拼越少。

要相信，股市上没有不怕下跌的人。

股票价格跌到难以承受的时候，再低的价格也要抛！

要是遇到市场崩盘的时候，还能坚持吗？

所有的投资都追求回报。

敢在高位清盘的人，一个波段就是两倍的收益呀！

物极必反

当事物朝着一个方向并且走向一个极端之后，再向前就会走向它的反面。若是人们的希望结果正好与这种希望相反：即所谓物极必反：越雷池一步即为谬误。

股市何尝不是如此，当1997年绩优股以不可争辩的事实成为市场最为亮丽的风景线之时，绝大多数的绩优股都进行了充分炒作。各路人士跟风助威，并把这种行为升华到“理性投资”的高度：所谓正确的投资理念、所谓市场成熟的表现、所谓股民素质提高了等，凡是与绩优股炒作的相关理念全用在上面。当中小散户把这种理念奉为真经，付诸行动，买入高价格的绩优股之后，市场以无可辩驳的事实无情地给了痴情者一个相反的回答，不但错了，并且错得离谱。

1996年1月至1997年5月四川长虹（当时绩优股的代表）周线走势显示股价从7元涨至62元。

2000年网络股以新经济的化身，套上科技的光环，插上腾飞的翅膀，飞越向上。亿安科技从8元起步直飞126元，海虹控股也从5元直涨到80元以上，让传统的绩优股无法与之比肩。

与此同时，经过充分炒作的绩优股，则如即将老死的老牛或原地踏步或阴跌不止或无休止地振荡，无波动、无涨升、无生气，成为新概念的“三无”板块。叫那种真正投资的股民无所适从，悔恨交加。



股海天音——股市十年走笔

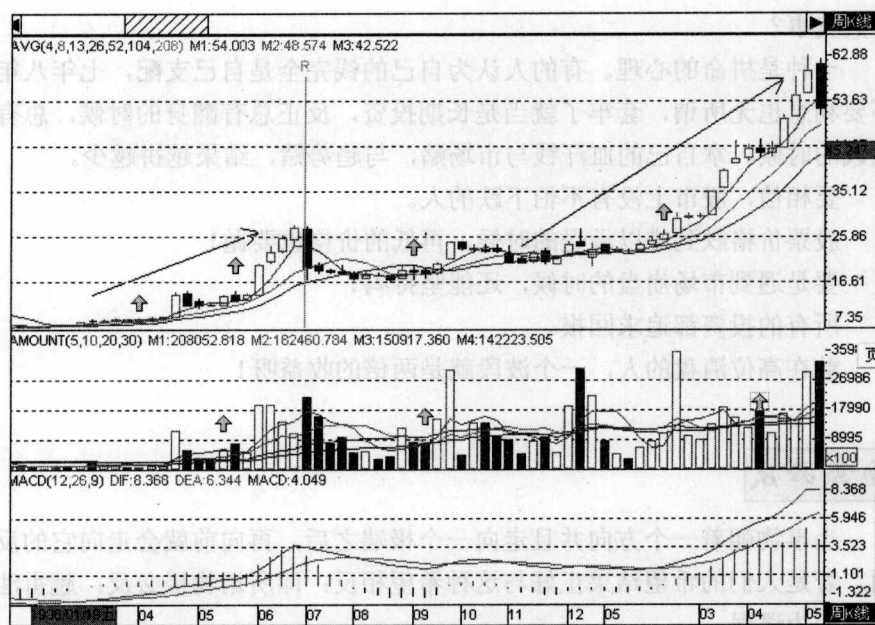


图 3-4 四川长虹周线图

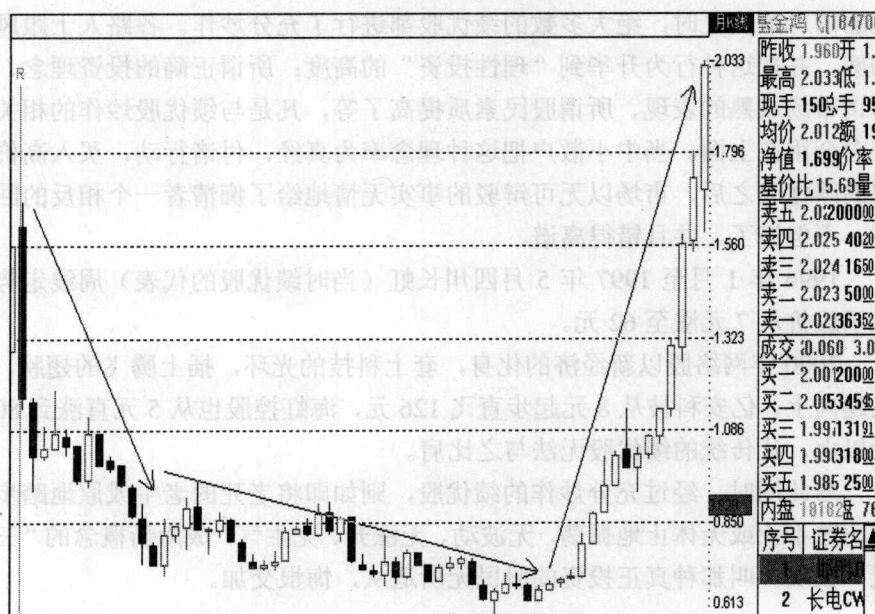


图 3-5 基金鸿飞月线图



第三章 财富人生

基金鸿飞 2001~2006 年月线走势显示从 1.60 元跌到 0.60 元后，又从 0.60 元涨到 2.00 元以上。

2003 年的汽车股、钢铁股，同样的疯狂，涨势凶悍，长安汽车从 7 元涨起，直奔 19 元，上海汽车从 6 元起步，到 16 元方止。是什么力量如此伟大，让这些股票长袖善舞？但回归之路一样漫长。它们不到两年工夫，都回到 3 元的价位。一位渴望投资上海汽车后自己买车的朋友，在它的身上，整整赔了一辆车的钱。

2006 年地产、银行、资源类股票集体爆发，其疯狂的程度和上涨的力度丝毫不亚于网络科技股的走势，万科从 4.50 元涨至 19.50 元；招商银行从 5.00 元涨至 19.90 元；总股本 3300 亿流通股本达 91 亿的超级大盘股工商银行，上市 2 个月实现股价翻番；驰宏锌锗从 12.30 元涨至 85.00 元，并且没有停止的迹象。

2006 年 1~12 月万科周线走势显示股价从 4 元涨至 19 元。

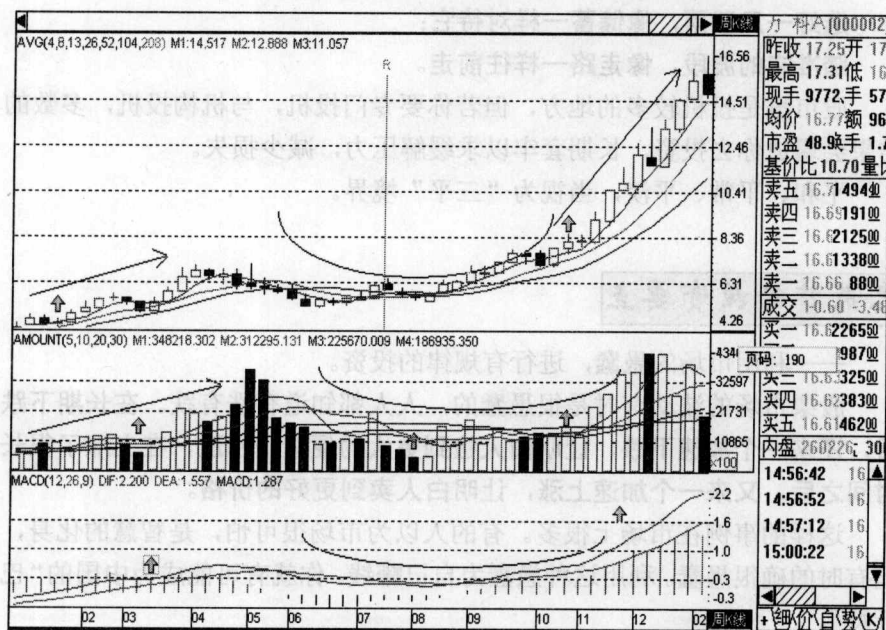


图 3-6 万科周线走势

历史往往惊人相似，科技网络股比当年的绩优股更为辉煌，炒作力度更大，其结局当然要比绩优股跌得更为惨烈，价值回归得更为彻底。



股海天音——股市十年走笔

物极必反。

这种看似朴素的辩证法，却使许多精通辩证法的人一错再错，这不能不引起我们每一位投资者深深的思考，这是为什么？

物极必反。今后的市场还会重复。

像储蓄一样做股票

仔细观看《股海淘金》，亦略有所思。

“做股票，如同生产经营一样，要有长期的打算，一年中有几个波段，只要做好一个波段已经是成功的投资人士了，所取得的收益，只要比银行储蓄高一点的利息就不错了。”其平常之心，平和之态，如同终日劳作的农夫一样，日出而作，日落而息。

明月可鉴，光阴可感！

选好一只股票，像储蓄一样对待它；

踏准它的波段，像走路一样往前走。

股市虽是投机较多的地方，但若你要专门投机，与机构投机，多数的结果会逼迫你去投资，长期套牢以求缓解压力，减少损失。

平和、平常、平淡，当视为“三平”境界。

巴菲特的投资要点

——利用市场的愚蠢，进行有规律的投资。

股票市场的波动有时是很愚蠢的，人人都知道有涨有跌。在长期下跌后，还来一个加速下跌，让明白人捡到更大的便宜。相反，在上涨了很长时间之后，又来一个加速上涨，让明白人卖到更好的价格。

这样的事例在市场上很多。有的人以为市场很可怕，是智慧的化身，但有时的确很愚蠢。利用这种愚蠢为自己赚钱，你就有可能成为中国的“巴菲特”。

——买价决定报酬的高低，即使是长线投资也是如此。

所谓选势不如选时，时间是财富构成的重要因素。

——利润的复合增长与交易费用和税赋的合理回避使投资人受益无穷。



第三章 财富人生

这在当前中国证券市场尤其要注意，那种过多过乱的交易只能增加投资者的费用，做一个贡献较大的纳税人和交税者。

——不在意一家公司来年可赚多少，仅有意未来5~10年能赚多少。

这是长期投资必须考虑的事情，与巴菲特的投资逻辑一致。

——只投资未来收益确定性高的企业。

正确的导向意味着未来的收益。新兴产业意味着高额利润。

——通货膨胀是投资者的最大敌人。

这是最可怕但没有引起高度重视的重大问题。回避它：投资实业、投资股票、投资成长的企业。

——价值型与成长型的投资理念是相通的；价值是一项投资未来现金流量的折现值；而成长只是用来决定价值的预测过程。

成长中有价值，价值中有成长。但成长是企业的生命，价值是成长的表现形式。股市中重在成长，价值就会升值。

——拥有一只股票，期待它下个星期就上涨，是十分愚蠢的。

这是对长期投资者的金玉良言。

——不理睬股市的涨跌，不担心经济形势的变化，不想念任何预测，不接受任何内幕消息，只注意两点：A.买什么股票；B.买入价格。

这与纯技术操作者区别不大。当前的投资者尤其喜欢这样。

——投资人财务上的成功与他对投资企业的了解程度成正比。

这是投资股票经营企业的明证，关心企业，关心成长，必须了解财务。这是投资的精要。

生意亏损做股评

一位著名的股评人士，在回忆自己的成长路程时，感慨万分，他说：随着改革的洪流下海，随着市场的开放炒股，但几个来回，借贷几十万仅乘几万，尾数虽然只少了一个“0”，可事实足以使他倾家荡产，也难还其债。

后来，他发奋，他进取，他要骑上这匹不听话的野马。但是他改变了方式，只叫别人骑马，自己再也不骑马。从此，变炒股为评股，变自己炒为教人炒，并由此走向了“只赚不赔”的道路，成立了公司，当上了老板，



股海天音——股市十年走笔

来得比炒股高手更快、更利落，最得意的是无风险经营，因为“建议分析，仅供参考；据此入市，风险自担”。

生意做亏损了，但可以做评论。这如同不好的学生却可以当老师一样，本不为奇，误人子弟不好，但只要子弟不是自家的孩子，就没有什么大不了的，就没有什么不好。自己炒股亏了，但可以教人炒作，只要亏损不是自己的，就不会有切肤之痛。

可话又说回来，不是好学生完全可以当好老师，而有的好学生真的当老师不一定是好老师。股评家炒作不行，但评论却准确得当，亦有股评者像爱护自己的眼睛一样，为了评得准，自己坚决不炒作，以免影响评论。所以，这里并没有丝毫贬低股评家的意思，而是想说明一个问题：股评是人评。

股评包括由股评家组成的团体，是一个单体认识而不是全部或真理。早期的少数人可以及早转身，但众多的股民不可能都去做股评。股评就是人评，自己本身就是其中的一员，只是要对所提的建议给予思考罢了。

这便是股民的任务。

股评：瞬间的真话？

有一幅漫画，四个股评家评论同一个市场：第一个指东，第二个指西，第三个指南，第四个指北，中间的投资者不知所云，无所适从。

股评是什么？股评是人评。

庄家是什么？庄家是入庄。

所有的多空激战，都有人的影子。

所有的评论之中，都是一家之言。

具备资格的，能够做股评的是人不是神。股民在听评论，庄家也在听评论，甚至自己就是评论者之一。灵与不灵，准与不准，好似股评的准则。但这突变的市場，让真的“准”那么一回，也不是没有，但要次次都准，就不那么现实。况且股评的职业准则就有“不能用肯定的语言来引导”这一条。这里不能苛求他们。

事情的另一方面，股评又是那样的不尽如人意。有的股评能说准，但只是一瞬；许多股评天天荐股，但就是达不到他们自己宣传的水平；有的



第三章 财富人生

股评在大众传媒上，以瞬间的最高价计算，上涨许多，其实让推荐者自己去卖这个最高价，也是根本不可能的；有的股评日荐5只以上，周荐过20只股票，但只要有一只涨了，就拿这只股票当代表，以彰人面。长期如此，岂不自毁招牌！

但是，尽管股评有如此多的不足，也不能据此否定股评，他们普及市场知识、分析经济现状、提出操作建议、进行独到的概述等都是不可缺少的，他们是证券市场的功臣，正因为股评家的努力，才使我们的市场发展如此迅速和健康。

散户股民，本想多听几家，择善而从，结果，左右不是，前后为难。但是，正因为有多种不同的看法，仁者见仁，智者见智，才有变幻莫测的市场。如果，完全是同一个主张，同一个声音，同一个看法，那就不是股票市场了。

看过股评，问一下自己，明天怎样？

脑袋长在自己的头上，反而没有自己的主张，实在太危险！

适应市场才是真

中国股市向来就有一些奇怪的东西。

1997年香港回归概念股，日涨夜涨，但真的到了回归日，市场却大幅度下跌，惨不忍睹。

国家连续6次降息，每降一次，一旦兑现，多是跌得深，跌得狠。

《证券法》出台也是利好，真的出台了，又是下跌。

《基金管理条例》出台了，出台便打压。

降低证券交易税是直接利好，反倒使市场跌得更深。

2001年的国有股减持有的部门说是利好，接下来是大幅度下跌，达到40%以上。

加入WTO是利好，但题材一兑现这一板块又是下跌。

2003年停止国有股减持是一个重大利好，但股指在下跌一年的基础上，又持续阴跌不止。

2004年出台了“国九条”发展资本市场的意见，在稍有上涨之后，结果还是下跌。



股海天音——股市十年走笔

2005年的证券市场的股权分置初期，市场仍然是下跌不止，直到跌破1000点，才有大行情。

为什么中国的股市再好的利好见面礼均是同一种结果：跌！

这与纽约、法兰克福、伦敦，包括香港市场的利好表现，反其道而行之。让人感到这利好来得可怕。

中国的股市是一个封闭的市场，正因为封闭，怪市特征才更为显现。想当年深市的东北电股价一天翻番的表演实在精彩；两个市场交易为0的纪录也不害羞；连打十个跌停也多次出现；同一天上市十几家新股照挂不误……

在这见怪不怪的市场中，实在太多，太乱。

怪怪的市场，怪怪的情绪，怪怪的气氛。

进入市场，了解市场，认识市场，最终来适应市场。

股市如棋局局新

大凡玩过棋子的人，都有这样的感觉：没有两盘完全相同的棋，即使已经形成风格的大师也是如此。

在善于变化的证券市场上，每日的市场运行就更如同开一盘新棋。

每年市场都有新情况、新问题出现，如果抱住一个老黄历、老经验不丢，就很可能被市场所淘汰。

“股市没有昨天，只有今天和明天。”

昨天美丽动人的故事，只能代表昨天，与今天没有什么必然的联系；昨天的赢家并非就是今天和明天的赢家。谁要在市场上张扬过度，谁就有可能成为别人茶余饭后的作料。如今，股市中一批早期入市的老股民有不少已经淡出市场。不接受新事物、不适应新市场，最后的结果都不会很妙。

这就是“适者生存”的铁律在市场中的再现。

股市中昨天炒的是业绩，业绩好的股票，再加上送配题材股价就能很快上涨，市场上追捧的是业绩，树立的是长线投资理念。

股市今天炒的是重组，有重组就能给人以想象空间，也能使企业实现脱胎换骨的变化，那该有多大的引力，它的股价能不涨吗？

或许明天炒的是成长，后天炒的是能源，再后来还有不知名的概念……



第三章 财富人生

呈现在我们面前的只有今天的市场和明天的市场。

每一个投资人都在下一盘没有下完也永远下不完的棋！

要想赢，就不要重复！

记住了。

市场主力就是我

“大鱼吃小鱼，小鱼吃虾米，虾米吃泥巴。”

这是自然法则。

“主力吃大户，大户吃散户，散户吃新户。”

这是股市中的传说。

但这个传说不一定正确。真正从散户中成长起来的大户，不断吃原来的大户，也有可能吃主力。

散户做股票，不要永远地把自己当成散户，要有大户和主力的心态；否则，你有可能真的永远是散户。

散户在自己心中当主力，站的层次就会完全不一样了。这时，你面对的是国家政策、市场运作；眼看的是参与者的行动；分析的是总体市场；观察的是世界经济；操作的是市场未来……

用这样的思想驾驭自己的操作，用这样的思路指导自己的行动，还有什么不能把握的？

市场主力要做一只股票，除了对上市公司进行深入的调查研究之外，一个更为重要的因素是看当前市场的环境怎样，适不适合做多或做空操作。

主力进行较大动作时：

一要看当前国家政策允不允许做多，如果允许，能够做到什么程度。

二要看市场的环境如何，当前的市场信心是做多有利还是做空有利。包括市场内的人气、投资者的信心、市盈率的倍数，都甚至启动的时间等。

三要看当前市场的位置，与历史比较，当前的位置是高了还是低了，高在什么地方，低在什么地方。如果做多，最大限度能够拉到什么点位；如果做空，哪些地方是重要的支撑，能够调控市场的主力还要考虑怎样打破这些支撑，让市场看到末日，并通过他们来影响投资者的持股信心，让持股人绝望而抛售。



股海天音——股市十年走笔

“不当家不知柴米贵。”

不当主力不知道主力的心情。

不妨当当主力，那效果准不会差。

做好一只股票成专家

专心致志经营家庭，则“家和万事兴”。

一心一意做好事业，则事业有成。

有许多散户，看到这只股票涨得好，就去建仓；看到那只股票有送配，就去买入；听到这个公司有重组，就去吃进；见到那家公司有主力，就去跟庄。结果，手中的股票不少，可真正赚钱的不多，有的多是套牢。

这与用心不专，一情多移有异曲同工之处。这样的联姻怎能有收获？

散户的时间、精力、条件等都不具备眼观八只股，耳听四方票的条件，信息严重的不对称，即使有信息比较灵活，也没有强大的资金实力来实际操作。结果，丢了芝麻，还丢西瓜，是一种典型的得不偿失。

专心致志做好一只股票，就有可能成为一名成功的投资人。

盯住一只股票，它的所有波动你都会清清楚楚，它的所有信息你也会牢记不忘，它的所有价格你也会知道。它的每一个支撑、压力、阻力等都了如指掌，能不赚吗？

持有一只股票，在不同的价格，不同的时间，这样就会进退自如，涨时赚钱，跌时赚股票。

遇到下跌时，就一路买下去，越跌越买，低位稍有涨升就会有所收益。

遇到上涨时，就一路卖下去，越涨越卖，高位逐步清仓，那收益就会大大提高。

自信再自信

信心是胜利的保证，自信是成功的秘诀。

在这个异常开放的市场上，在消息满天飞的环境里，不被他人所左右的确很难。但是，难并不一定做不到，要做到最好的方法就是找到自己，相信自我。



第三章 财富人生

这是一个真实的故事：

一位朋友特别相信 600320 振华港机，从 2005 年的最高处 13 元吸入 3000 股，在 13.50 元处加仓 2000 股，随着大市逐渐盘跌，最低 6 元，在 6.00 元再行加仓 20000 股，作为民族品牌不信它没有出头之日。在 2006 年行情刚刚启动的时候，其他股票纷纷上扬，唯它不动，微升一小点。即使深发展连拉两个涨停，它也是如此。在 7.00 元处再行补仓 10000 股，使持股成本降到 7 元以下，坚信它能上 20 元。

不久，惊人的喜讯出现了。它从近 8 元开始，连续上涨，在 17 元至 18 元处做一振荡。也许是两年套得太苦、太怕的缘故，经不住上下振荡，在 18 元轰然出局，打了一次决定性的大胜仗。后又调至 15 元，但还是不敢承接。可是你不敢接，它敢涨，一口气涨至 20 元。后来这只股票经过股权分置改革送股以后，复合价格达到了 31 元左右。真是抱着真金，找烂铁。虽取得了较大的利润，但回过头来看一看，只不过是坐轿十步仅有三而已。

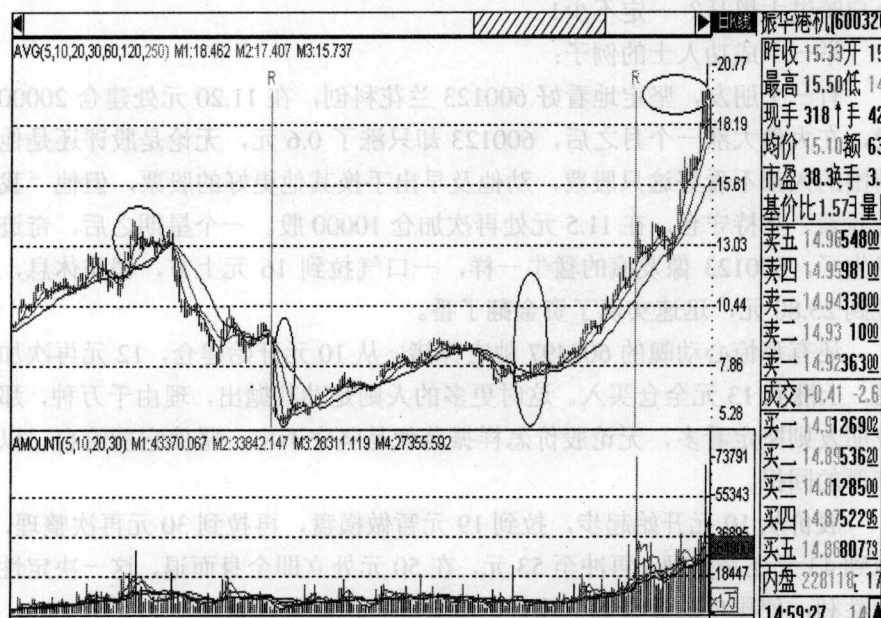


图 3-7 2005 年 1 月~2006 年 5 月振华港机四次买卖标识图

做股票如同干事业，要有信心，要有恒心，认定的东西不能变。



股海天音——股市十年走笔

正如一首歌里唱道“千万条路你千万莫回头”。

相信你自己

对于家人来讲，常常有一种现象：同一个事件，同一个看法，同一个规劝，同一个真理，自己的家人对你说十遍八遍，你不一定听从，左耳进右耳冒。只要外人一说，哪怕比自己家人表达得还要差一些，只要一遍你就能听进去，并且还能照着去做。

这种看起来很滑稽的事情，细想一想在我们身边是经常发生的。常常还不被人察觉。股市中散户多是如此，他不仅不相信亲属，也不相信自己。一只即将腾飞的股票，就在起飞之时，常常主动下马，或在刚刚起步的时候就地下马。

在大牛市行情中，有几个小户是赚大钱的？一定不多。但要问有几个小户骑过大黑马？一定不少！

举一个成功人士的例子：

有一个朋友，坚定地看好 600123 兰花科创，在 11.20 元处建仓 20000 股，在大盘大涨一个月之后，600123 却只涨了 0.6 元，无论是股评还是他周围的人都不看好这只股票，劝他及早出手换其他更好的股票，但他“我行我素”坚持守仓，在 11.5 元处再次加仓 10000 股。一个星期之后，奇迹发生了，600123 像发疯的猛牛一样，一口气拉到 16 元上方，稍作休息，拉到 23.80 元，迅速实现了资金翻了番。

还有那惊心动魄的 600497 驰宏锌锗，从 10 元开始建仓，12 元再次加仓，上涨到 13 元全仓买入。这时更多的人则是劝其抛出，理由千万种，那位朋友则坚定看多，无论股价怎样振荡就是坚守不出，坚信它能给自己以丰厚的回报。

股价从 10 元开始起步，拉到 19 元暂做横盘，再拉到 30 元再次整理，涨到 43 元还是整理，再冲至 53 元，在 50 元处立即全身而退，这一决定性的胜利，使账户的资金翻了几番。收获的喜悦溢于言表。

坚定地走自己的路，让别人去说吧！



第三章 财富人生

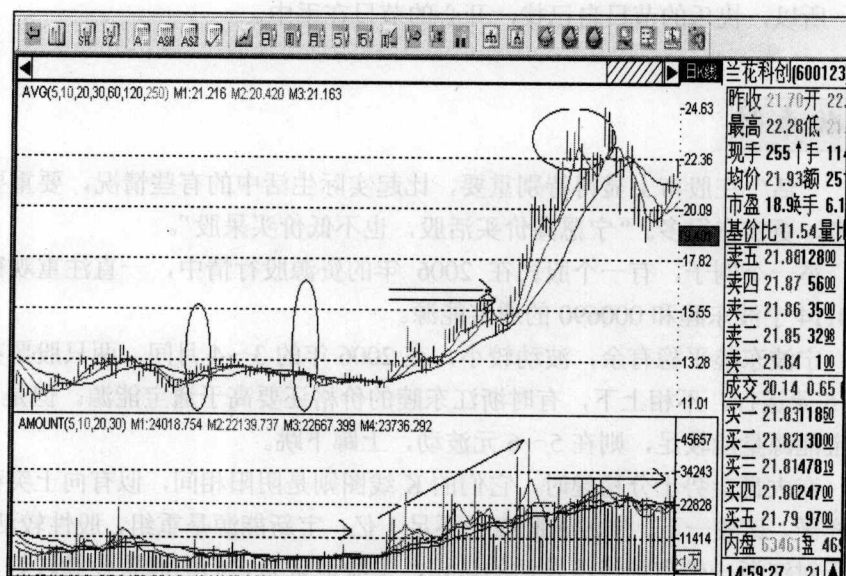


图 3-8 兰花科创三次买卖标识图

站在开心人的一边

投入中国股市，有一种现象值得深思：那就是没有开心的节日，没有快乐的节日；无论是政府规定的节日，还是传统的节日。

远期如香港回归，以巨阴迎接；近期如元旦、春节，常常是阴跌不止。

这种现象老股民习以为常，见怪不怪，新股民百思不得其解。中国股民为什么有这么多个不开心的日子？

现在事事讲文化，若在特殊的市场上也来讲一点文化，“股民节日无快乐”的现象是什么样的文化？

有人讲是一种反传统、反文化的文化，是一种反心理、反意志的文化，是一种反儒学、反伦理的文化。有这么多的有悖常理的“反”，股民能开心吗？

当然，节日前的下跌，特别是那些不开心的股民，主要的原因是他们手中有股，有着较多甚至满仓的货物，看着日益缩小的市值，日益减少的价值，当然不开心。另一方面，正是一部分人的不开心，造就了另一部分人的开心，并且越跌越开心，因为他们是空仓者，他们等的正是这个时候！



股海天音——股市十年走笔

所以，快乐的节日自己找，开心的节日在手中。

活跃来财

“活”在股市上显得特别重要，比起实际生活中的有些情况，要重要得多，更实在得多。“宁愿高价买活股，也不低价买呆股”。

举一个例子，有一个股民在 2006 年的资源股行情中，一直注重观察 600114 宁波东睦和 000690 的通宝能源。

宁波东睦平稳有余，波动较小，在 2006 年的 3~4 月间，两只股票在 4~5 元运行，不相上下，有时浙江东睦的价格还要高于通宝能源。但是，通宝能源量能较足，则在 5~6 元波动，上蹿下跳。

在大盘走势十分稳健时，它们的 K 线图则是阴阳相间，似有向上突破的样子。比较一下，宁波东睦盘子不足 1 亿；宝新能源是重组，股性较活。由于对江浙一带市场经济发达的认识，主观地认为它们的股票业绩较好，市场形势较好，信息更加流畅，炒作可能性较大，市场人气容易调动，有人在 5.30 元价位吃进宁波东睦 20000 股，也把一腔热望押在了它的身上。

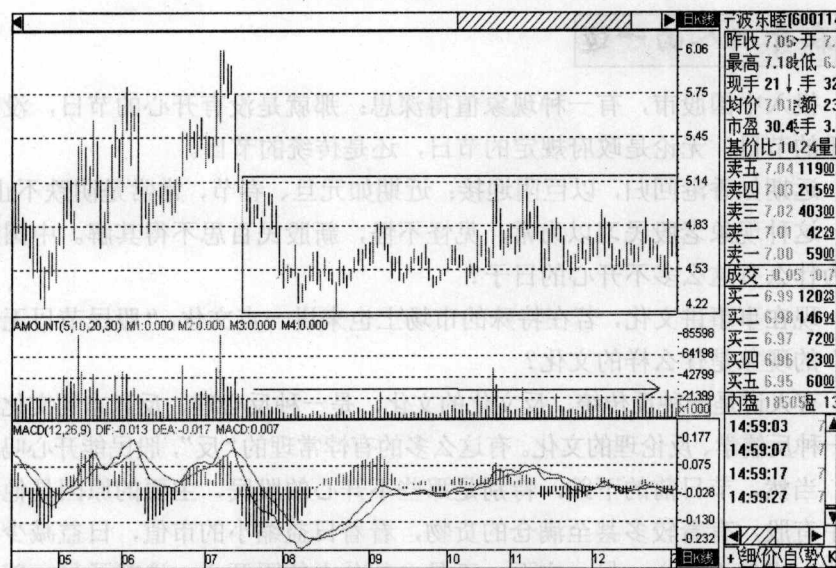


图 3-9 2006 年 4~12 月宁波东睦走势图



第三章 财富人生

不曾想，宁波东睦一如蜗牛，无论大势怎样上涨，它则似苦闷的青年，徘徊不前，甚至到了时而退却的地步，股价从 4.50~5.50 元，又从 5.50~4.50 元，反复上下。而宝新能源动若脱兔，从 5 元一直拉到 12 元，经过五个月的整理后，这只股票涨到了 27.00 元。算来仅此一笔 10 万余元（按 12 元的价格计算）的利润擦肩而过。不仅如此，宁波东睦则反而套牢 0.03 元。真是一念之差，财富无缘，悔恨无边！

“动”，社会需要；“活”，时事所然。

活跃，是创造财富的动力！

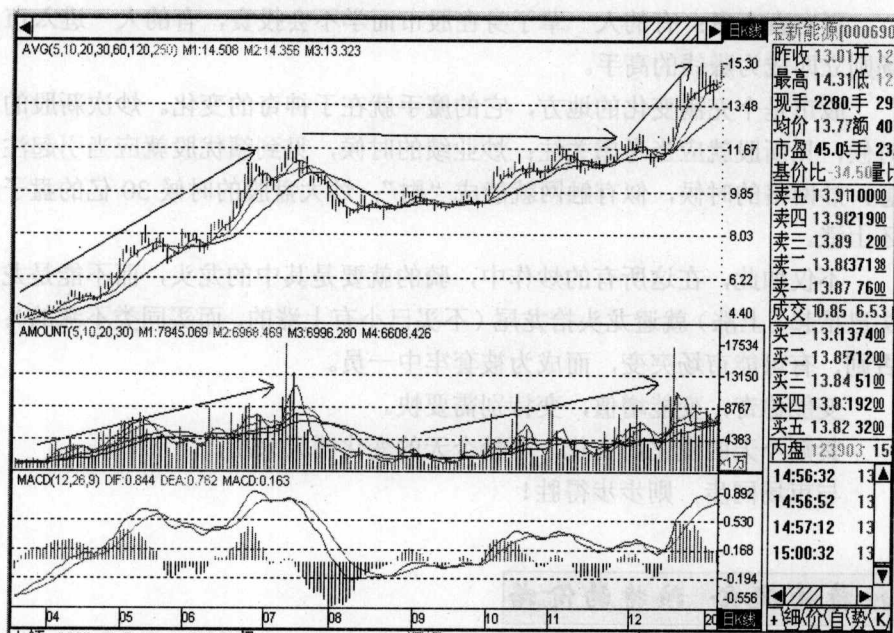


图 3-10 2006 年 4~12 月宝新能源走势图

“变”是绝对的真理

政治经济学中讲“变是绝对的，不变是相对的”；

哲学里讲“运动是绝对的，静止是相对的”。

股市中永远都在变，甚至可说是从没有静止的时候，即使是价格终日不动，它也在变，量在变，价在进出中也同样在变，只不过正反运动的力



股海天音——股市十年走笔

量刚刚相等而已。

这种绝对的变，特别表现在操作观念和实践中。科技网络股疯狂上涨，让原来捂绩优的所谓投资者、始终如一持有股票不动，所谓板块轮炒者等大跌眼镜；以长安汽车、民生银行、凌钢股份为代表的大盘低价股的上涨，让原来视大盘股为死股的投资者跟不上节奏。如果要等，等的只是大盘的上涨而自己的账面日益缩水。

这是观念操作的猛烈碰撞和内心深处的激烈争斗。

有一位朋友讲：真正的聪明人在变不在等，在攻不在守。

更有直言者：有的人一辈子身在股市而学不会投资，有的人一进入市场则立即成为赚钱的高手。

股市是个充满变化的地方，它的魔手就在于神奇的变化。炒次新股的时候，见新股就应当考虑关注；炒业绩的时候，见到绩优股就应当引起注意；炒网络的时候，似有触网就能成“财”；炒大盘股的时候 30 亿的盘子还上涨。

不仅如此，在这所有的炒作中，骑的就要是其中的龙头，而不能是龙头已抬起（上涨）就避龙头拾龙尾（不买已小有上涨的，而买同类不涨的）；否则，有可能市场突变，而成为被套牢中一员。

变能称奇，变能增值，变特别需要快。

紧贴今天的变化而变化，严禁今天的变化明天来用。

与市场同步，则步步得胜！

独特的概念 独特的价格

人们都在寻找独特，都喜欢独特，在充满灵性的股市上独特也特别有情致，处处绽放独特的鲜花。

乐凯胶片，质地独特，在 1000 多家上市公司中，唯独一家生产经营胶片。有人言是民族品牌，是与富士、柯达等洋品牌相抗的国产名牌；从独特的角度上更应看其为独特的产品。

它上市价格曾在 9~13 元长期振荡，在 1999 年的“5·19”行情中，一路狂升至 24 元，其后在连续 7 个月的调整中平台整理，高科技股大涨之时又再上一个台阶，直达 42 元，在 2003 年的平衡市中，一度成为众人关注



第三章 财富人生

的焦点。

诚成文化，1999 年下半年的重组股，更名为诚成文化后，是沪深两市唯一以“文化”命名的股票。股价从 10 元开始起步，一个月内直到 30 元的高价，成为一颗耀眼的明星。

我们无须再举代号为 000863 的承担国家“863”计划的北商技术了，因为，它的股价早已成为科技股的代表之一。

我们也无须说明以飞机命名的“哈飞股份”了，在市场大跌之中它大涨 50%。

洪都航空在 2005 年、2006 年行情中它的涨幅达到了 10 倍。

还有那令人难忘的金融第一股深发展 A，几年的送配，股价已翻多少倍了。

我们生活在独特的时代，寻找独特的东西，希望创造独特。在芸芸众生中，具备独特的品格，高屋建瓴，令人敬仰。可在股市中，本来十分独特的品种，在炒它之前，它是那么平庸和无奇，而我们也认为它就是平淡中的一个，等到它“价值发现”，高高在上的时候，我们才发觉它本身就是独特。这是多少人重复过的重复的故事。

独特的人物，必定发挥独特的作用；

独特的股票，必将有独特的价格。

爱憎分明做股票

当《最爱你的人是我》唱红大江南北的时候，也是深沪股市最为熊气弥漫的时候。那些股票持有人如同歌声中的阿哥一样，时时献出自己的真爱，捂着最爱的股票不放，可全心全意中的大多数并没有得到歌声中阿妹的甜甜微笑，而是在流血的伤口上不断撒上盐，阵痛不断，度日如年，市值日益缩水，真叫人“爱你口儿难开”呀！

股票是个不能献出真爱的东西，它仿佛是个打扮入时的摩登女郎，你若真的爱她，你得准备好够她挥霍的银两，而这又是无底之洞，有多少金钱抛进去，一个微笑也没有，一个水泡也不翻。

初入股市的人们，无论是老还是小，人人都是年轻的情哥情妹，有钱就想换成股票，不把钱换成股票就不甘心，就睡不着觉；无论在什么时候，



股海天音——股市十年走笔

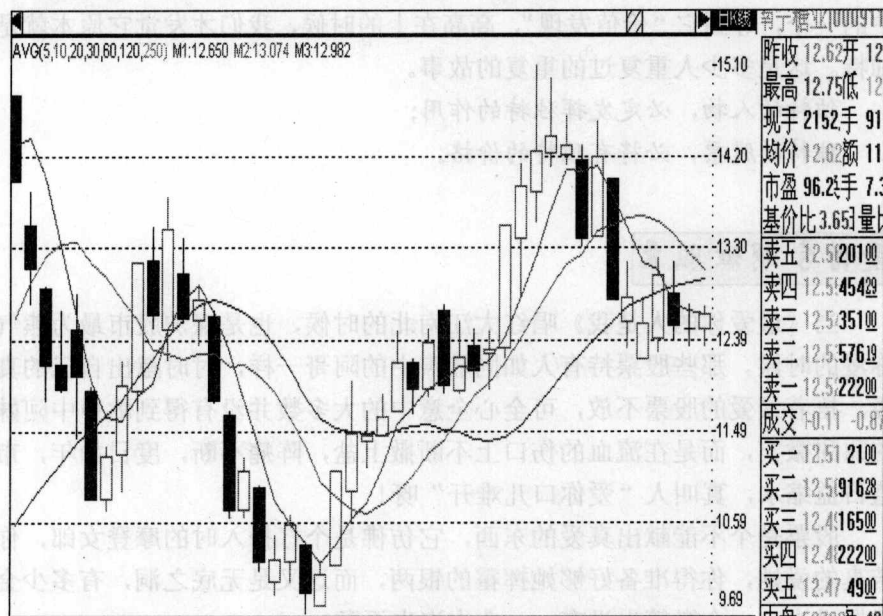
春夏秋冬，过年过节，时时刻刻都有股票。把自己的一腔爱意无条件、不保留地献了出去，这是多么的不该，也是多么的危险！

股票是个水性杨花的女人，献爱的时候，笑颜灿烂，天天上涨，红扑扑的脸蛋儿人见人爱，无论是谁，都给一个深情的吻，让你赚到钱；发怒的时候，阴雨绵绵，日日下跌，似苏小妹的长脸，一滴眼泪从春流到冬还没到腮边，让你深度套牢。

不能做最爱你的人，而应当做敢爱敢恨的人！

感觉与走势

当感觉到南宁糖业应涨的时候，稍微压了一下，当天它涨了一点，感觉看似正确的，次日，不少人推荐它，有人就在回档时以 12.92 元吃进。进仓以后，再看走势，惊吓一跳，运行多时的箱体明白告诉你：底在 9 元，顶在 14 元。





第三章 财富人生

这种感觉像是走在山崖边，一棵硕大的果树用叶子把崖边装点得很是美丽，只要你往前走，就能摘到果子。而山崖告诉你，你踩的就是崖边的最后一块岩石！

在这个具有灵气的市场上，感觉升华为灵感是对的，只是灵感太少，感觉太多，以至于许多股民偶尔说对一次，就当成次次都准；以至于说 10 只股票，只要涨一只，就以为感觉很准。当拿到现实的走势一对照，另一种相反的感觉就会立即出现。

感觉是游离的，走势是实在的；

感觉是偶尔的，走势是客观的。

如果说感觉是对的，那么走势也不会错；

如果说有感觉，再加上明确的走势，

那么，你就立即行动吧。

如果说没感觉，走势是明确的，

那么，你也行动吧！

虽然站在市场的顶尖上，也在大盘创阶段性新高的前沿，但是无论大盘还是个股，它们的阶段走势是明确向上的。

虽然知道赚钱很难，但是，只要你去按照规则去做，银子就放在那里，去拿就是了，只是小心不要被刺破手。

没有感觉不炒股

感觉是个美好的东西，像雾、像风又像雨。

感觉是个美妙的意象，你有、我有他也有。

你若信其有，它不一定会是真的；你若信其无，它不一定会是假的。它是那样的扑朔迷离，深不可测；又是那样的精彩动人，引人入胜。

感觉好的时候，看准的股票就买，买了就涨；看跌的股票，卖了就跌。感觉不好的时候，看好的股票，买了就跌；看跌的股票，卖了就涨。

正因为如此，人人都在找感觉，并力求使这种感觉准确无误。在市场中，要是有了这种感觉那就等于找到了财源，找到了富裕。但是，真正有感觉的人却不多，感觉像住在深庭大院中的大家闺秀一样，深藏不露，不考取状元，不经一番努力，等到绣球掉到自己的面前，无疑是白日做梦。



股海天音——股市十年走笔

感觉来自于知识

学习不够，知识不多，特别是掌握的证券相关知识不够，要在知识密集的市场有所收益，要想有良好的感觉，是不太现实的。

感觉来自于实践

不经社会何以见世面，不经风雨何以见彩虹。缺乏实战的经验，没有盘面的直观感受，没有基本的特点把握，感觉就不会有，即使有一点感觉，那感觉的错误成分也要远远大于正确的部分。

感觉来自于体会

做事要多思考，做股票同样要思考，不思考、不归纳、不提炼、不升华地做股票，那股票的感觉不会自觉地跑来，只能是年年做同样的劳动而不会提高。“只要用心体会，做股票真的有滋有味。”

有感觉特别是感觉良好的时候，“跟着感觉走”，抓住市场的热点，就能赢得远远超过大盘的收益。

没有感觉找不到感觉的时候，就等一等，看一看，离市场远一点，让凉风吹一吹，醒一醒脑子，以等待感觉，等待机会。

不贪才会赢

曾有人言：会买不是行家，会卖才是赢家。

在这个比较投机的市场上，要做到不贪，难！

难就难在许多个股，不动则罢，一动则翻番，你能为有10%的利润就跑，就甘心吗？

难就难在人为造图中，高位振荡几日，甚至砸破小支撑，立即返身向上，来一段冲刺，你能为小的振荡吓跑而放弃最丰厚的利润吗？

然而无论有多少理由，有多少让人暴富的诱因，看似贪得有理，实则是贻误子弟。

不贪，有利润就走，何必提心吊胆跟着振荡，稍有不周，微小的利润就会拱手让人；

不贪，才会卖，会卖才是赢家，才是大师；

不贪，才能砍掉人性的弱点，树起赢利的大旗，才能战胜自己；

不贪，亦如为政清廉的包公形象，永世颂扬，赢利到永远；



第三章 财富人生

不贪，就会积小富为大富，积大富为豪富，才能成就一方事业！

理论与现实

理论指导实践，实践丰富理论。在教科书中这一定论令多少思想者不愿再思，令多少理论不愿再论，令多少突变不愿再变。

然而，在2004年的6个月的行情中，许许多多股评人士都断定：放量、急冲即见顶。而市场从年初的1340点起步，直到近1800点，在起初的几天大量之后，就再也没有见到量的释放，市场的实践则是不放量、不急冲、小碎步、长慢牛、亦见顶！让人百思不得其解。

其实，不得其解的是用传统的理论和经历去匡正现在的实践和走势。问题是过去的框框现在灵不灵，用既成的理论，所谓高位放量、所谓疯狂的冲刺、所谓长阳加跳空等来套今日图形，没有先前的特点就不见顶吗？

NO，正确的答案恰恰相反。

理论指导实践，实践创造理论。谁能把这种实践提升为理论的东西，将有幸成为中国股票市场的大师。

怕涨不怕跌

按常理：许多人应该怕跌不怕涨才对，但为什么提出怕涨不怕跌呢？看似有悖常理，实则是散户的真实心态！

正是这种心态导致了散户骑上黑马又立即被摔下马。回忆一下，我们许多人不是没有骑上黑马，而是上马之后立即跳下马去。为什么会这样？

看一个实例：一位股民炒作上海梅林，在2007年1月15日7.31元接盘50手，随后连续两天在7.40元小步上升，成交量温和放大，在1月16日至17日久盘不上，散户小民眼盯着它不涨，心理也安稳，因为它也不跌，11月26日突然发力上冲，再也捂不住卖出10手，而当天收盘8.66元，第二天再次发力涨停，立即全部卖出。可它在盘整一天后，又连续两个涨停，以50手计，就是10500元。

怕涨，是因为每涨0.10元，就是500元，每跌0.10元就少收500元，那0.50元就是2500元，2500元什么概念？那是他一个月的工资总额，所



股海天音——股市十年走笔

以有涨就跑。

怕涨，因为怕到手的利润又收回去；

怕涨，因为已经有赚没有亏损，而不管利润有多大。

而跌则不怕。跌了就等，反正是自己的钱，不怕套牢，几个利息算什么？

跌了就捂，不到“天亮”不出货，反正有的是时间！

跌了就守，风水轮流转，明年花落头……

由此，后悔骑上黑马跳下来；

遗憾没有早知道；

臭骂自己千不该……

不要怕涨，涨了还能涨，顶在顶上！不要无端预测价格，看着走势，跟准搞定！

而应该怕跌，底在底下，不要自己认为是底部就是底部，是不是底部要由市场来确认，看着走势，破位就跑！

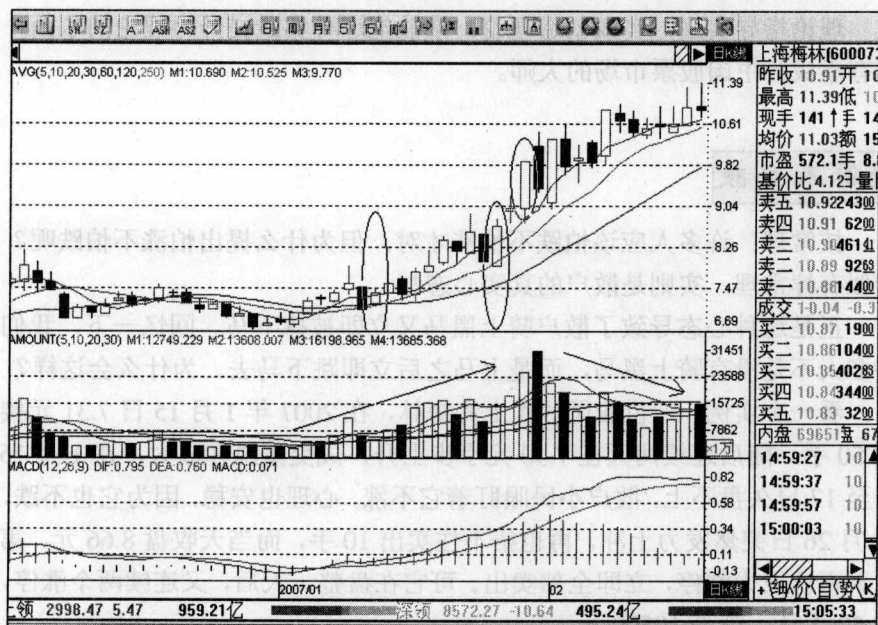


图 3-12 上海梅林买卖点示意图



第三章 财富人生

思想的巨人与行动的矮子

从一只股票由赚到赔的过程，就可以清楚地看到人性的磨炼是多么艰难。

本来是赚钱的，当刚刚开始下跌的时候，可能有较小利润，但多数的时候在想，赚 5000 元的时候没有卖如今赚 3000 元怎么可以卖呢？再下跌的时候，利润由 3000 元到 1000 元的时候，更不能卖了，不说反弹到 5000 元吧，反弹到 2000 元也是可以的。可是市场是向来无情的，1000 元不走，就没有了利润，而无利润的情况是不能卖掉股票了。而不卖掉它就有可能发生亏损，接下来就是更大的亏损。

这一个过程不是一下子从大赚到大亏，中间有很多步骤，而在这中间的任何一个纪律、一个原则你遵守了、执行了就不会发生最后的严重亏损。但是，恰恰就是这很多中的一个，很多散户做不到。虽然在无数个事后，无数个事前都曾下过决心！

这是思想与行动不一致的真实写照。

现实已经不需要这样的空想家。

实践已经抛弃这样的无物者。

无论是多么的伟大，没有生动的现实就不是伟大。

无论是多么的深厚，没有丰盈的现实就没有深厚。

需要思想的巨人，

更需要行动的伟人。

“人笨，怨刀钝”

一个刚刚会走路的小孩，一不小心摔倒在地上，放声大哭，大人过来，把一只小鸡大骂一顿，小孩立即破涕为笑；

看到远不如己的同事升迁有度，自己则原地踏步，就大骂领导无眼，世风日下，自己怀才不遇，以求心理平衡，随遇而安；

这种发生在大人、小孩身上的看似可笑的东西，其实时时都在发生，而在股市中尤盛。一个股民投资受挫，发生亏损，不是怨庄家盛行，就是



股海天音——股市十年走笔

怨公司造假，再不就怨审核无度，管理不严。总之，一句话，没有自己的责任，不怨自己的任何行为，包括所做的一切决定，自己亲手下的单！

这在股市中是很常见的现象，人人都视而不见，人人都在自圆其说；但就是少见解其真意的人，就是少见深刻剖析的人，就是少见不找客观而找主观的人。

要知道，市场永远是对的，错的只有股民。无论证券市场是多么的无序，市场环境有多么的恶劣，制度缺陷有多么的严重，这个市场总是发展的，这个市场中一定会有成功的人士！

那么，你为什么不能？

同样面对满山的柴禾，有的人满载而归；有的人则两手空空，何故？

“人笨，怨刀钝。”

不找主观，找客观。

投资投机两相宜

市场经济有这样一个法则：资金向有效益的地方流转，资源向优化的地方配置。追求利润最大化，以利益机制理顺各方关系，当是一种有效的手段。

做股票更是如此，资金向什么地方流入，预示着主力动向在什么地方聚集。几经暴风雨的洗礼，反思市场，不难得出这样的想法：对所有股票应坚持“投资投机两相宜”的原则。

单纯的投资看似无风险，但在股票市场上很难赚钱，甚至赚不到钱，这也是一种投资风险。深发展是深圳的权重股，可说是很好的蓝筹股，在2006年前8个月的行情中，有上百只股票翻番，可深发展上涨不多！令持有者白等一回，拿着很好的股票，不能有所收获。

单纯的投机常是有去无回。2004年初的“低价股革命”中，一位朋友购入辽源得亨20000股，以5.10元入手，两年过去了，指数超出当时的几百点，但此股的价位只有3.00元左右。令人很难有解套的机会，让投机炒作者付出代价。

好的办法是既能容易短线投机，又能中线投资。即使瞬息万变，大涨大跌，亦能保证收获，亏损不在。有业绩、有题材、可投机的当为首选品种。



第三章 财富人生

我们投资，因为对未来充满希望；

我们投机，因为对现在急需积累。

真理与谬误 关键在适度

所谓“天道酬勤”大意是指只要勤奋用功，就必将会取得一定的成绩，给勤奋工作者以应有的报答。因此，不少仁人志士包括股市内外的高雅之人把它精心裱装，悬于高堂，视为自己的座右铭，以表达自己追求事业的情怀，这当然不错。但是，任何事物都有它的特殊性，特别是在“少数人赚钱”的股市上，“天道”就不一定会“酬勤”，而是酬劳那些真正会休息也更会工作的人。

然而，许多股民抱着极大的热情投入股市，把这种热情转化为不间断的投资行为，一年四季，春夏秋冬，风霜雨雪，潮涨潮落，无论在什么时候，无论是涨还是跌，手中都持有股票，心中更是对股票有难以割舍的情怀，天天看行情，时时看涨跌，常常做买卖，比上班打卡的工人还守时，比高考的学生还勤奋。

但是，这种热情的工作态度，踏实的工作作风，并没有取得与此相应的业绩回报，并没有取得多少投资收益，有的得到的还是相反的结果：投资越大，亏损越多；持股越多，损失越重，终年的辛劳化成了累累赤字！

这是为什么？

不会休息，过度操劳，离市场太近，手中时时有股，都是其中的重要原因。

其实，人人都知道，涨涨跌跌是股市的铁律，在牛市市场或上升趋势确立之后，股民越勤奋，收入就会越丰厚，“天道”就会“酬勤”。但是，在熊市市场或下降趋势里，股民越勤奋，越忙于买进卖出，亏损的可能就越大；越是舍不得抛出手中股票，市值缩水就越厉害。这时的“天道”就不会“酬勤”，而是“酬劳”那些善于并乐于休息的人！

一位伟人讲过“不会休息就不会工作”。工作与休息关键在于把握这个度，把这一真理引入证券市场完全可以说：不会休息就不会投资。



股海天音——股市十年走笔

创新财富

以权力追求财富，财富必将越来越少；

以劳动追求财富，财富必将越来越多；

以智慧追求财富，财富必将越来越旺。

财富并非人人拥有，但人人都有财富观。当人们打开眼界看世界，变化着的时事也能让财富本身的意义更为周全。

从狭义上看，真金白银是财富、银行存款是财富、股票债券是财富、汽车洋房是财富……

从广义上看，有物质的财富，货币的财富；有资源的财富，物流的财富；有精神的财富，文化的财富……

还有，人的生存是财富，健康是财富，自由是财富，苦难也是财富……以此引申开来，大凡能够促进人的生存和发展，能够给人福利的一切具体或抽象的物象都可以说是财富。

我们如此的创新财富，并且用这样的财富视角来对待人生，对待时事，对待投资，炒作股票，再看那涨涨跌跌、忽上忽下、翻绿翻红的市场又是什么了？仿若青山上生长的树木随着季节变换衣装，亦如花园中生长的花卉合着时令花开花落，与现时、与市场、与所有，还有什么过不去的坑坑坎坎？用心情去炒股，用快乐去投资，笑纳财富的回报，是多么美好的情怀！

拥有财富的空气与阳光，

坐享财富的青山和绿水，

创造投资的妙趣及快乐。

后 记

电子屏不停地“眨眼”，红绿间变幻着“魔法”。表面的平淡无奇，掩盖了凶猛搏杀。思维在快速跳跃，价值在瞬间扭动，行为在左右摇摆，财富在迅速流转。在这场永远也打不完的“战争”里，在这个永远也理不清的数字游戏中，机遇无时不在但又稍纵即逝，奇迹在不断地创造但又不停地毁灭。

有谁能够做到超然物外，心如止水？

八十岁的老太太走到电脑前，把电脑键盘打得“啪啪”响；刚满月的婴儿听着 MP3 笑得咯咯发狂；不满周岁的小孩随着舞曲不停地扭动着屁股。

信息时代，谁愿被隔在玻璃窗外？

股市成就了全球富翁的银牌获得者。“股神”巴菲特捐款了，并且创造了世界单笔捐款之最。从市场中千辛万苦得来的巨大财富又用双手奉还社会。完成了一个存在的轮回。

舞台上精彩的表演，幕后才是真实的生活！

任何一种经验总结或教训归纳，只能言及可言的“普遍真理”，尤其是在现实中感受中国股市的现实。

在这个最富变化、时刻创新的市场上，把握过去发生的轨迹是一种生存的本能，顺应现实的趋势并追踪它的变化才有光明的未来。

正确的感觉是一种境界，但仅靠感觉必将失败。依靠技术加上精湛的分析，在心灵的磐石上历练出闪光的痕迹，找出与你行动方向一致的理念而不主观！

大道无简，天工无巧！

站在市场之中，游离市场之外。紧跟市场而不迷恋，关注市场而不偏执。以“城外入”的眼光观察、体会、感悟“城中人”的悲欢离合，喜怒哀乐，真正做到笑看风云，闲庭信步，那离成功也就一步之遥了。

炒股是一种投资，一种追求，一种事业，更有一种乐趣在其中！本书将多年的经历化为一个个“节点”，进行坦诚的道白，以期为人所知，为人所识，为人所用。在他人的“征途”上尽一点微薄之力，让投资人少走一些弯路，也心满意足了。

在本书修订再版之际，我要感谢中信建投襄樊营业部胡德雄总经理，感谢所有帮助过我的朋友！愿这本书能与所有同仁共勉。

电子邮箱：WWW555666999@yahoo.com.cn

郝国胜

2007年5月修订

中国科学技术出版社股票类图书

《十年二十倍》	孙成钢著	26.80 元
《短线英雄》	只铁编著	20.00 元
《短线英雄（修订本）》	只铁著	30.00 元
《短线天才》	李金明 庄伟编著	20.00 元
《短线泰斗》	李金明著	28.00 元
《多空秘诀——指标实战经典》	邵道明著	30.00 元
《黑马基因——指标最佳组合》	邵道明著	30.00 元
《英雄无敌——赢家绝技》	吴迪著	30.00 元
《真枪实弹——五天三支 ST》	白晓昱著	30.00 元
《铁腕征战——股市思维风暴》	宏皓著	30.00 元
《短兵相接——决胜超级短线》	盘子等著	30.00 元
《我要解套——大智慧丛书》	金路著	30.00 元
《停板是金——捕捉涨停夺真金》	白晓昱著	26.00 元
《停板换金——停板出货兑现金》	白晓昱著	30.00 元
《T 股淘金——关注 T 股淘纯金》	白晓昱著	30.00 元
《跌停藏金——回避跌停保本金》	白晓昱著	30.00 元
《永久生存——实战狙庄策略》	金石等著	25.00 元
《短线必杀——职业操盘秘诀》	一阳著	25.00 元
《铁股金钢——四天获利 20%》	白晓昱著	30.00 元
《短线诸葛——时机波动理论》	李金明著	30.00 元
《金规玉律——股票涨跌有序》	志龙著	25.00 元
《透视主力——股海雄庄探秘》	金路著	25.00 元
《黑马红颜——十天 50%》	白晓昱著	20.00 元
《东山再起——纵横股海指南》	星程编著	25.00 元
《绝地苍龙——股票价格底线》	金锰编著	25.00 元
《势不可挡——股票价格趋势》	盘子编著	25.00 元
《实战保护——股票投资感悟》	王建军著	25.00 元
《短线必胜——盛世操盘宝典》	一阳著	25.00 元
《金股博弈——大操盘手训练》	弈樊著	25.00 元

- 《操盘要诀——决胜股海五要素》铁人编著 25.00 元
- 《塔里乾坤——巧用宝塔线》周家勋等著 25.00 元
- 《薛斯通道——买卖十六招》周家勋等著 30.00 元
- 《蓝筹黑马——股票胜算秘诀》金路著 30.00 元
- 《不败而胜——科学炒股方法》詹从赞著 25.00 元
- 《龙踏股海——实战综合看盘》忍龙著 25.00 元
- 《龙战股野——操盘心理训练》子龙著 25.00 元
- 《短线必读——精招绝技荟萃》一阳著 25.00 元
- 《慧眼识汇——外汇买卖技巧》周家勋等著 28.00 元
- 《股道八探——股票投资读本》谷雨著 25.00 元
- 《K线之舞——K线组合应用》周家勋等著 35.00 元
- 《金波银浪——股票波段淘金》志龙著 28.00 元
- 《王者之剑——股票投资智典》尹宏著 25.00 元
- 《一本万利——股票暴利时代》江涛著 25.00 元
- 《K线力度——股票买卖趋势》张军著 25.00 元
- 《股海追风——股市龙头战法》龚平著 25.00 元
- 《盘面形态——股市资金动向》萌生著 25.00 元
- 《高手妙招——股市实战真经》尹宏著 25.00 元
- 《短线手筋——股市黑客理论》丁洋著 25.00 元
- 《股票顶底——两大指标应用》嘉一著 25.00 元
- 《论大阳线——股市激情时刻》张家明著 25.00 元
- 《K线之窗——股票实战跟踪》周家勋著 25.00 元
- 《时空法则——股市数理应用》张鸿林著 25.00 元
- 《游刃有余——股市K线经典》尹宏等著 25.00 元
- 《神秘均线——股市动感地带》王山著 25.00 元
- 《实战采风——大资金获利法》一阳著 25.00 元
- 《胜券在握——正确持股五法》李谊著 25.00 元
- 《决胜趋势——股票实战技术》赵鹏著 25.00 元
- 《见风使舵——股市实战技巧》尹宏著 25.00 元
- 《红袖添香——新权证T+0》天胜著 25.00 元
- 《风虎云龙——股市高手访谈》胡红霞编著 25.00 元
- 《一针见血——股票投资四论》陈毓忠著 25.00 元
- 《一直赢利》[日] 中村光夫著 20.00 元

- 《不可思议》[日]渡边茉莉子 渡边昭彦著 20.00 元
- 《全是忠告》[日] 矢口 新著 25.00 元
- 《巴菲特》(漫画)[日] 齐森生文乃著 18.00 元
- 《罗杰斯》(漫画)[日] 齐森生文乃著 18.00 元
- 《点石成金——股指期货操作》胡红霞主编 20.00 元
- 《猛击一掌——股票市场反省》齐 济著 20.00 元
- 《天赐良机——权证操作必读》白晓昱著 20.00 元
- 《独步青云——权证快速获利》李希英著 20.00 元
- 《股市仿生——神奇动物智慧》宏凡编著 20.00 元
- 《无价之宝——股市理论 30 种》汪贻文编著 20.00 元
- 《走向期货——期货交易之路》潘 平 著 20.00 元
- 《抢占先机——股票分时图谱》周家勋等著 25.00 元
- 《大盘点睛——股票指数特征》赵 亮 著 25.00 元
- 《十大主力——股市机构动向》汪贻文编著 25.00 元
- 《千载难逢——权证交易实证》白晓昱 著 20.00 元
- 《外汇盘口——K 线技术应用》周家勋等著 25.00 元
- 《股海天音——股市十年走笔》郝国胜 著 20.00 元
- 《短线晋级——股市实战技法》子龙 编著 20.00 元
- 《角度区间——股票价格波动》王 建 著 30.00 元
- 《操盘揭秘——股票分时战法》魏丰杰 著 30.00 元
- 《龙头板块——强势股票特征》高志平 著 30.00 元
- 《发现江恩——股市自然法则》金 开 著 30.00 元
- 《牛股寻踪——股市暴利解读》尹 宏编著 30.00 元
- 《新股黑马——股票量价特征》孟繁龙 著 30.00 元
- 《天罗地网——股市切线技法》尹 宏编著 30.00 元
- 《十八兵器——股市通用指标》宏 凡编著 30.00 元
- 《基金宝典——基金投资指南》胡德雄等编著 30.00 元
- 《买点基金——理财实用指南》海 天编著 30.00 元
- 《实战点睛——股市投资纵横》宏 凡编著 30.00 元
- 《短线经典——伟龙精细看盘》王伟龙 著 35.00 元
- 《赤兔青龙——股市黄金法则》尹 宏编著 30.00 元
- 《股海擒龙——捕捉龙头股票》宏 凡编著 30.00 元
- 《新股套利——股市稳赚不赔》海 天编著 30.00 元

责任编辑：王明东 张 群

封面设计：王 鹏

股海天音

修订本

——股市十年走笔



郝国胜

这是献给你的专著

这是办给你的专刊

这是写给你的专栏

ISBN 978-7-5046-4675-0



9 787504 646750 >

定价：30.00 元